

大村の魅力を活かし、にぎわいのあるまちをつくらう

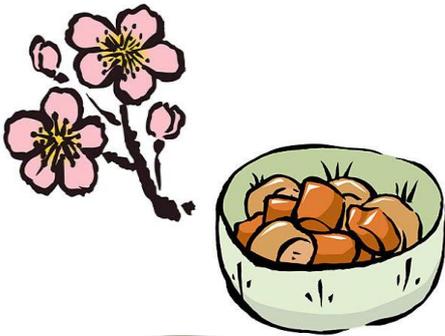
(分野:観光、文化芸術、自然、環境対策、産業、企業誘致、市民参画)

《提案のねらい》

まちの魅力づくりグループでは、大村の魅力を活かし、にぎわいのあるまちをつくることを目的とした5つのまちづくりのテーマをまとめました。具体的には、「“大村らしさ”を活かしたまちづくり」、「市民がつくる観光のまちづくり」、「多様な世代の集う商店街があるまちづくり」、「若者が仕事にやりがいを感じるまちづくり」、「景観を活かしたまちづくり」にわけて提案しています。

《提案の全体像》

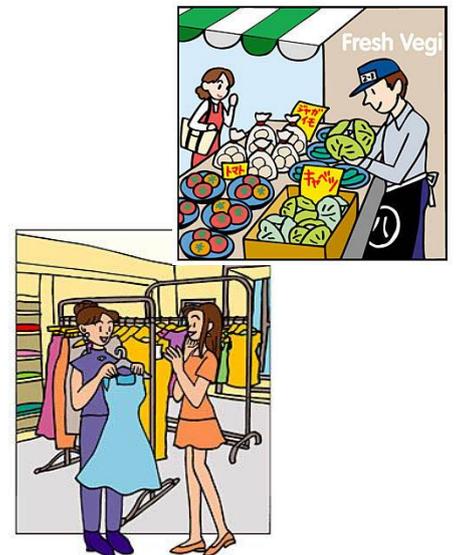
“大村らしさ”を
活かしたまちづくり



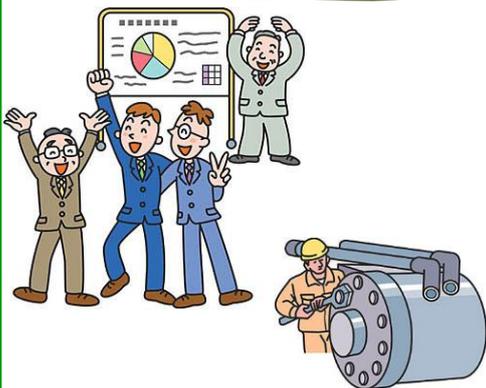
市民がつくる観光の
まちづくり



多様な世代の集う商店街
があるまちづくり



若者が仕事にやりがい
を感じるまちづくり



景観を活かした
まちづくり



まちの魅力づくりグループからの提案

《提案の内容》

- 1 “大村らしさ”を活かしたまちづくり
- 「“大村らしさ”を活かしたまちづくり」では、大村市の食づくりや周辺地域の魅力づくり、魅力あるイベントの開催について提案しています。

《特に力を入れてほしい取り組み》

みんなで取り組もう！

テーマ1 魅力ある イベントの開催 と参加

- 自然や花をテーマにしたイベントの開催
大村の魅力である、自然や花をテーマにしたイベント（フラワーアレンジメント、ガーデニング、イラスト）による魅力発信が必要です。
- 森園公園・臼島の活用
大村を代表する森園公園や臼島などを活用したイベントを行い魅力を発信する必要があります。
- 参加意識の向上のための取り組み
幅広い世代・多くの人に来てもらうためには、イベントやボランティア等の参加に応じてポイントがもらえる「市民ポイント制度」の導入などの工夫が必要です。

- 
- イベントの開催
 - イベントへの参加

テーマ2 大村でしか 味わえない 食づくり

- 特産品の開発（ピーナッツ、果物、水などを活用）
地域資源を有効的に活用し、大村らしいブランド品を開発することが必要です。
- 創作料理コンテストの開催
- 郷土料理の継承
大村寿司やにごみなど、地域の伝統的な食文化を次世代へ伝えていくことが必要です。

- 
- みんなで口コミやSNSでPR
 - 郷土料理教室に参加

テーマ3 周辺地域の 魅力づくり

- 空き家を活用した田舎暮らしや山村留学ができる環境整備
豊かな自然や空家を活用した、“暮らし”の提案ができる環境整備が必要です。
- 各地区のお祭りの活性化・PR
地域の伝統や魅力について、積極的に情報発信していくことが必要です。

- 
- 空き家の提供
 - 移住者との交流
 - お祭りへの参加

まちの魅力づくりグループからの提案

《提案の内容》

2

市民がつくる観光の
まちづくり

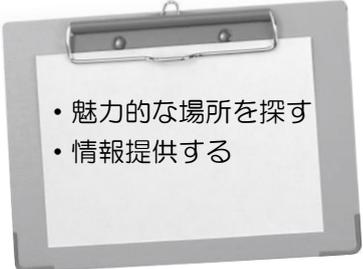
「市民がつくる観光のまちづくり」では、観光資源の掘り起しや情報発信の強化について提案しています。

