

事業概要シート

施策	2102	開かれた市政の推進と個人情報保護	<< >>の金額 現年度当初・補正予算、前年度繰越額の合計 ※補正予算要求時は今回の補正予算額を除く ※次年度予算要求時は次年度繰越額を除く
事業名	水道広報公聴業務	現状維持	予算額 3,644 千円 << 3,644 >>千円
事業期間	~		財源内訳 国庫支出金 千円 県支出金 千円 地方債 千円 その他 千円 一般財源 3,644 千円
根拠法令要綱等			

【事業の目的・概要・対象】

【目的】

水道事業に関する様々な情報をホームページ等で積極的に発信し、理解と信頼性を得るとともにサービスの向上につなげる。令和7年度より小学校1年生～3年生に対し、各小学校に設置されている冷水器の利用を促し水道事業のPR活動としてコップを配布する。また、市民からの意見を聴き、市民の立場に立った事業運営を目指す。

【概要】

広報誌（チラシ）発行 → 年4回
 ホームページ運営・更新
 小学校低学年（1～3年生）に対し給水用コップを配布する（次年度より新入生のみ配布予定）

【対象】

市民
 小学校低学年（1～3年生）



【背景】

近年、少雨や想定以上の大雨などの自然災害、また、新種のウイルスによる感染症は、市民生活に欠かせない上下水道事業にも影響を及ぼしている。このような中、災害対策や、水質に関することなど常に最新の情報を収集し、市民に対し積極的に情報を発信することは、上下水道事業への理解と信頼性の向上を図るため不可欠である。

担当課	業務課	課長	小中尾 政則
担当者	松尾 美鈴	問合せ先	0957-53-1116

事業概要シート

【活動指標】

指標名		単位	R 6 (実績)	R 7 (計画)	R 8 (計画)	R 9 (計画)	R 10 (計画)
①	広報紙掲載ページ数	ページ	8	8	8	8	8
②	小学生向けPR用コップ	個	0	3000	1000	1000	1000

【成果指標】

指標名		単位	R 6 (実績)	R 7 (計画)	R 8 (計画)	R 9 (計画)	R 10 (計画)
①	ホームページアクセス数	件	30,254	20,000	20,000	20,000	20,000
②	小学生向けPR用コップ配布数	個	0	3000	1000	1000	1000

【予算・決算】 (千円)

事業費は当初・繰越・補正予算の合計額

年度	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10	合計
事業費	915	1,026	3,644	2,222	1,994	1,994	11,795
国庫支出金							0
県支出金							0
地方債							0
その他							0
一般財源	915	1,026	3,644	2,222	1,994	1,994	11,795
人件費	1,105	1,107	1,107	1,107	1,107	1,107	6,641
職員(人)	0.10人	0.10人	0.10人	0.10人	0.10人	0.10人	0.60人
時間外勤務(h)	4h	5h	5h	5h	5h	5h	29h
会計年度任用職員(人)	0.20人	0.20人	0.20人	0.20人	0.20人	0.20人	1.20人
フルコスト	2,020	2,133	4,751	3,329	3,101	3,101	18,436

妥当性 (市の関与)	市民生活に役立つ情報など行政について情報提供することは、市の責務である。 また、コップの配布については小学校低学年から水道事業の学習につなげる。
有効性 (施策貢献度)	SNSでの情報発信があたりまえの現代において、ホームページでの情報発信は効果的である。小学校低学年から水道事業に関心を持ってもらうきっかけとなる。
効率性 (コスト)	賃貸借料の固定費用であるため、経費の削減の余地はない。

1次評価	担当者意見のとおり
2次評価	1次評価のとおり