

令和8年度おおむら地元就職促進プロモーション業務委託仕様書

1 委託業務名

令和8年度おおむら地元就職促進プロモーション業務委託

2 目的

本業務は、若年層の市外流出、市内企業の人材不足等の課題に対応するため、SNS等を活用した情報発信及び企業情報サイトのリニューアルを一体的に実施し、「大村で働き・暮らす」イメージの醸成及び市内就職の促進を図ることを目的とする。

特に、高校生及びUIターン希望者が市内企業を知る機会の不足が課題となっていることから、「知る（SNS）」→「理解する（接点・体験）」→「調べる（サイト）」の導線を構築し、継続的な関心喚起及びマッチング機会の創出を図る。

3 履行期間

契約締結日から令和9年3月31日まで

4 履行場所

大村市内ほか必要な場所

5 対象者（プロモーションターゲット）

本業務における主な対象者は以下のとおりとする。

- (1) 市内高校生（主ターゲット）
- (2) 第2新卒又は若年求職者（概ね18～29歳）
- (3) UIターン希望者
- (4) 保護者
- (5) 教員・学校関係者

※特に高校生が情報に触れる機会を創出し、地元定着への興味及び関心を高める設計とすること。

6 業務内容

本業務は、以下の3つの業務を一体的に実施するものとする。

(1) 地元就職促進SNSプロモーション業務

主に高校生等の若年層を対象に、SNS（TikTok、Instagram等）を活用し、ショート動画を用いて市内企業の魅力及び働くイメージを発信する。

ア 業務内容

- (ア) 市内企業の取材、撮影、編集及び連絡調整
- (イ) ショート動画の企画、制作及び投稿
- (ウ) 投稿計画の策定及び運用
- (エ) 効果的な発信手法の提案及び改善
- (オ) SNSアカウント運用支援

(カ) SNS広告の出稿及び運用代行（月1回程度）

イ 投稿本数

約30社×3～4投稿＝100投稿程度（1動画＝30秒程度）

ウ 留意事項

- (ア) 若年層に訴求する構成及び演出とすること。
- (イ) 「働く人」及び「職場の雰囲気」が伝わる内容とすること。
- (ウ) 中長期的に大村市で働き暮らす幸福度が伝わる内容とすること。
- (エ) 継続的な視聴及び拡散を意識した設計とすること。
- (オ) 投稿後の分析及び効果検証を行い、その結果に基づき運用改善（PDCA）を継続的に実施すること。

(2) 企業情報サイト「おむジョブ！グッジョブ！」リニューアル業務

(<https://omujob.com/>)

既存サイトを全面リニューアルし、企業情報、求人情報、動画及びSNSを一体的に発信できるプラットフォームを構築する。

ア 業務内容

- (ア) サイト設計（UI／UX設計含む。）
- (イ) デザイン制作
- (ウ) システム開発（必要に応じて対応）
- (エ) 既存データ移行
- (オ) テスト及び検証
- (カ) 公開作業

イ 主な機能要件

- (ア) 企業情報掲載機能
 - (イ) 求人情報連携及び掲載機能
- ※長崎県が運営するながさき県内就職応援サイト「エヌナビ新卒」及び「エヌナビキャリア」の掲載連携機能を備え付けること。
- (ウ) SNS投稿自動表示機能
 - (エ) 動画掲載機能
 - (オ) 検索機能（業種、職種、特徴、フリーワード等）
 - (カ) 問合せフォーム
 - (キ) CMSによる企業編集機能（操作権限付与）

ウ サイト構成（別紙マップ参照）

- (ア) トップページ
- (イ) 企業情報ページ
- (ウ) 求人情報との連携
- (エ) キャリア支援コンテンツの構築（ライフスタイル提案ブログ、AIを活用

した職業適性診断等、ユーザーの継続的な再訪を促す施策を盛り込むこと。)

- (オ) 大村市移住支援公式ホームページとの連携
- (カ) お知らせ・イベント
- (キ) 関係者向けページ
- (ク) お問い合わせ

エ システム環境構築

- (ア) 高校生が直感的に理解し、及び操作することができ、目的の情報へ容易に到達できるよう、利便性に配慮した導線設計を行うこと。
- (イ) 主要なSNSとの連携機能を強化し、情報の拡散性及びウェブサイトへの誘引性を高める仕組みを構築すること。
- (ウ) 将来的な機能拡張、情報量の増加、システムのアップデート等に柔軟かつ容易に対応できるよう、拡張性を確保した構成とすること。
- (エ) 発注者が新着情報等の管理ができるよう、管理画面を持たせること。また、発注者が操作しやすい画面構成にすること。
- (オ) 運用に必要なサーバー、ドメイン等の調達を行うこと。なお、サーバーはクラウド環境を使用し、本業務で作成する全てのコンテンツを格納できる十分な容量を確保するとともに、高度なセキュリティ対策を講じること。
※ドメイン名については、決定通知後打ち合わせを行い、決定する。
- (カ) 閲覧者パソコンのOS、ブラウザ、通信回線等の利用環境に依存することなく、ウェブサイトを閲覧できること。また、タブレット端末及びスマートフォンのWebブラウザへの対応も図ること。
- (キ) データは、定期的にバックアップを行い、データを保護すること。

