

事業概要シート

施策	2102	開かれた市政の推進と個人情報保護	《》の金額	現年度当初・補正予算、前年度繰越額の合計 ※補正予算要求時は今回の補正予算額を除く ※次年度予算要求時は次年度繰越額を除く
事業名	ホームページ運営管理事業	拡充	予算額	3,862 千円
事業期間	平成9年 ~	財源内訳	国庫支出金	0 千円
根拠法令要綱等			県支出金	0 千円
			地方債	0 千円
			その他	924 千円
			一般財源	2,938 千円

【事業の目的・概要・対象】

【目的】

市の多様な行政情報を積極的に発信することで、市民生活の利便性向上を図るとともに、市政に対する市民の理解を深める。

【概要】

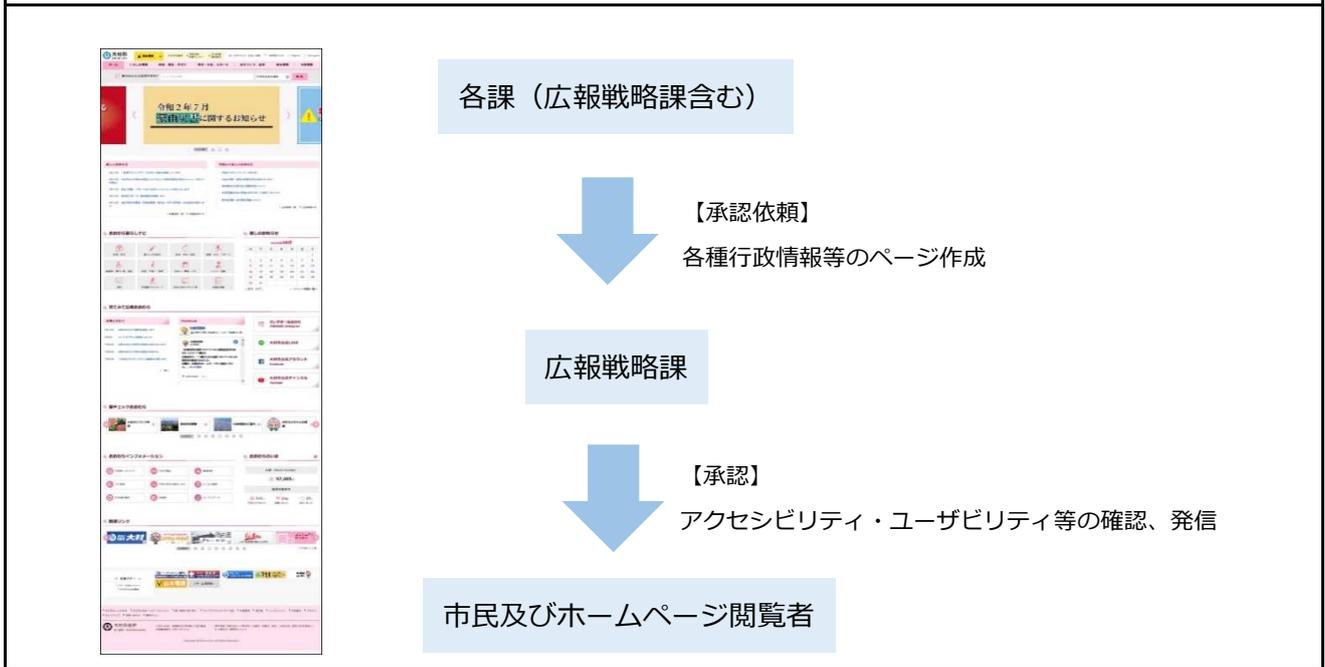
市の政策や計画のほか、防災・防犯、行事案内、観光情報及び各種行政手続等に関する情報を市公式ホームページで配信する。

【対象】

市民及びホームページ閲覧者

【履歴】

- ・平成9年 開設
- ・平成16年 CMS 導入
- ・平成25年 新CMS 導入（現行）
- ・平成30年 トップページリニューアル
- ・令和8年度 新CMS 導入のためのプロポーザル等準備【拡充】
- ・令和9年度 新CMS 導入



【背景】

現在のCMS導入から10年以上が経過しており、その間スマートフォンやタブレット端末の普及による閲覧・検索方法などインターネット環境も変化している。一方、行政サービスのデジタル化も進み、情報量は増加する一方で、現在の構造では求める情報にたどり着かないという問題もある。利用者のニーズにあった情報提供やユーザビリティ・セキュリティの向上、アクセシビリティへの対応などの視点からもリニューアルの必要性が高い。また、新庁舎への移転を見据え、サーバのクラウド化も含め、検討を進める。

担当課	企画政策部広報戦略課	課長	百武 修一
担当者	丸山 弥由	問合せ先	0957-53-4111（内線204）

事業概要シート

【活動指標】

指標名		単位	R 6 (実績)	R 7 (計画)	R 8 (計画)	R 9 (計画)	R 10 (計画)	
①	公開コンテンツ数	計画値	件	7,049	7,000	7,000	3,000	3,000
②		計画値						

【成果指標】

指標名		単位	R 6 (実績)	R 7 (計画)	R 8 (計画)	R 9 (計画)	R 10 (計画)	
①	トップページ年間アクセス数	計画値	件	675,699	680,000	680,000	680,000	680,000
②		計画値						

【予算・決算】（千円）

事業費は当初・繰越・補正予算の合計額

年度	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10	合計
事業費	5,163	3,558	3,862	4,978	24,836	4,512	46,909
国庫支出金	0	0	0	0	0	0	0
県支出金	0	0	0	0	0	0	0
地方債	0	0	0	0	0	0	0
その他	660	1,056	924	924	924	924	5,412
一般財源	4,503	2,502	2,938	4,054	23,912	3,588	41,497
人件費	7,652	6,316	7,572	7,572	7,672	7,672	44,456
職員(人)	1.00人	0.80人	1.00人	1.00人	1.00人	1.00人	5.80人
時間外勤務(h)	190h	249h	150h	150h	200h	200h	1139h
会計年度任用職員(人)	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人
フルコスト	12,815	9,874	11,434	12,550	32,508	12,184	91,365

妥当性 (市の関与)	市民生活に役立つ情報や、行政情報を提供することは、市の責務である。
有効性 (施策貢献度)	インターネットをどこでも利用できる環境である昨今、ホームページによる情報発信は非常に効果的である。
効率性 (コスト)	機器保守料、ソフトウェア使用料、賃貸借料の固定費用であり、経費削減の余地はない。

1次評価	担当者意見のとおり
2次評価	1次評価のとおり