

市政だより「広報おおむら」・ 市ホームページに関するアンケート集計結果 ②

先月号に引き続き、アンケート調査の集計結果を掲載します。

「広報おおむら」に関するご意見・ご提言

- ・市からの情報として必ず読んでほしい記事とそうでもない記事のメリハリをつけてほしい。
- ・もう少し簡素化してはどうか。ページ数が多い。
- ・11月号の「どげんないよっと？」はマンガで読みやすかった。
- ・全体的につめ込み過ぎの感じがする。
- ・情報ひろばは項目が多く読みづらい。もう少し整理してわかりやすく。
- ・写真コーナーの枠をもっと大きくしてほしい。誰が写っているのかわからないときが多々ある。



「市ホームページ」に関する調査結果



①自宅に自分のパソコンを持っている人の割合	65.9%
②そのパソコンがインターネットを利用できる割合	80.9%
③市のホームページを利用する回数	毎日
	1.1%
	週3回程度
	2.5%
	週1回程度
	8.9%
	月1回程度
	41.4%

※総回答数 1,075 件。
②は①の内数。

- ・ホームページがあるとは知らなかった。もっとアピールしたほうがよい。
- ・使い勝手がいまひとつなのでもう少し使いやすくしてほしい。
- ・少し固い感じがするので、気軽に見られるような内容づくりをしてほしい。
- ・トップページの雰囲気を明るくして大村という土地や風景をアピールしてほしい。
- ・若年の人たちにも利用したいと思えるコンテンツが必要。

【訂正】先月号に掲載した集計結果に一部誤りがありました。「市の事業や市内の行事を主にどのような方法でお知りになりますか？」に対する回答の集計結果を右表のとおり訂正いたします。なお複数回答のため合計は100%にはなりません。

選択項目	割合 (%)
「広報おおむら」や一緒に配布されるたよりやチラシなど	88.7
新聞の地方欄の記事や広告など	45.0
テレビ放送の地域番組	26.0
ケーブルテレビの地域番組	8.3
インターネット（ホームページやメール）	4.9
隣人・知人との会話から	37.3
その他	3.3

アンケート調査の結果を受けて

●市政だより「広報おおむら」

約9割の人が市からののお知らせや行事などの情報を得るのに「広報おおむら」を利用されていることがわかりました。今後も、より一層読みたくくなるような記事の掲載、内容の充実を図っていきたく思います。コーナー別では閲覧率に高低を生じており、低率のコーナーの見直しなども行いながら、見やすく、知りたい情報が見つかりやすいデザイン・レイアウトにも心がける必要があります。

このため、今月号から「広報おおむら」をリニューアルしました。今後も市民の皆さんからの声を生かした紙面づくりに努めてまいります。市のホームページでアンケートを行っていますので、皆さんからの感想をお寄せください。

●市ホームページ

現状においては閲覧率は高いとはいえませんが、アンケート結果を踏まえ内容の充実、操作性の向上などを図り、多くの人々が利用しやすいホームページになるよう努めてまいります。

※アンケート集計結果の詳細は、今後市のホームページに掲載します。 ■問い合わせ 情報政策課（内線 204）