オ セキュリティ要件

- (ア) 常時SSLによる暗号化を実施すること。
- (イ) ウイルス対策ソフトについては、常に最新のウイルス定義ファイルを自動更新できるようにすること。

カ システム保守・点検

受注者は、本サイトのリニューアル後も継続して維持・管理すること。

(3) 周知広報物制作業務

本事業の認知度向上及びSNSアカウント・企業情報サイトへの誘導を図るため、以下の広報物を制作・納品する。

ア 周知ポスターの制作

- (ア) 規格：A1又はA2サイズ（フルカラー）
- (イ) 部数：20部程度
- (ウ) 内容：SNS及びサイトへのQRコードを含む若年層の目を引くデザイン

イ 周知チラシの制作

(ア) 規格：A4縦サイズ（両面又は片面フルカラー）

(イ) 100部程度

(ウ) 内容：SNS及びサイトへのQRコードを含む若年層の目を引くデザイン
ウ 留意事項

制作に当たっては、SNS上のショート動画及びWebサイトのデザインとの親和性を持たせ、統一感のあるビジュアル（ブランディング）を構築すること。また、印刷部数及び納品先については発注者の指示に従うものとする。

7 提案事項

受注者は、以下について具体的に提案すること。

(1) 全体戦略

(2) SNS企画及び運用方法

(3) 業務内容「第6項(1)ア(イ)」に規定する約30秒のイメージ動画

(4) サイト設計及び構成

(5) 独自提案（任意）

8 実績管理及び報告

受注者は、本業務の遂行に当たって以下の指標に基づき客観的な実績管理を行い、各月の業務報告を翌月末までに提出すること。また、業務が完了した際には、業務完了報告書を提出すること。

(1) 月次報告

次に掲げる各指標の当月実績値を含む運用報告書を提出すること。

ア SNS指標（ショート動画再生数、エンゲージメント率、フォロワー数及び広告リーチ数）

イ サイト指標（アクセス数、企業ページ閲覧数、求人閲覧数及び問合せ数）

(2) 業務完了報告

全履行期間の実績値の集計に加え、本事業の成果に関する総合的な分析（若年層の関心度向上、マッチング機会の創出等）を含む報告書を提出すること。

(3) 企業フィードバック用資料の提出

本事業に参画する企業の広報・情報発信力の向上に寄与するため、各指標の分析結果をまとめた企業フィードバック用資料を前号の業務完了報告と併せて提出すること。資料の作成に当たっては、閲覧数上位のページ傾向、効果的な発信事例の紹介等、企業の今後の改善に資する内容を含めること。なお、本資料を活用した登録企業へのフィードバックは本市が行うものとし、受注者はその実施に当たり必要な協力を行うものとする。

9 成果品

本業務の成果物は、電子データで大村市に納品すること。

なお、成果物に関する一切の権利（所有権、著作権、利用権等）は大村市に帰属す

る。ただし、各参画企業に関する成果物や情報については、原則として各企業に帰属するものとする。

- (1) SNS投稿データ
- (2) 動画データ
- (3) リニューアルサイト一式
- (4) ポスター又はチラシの制作データ及び現物
- (5) 第8項に規定する報告書
- (6) その他必要な資料

10 委託料

- (1) SNS広告費並びにポスター及びチラシの印刷製本費については、委託料に含めるものとする。
- (2) 受注者は、本業務におけるシステム環境構築費、セキュリティ及びシステム保守・点検に係る経費その他業務に必要な全ての経費を委託料に含めることができる。
- (3) 業務委託契約書第10条第3項に規定する委託料の概算払は、委託期間開始後、速やかに、委託料の限度額内において支払を行う。
- (4) 概算払を行った委託料については、8(2)の業務完了報告に基づき精算を行うこととする。

11 留意事項

- (1) 受注者は業務の遂行に当たり、発注者と定期的な打合せを行うものとし、打合せ等により、修正又は改善箇所が生じた場合は、適宜修正に応じるものとする。
- (2) 突発的な事項が発生した場合は、発注者の指示に従う。
- (3) 委託業務の遂行のために発注者が提供した資料等は、委託業務以外の目的で使用してはならない。また、これらの資料等は本業務完了前であっても使用する必要がなくなり次第、直ちに発注者に返却する。
- (4) 業務上受注者の不注意や不備により生じた諸事故(掲載内容に関するトラブル含む)に関しては受注者が一切の責任を負う。また、万一事故が発生した場合は、発注者に発生原因・経過・被害状況等を速やかに報告し、発注者の指示に従うものとする。

12 その他

本仕様書に定めない事項又は記載内容について疑義が生じた場合は、発注者と協議の上、その指示に従うものとする。

■ターゲット:高校生

TOPページ

関連リンク

- Instagram
- YouTube

別紙



リニューアルサイトマップ案

■ターゲット:高校生、第2新卒・若年求職者、UIターン希望者

TOPページ

関連リンク

- Instagram
- YouTube
- TikTok
- エヌナビ新卒・キャリア
- 大村市移住支援公式HP



※要更新