《特に力を入れてほしい取組み》

みんなで取り組もう！

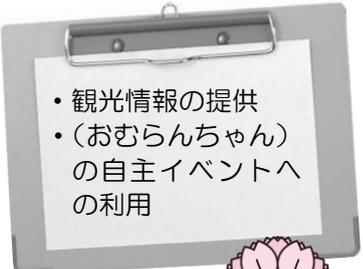
テーマ1
観光資源の
掘り起し

- 地域別の魅力の掘り起し
まだ私たちが知らない、気付いていない、まちの新たな魅力を見つける必要があります。
- 大村景観 100 選などの選定
- 観光ルートの開発
さまざまな観光客のニーズに対応でき、大村の魅力を満喫できる観光ルートの開発が必要です。

- 
- 魅力的な場所を探す
 - 情報提供する

テーマ2
情報発信の
強化

- 市民発信の観光情報アプリの開発
市民ならではの情報を発信できるツールが必要です。
- おむらんちゃんの有効活用
- 市民の理解促進
市民が大村の魅力を発信するためには、今よりも大村についての理解を深めていく必要があります。

- 
- 観光情報の提供
 - (おむらんちゃん)の自主イベントへの利用



《提案の内容》

3

多様な世代の集う商店街
があるまちづくり

「多様な世代の集う商店街があるまちづくり」では、若者が集える工夫や集客のための取組みについて提案しています。

《特に力を入れてほしい取組み》

みんなで取り組もう！

テーマ1
若者が集まる
場所づくり

- 高校生によるレストラン・雑貨店等のお店を開く
高校生のアイデアを活用した、若者が集まる仕組みづくりが必要です。また、若いころから商店街への親しみを持ってもらう必要があります。
- 商店街の2階などの空きスペースの有効活用

- 
- 商店街に行く
 - 商店街で買う
 - PRする

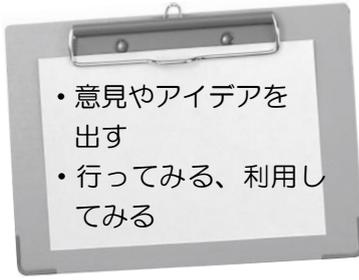
まちの魅力づくりグループからの提案

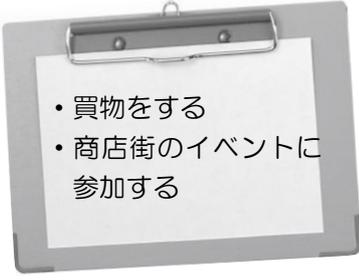
《特に力を入れてほしい取組み》

みんなで取り組もう！

テーマ2 集客による 商店街の活性化

- 人が集まれる空間づくり（シンボルツリー広場）
市民が気軽に待ち合わせの場所や休憩の場所として利用できるような空間づくりが必要です。
- 利用しやすい駐車場や歩道の整備
安全快適に利用できる駐車場や歩道の整備が必要です。
- 下宿ストリート、シェアハウスなどの宿泊施設の充実
- 商店街の雰囲気作り
地元住民や観光客を呼び込める雰囲気作りが必要です。
- 商店街の一体的な取組
共同でイベントを開催するなど、商店街の連携をはかる取組みが必要です。

- 
- 意見やアイデアを出す
 - 行ってみる、利用してみる

- 
- 買物をする
 - 商店街のイベントに参加する

《提案の内容》

4

若者が仕事にやりがいを感じるまちづくり

「若者が仕事にやりがいを感じるまちづくり」では、若者の雇用の場の拡大、人材の育成についての取組みについて提案しています。

《特に力を入れてほしい取組み》

みんなで取り組もう！

テーマ1 雇用の場を 広げる

- 正社員での雇用の拡大
安心して働ける雇用の場の拡大、正社員登用につながるようなキャリアアップ制度の充実等の仕組みづくりが必要です。
- 起業支援
未来を担う若手起業家へのサポートが必要です。

テーマ2 人材の育成

- 労働意欲を高める取組み
働くことの喜びや意義についての教育、労働意欲を高めるための取組みが必要です。
- 資格取得など、専門的な技術を習得する場の充実

- 
- 家庭での教育

まちの魅力づくりグループからの提案

《提案の内容》

5

景観を活かした
まちづくり

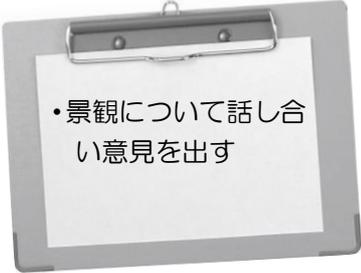
「景観を活かしたまちづくり」では、街並みの整備や景観の維持
についての取組みについて提案しています。

《特に力を入れてほしい取組み》

みんなで取り組もう！

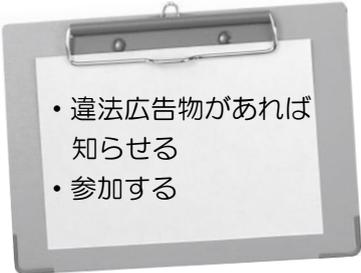
テーマ1
街並みを整える

- 都市計画の見直し（規制・誘導）
- 景観モデル地区の設定
上小路周辺地区のような景観形成を、他地区でも進
めていく必要があります。
- 固定資産税の減免等による誘導
景観形成の取組みを実現させるために、規制やモデ
ル地区の設定、税制面でのサポートなどが必要です。

- 
- 景観について話し合
い意見を出す

テーマ2
景観の維持

- 広告規制の強化
まちの景観を損なうおそれのある広告物に対する規制
強化が必要です。
- 市民協働による公園や花壇の環境整備
市民と行政が一体となって、美化活動に取り組むこ
とが必要です。また、市民レベルでの取組みを支援する
仕組みが必要です。

- 
- 違法広告物があれば
知らせる
 - 参加する