大村市新幹線開業アクションプラン（素案）の取組

プロモーション＋観光商品づくり＋移住・定住促進が連携し、相乗効果を得られる事業展開

PR素材の提供（観光商品）

PR素材の提供（移住・定住）

観光商品の情報発信・PR

移住・定住の情報発信・PR

プロモーション（イベント、情報発信）

- 開業に向けた機運醸成
- 新幹線開業 PR、大村市の魅力発信

1-1. 新幹線開業 PR イベント（機運醸成）　継続的開催

1-2. キャッチフレーズ、ロゴ・マスコットの作成　活用

1-3. ホームページや各種 SNS での PR

1-4. 新幹線開業ムービーの制作　活用　活用　活用

1-5. 開業 PR オリジナルテーマソングの作成　活用　活用

1-6. 新幹線開業観光大使任命　活用　活動　活用

1-7. 見学ツアーの開催　活用　活用　開業 PR

1-8. 森園公園の活用とリノベーション　検討

1-9. 大村桜の植樹

1-10. 新幹線開業記念イベント（半年前、開業時、開業後）

1-11. おもてなし環境の整備

観光商品づくり（観光ツアー、ご当地商品）

- 観光客にやさしい環境づくり
- 新幹線を活かしたお土産、新しい名物の開発または、既存の名物の磨きあげ
- 観光ツアーの企画開催

2-1. 地域資源等の調査研究

2-2. 開業記念さるくの開催

2-3. 土産物開発、既存の名物の磨きあげ、2-4. 新幹線駅弁開発　活用

2-5. 案内表示、パンフレットの多言語対応、2-7. フリー Wi-Fi スポットの整備

2-6. 新大村駅を中心とした事業者向け観光案内マニュアル（観光ガイド）の作成　活用

2-8. 観光向けレンタサイクルの設置

2-9. 駅前モニュメントの設置

2-10. 駅前広場の環境整備

2-11. 新幹線車両基地見学ツアーの開催

2-12. 2 次交通の充実

移住・定住促進（暮らし、交流の場づくり）

- 移住先としての大村の PR
- 移住の促進
- 移住から定住へ

3-1. 都市部での新幹線開業 PR と併せ移住相談会、移住紹介コーナーを設置し PR

3-2. 移住希望者への情報提供

3-3. 移住希望者と地域との交流

3-4. 週末移住の開催

3-5. 移住者コミュニティの設置

3-6. 移住者と地域の交流促進

3-7. 新幹線通勤者への補助制度　検討

2019　2020　2021　2022（開業）　開業後