

(令和7年度当初分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	長崎県大村市
本事業の担当部局名	こども未来部こども政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分		一般メニュー							
関連事業メニュー		1.1.1 結婚支援センターに関する取組							
個別事業名		大村市結婚支援センター運営事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	平成30年度	
総事業費(A)(円)		5,697,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0		差引額(A-B)(円)	5,697,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		5,697,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費		
	総事業費	0	0	0	6,000	28,000	137,000		
	対象経費支出予定額	0	0	0	6,000	28,000	137,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計		
	総事業費	5,460,000	66,000	0	0	0	5,697,000		
	対象経費支出予定額	5,460,000	66,000	0	0	0	5,697,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 これまで同様に、本市の合計特殊出生率の上昇のため「結婚支援」と「子育て支援」を推進している。本交付金活用事業については、昨年度に引き続き、事業メニュー「ライフデザイン・結婚支援重点推進事業」において個票①及び個票②の取組みを行っている。 <本個別事業の位置付け> 大村市では「大村市まち・ひと・しごと創生総合戦略」における4つの基本目標のうち、「1.結婚・出産・子育ての希望をかなえるまちづくり」の中に「(1)結婚・出産支援、(2)子育て支援の充実」などを掲げている。本事業は、上記を実現するための重要な事業であり、県・市町・民間団体の連携を深めながら、結婚を希望する独身男女に対して、長崎県婚活サポート官民連携協議会への参加を始めとする結婚支援の取組を強化していくものである。							
個別事業の内容	番号	項目	内容						
	1	長崎県婚活サポート官民連携協議会への参加	県・市町が連携し、婚活支援事業を一体的に推進するため、構成団体相互の連絡・調整を図る場として開催する。 ・構成団体:長崎県、県内21市町、長崎県商工会議所連合会、長崎県商工会連合会、長崎県漁業協同組合連合会、長崎県農業協同組合中央会、長崎県生活協同組合連合会、長崎県婚活サポートセンター ・開催回数:年2回						
	2	婚活支援事業の活用促進に向けた情報発信	各種広報媒体を活用し、市と県の婚活支援の取組やライフプラン等に関する情報発信を行うことにより、市や県の婚活支援事業の活用促進を図る。 <市の役割> ・広報誌・ケーブルテレビ、SNS等の広報枠を活用した情報発信 ・情報誌等を活用した島外(福岡市など)に対する情報発信						
	3	婚活支援窓口(センター)における県事業と連動した事業の展開	本市においては、平成30年度に結婚相談窓口を開設しているが、県が婚活支援の4本柱及び婚活支援セミナー等を実施するにあたり、本市においても窓口機能を強化し、 ・企業訪問によるセミナー・イベントへの参加働きかけ ・市の取組と連動した県のお見合いシステムの登録促進 ・県セミナーと連動した市の婚活支援事業の企画運営 ・県と連携した婚活サポーターの掘り起こし・養成・スキルアップを行うことにより、県の取組の活用によるマッチング機会の拡大と婚活支援事業の充実を図る。 また、個別相談会の開催により、大村市及び県婚活サポートセンターの認知度アップに加え、お見合いシステムへの登録促進や会員のスキルアップを図る。 <市の役割>						
			<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚活イベントをきっかけとする婚姻件数		件	3	0 (R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.74 (R4)	
	婚姻件数		件	452 (R4)	
	婚姻率			4.7 (R4)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	結婚支援センター会員登録数(お見合いシステム、縁結び隊)	人	280	204 (R5)
	②	研修参加目標人数	回	10	0 (R5)
	③	広報誌掲載回数	回	10	10 (R5)
	④	婚活だより発行回数	回	3	2 (R5)
	⑤	窓口における相談会の回数	回	11	6 (R5)
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	85	70
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	85	70
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	85	70
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				