

令和 7 年度 施策評価表

施策	1902 景観の保全	施策担当部	都市整備部	部長	田中 祐二
		施策担当課	都市計画課	課長	帯山 武敏
施策の方針	地域資源を活かした魅力的な景観の形成と屋外広告物の適正な管理を行い、景観の保全に努める。				
関連するSDGsのゴール	  				

【DO（実施）】

後期基本計画（令和3年度～令和7年度）における数値目標

指標名	単位	基準値 (R1)	R3目標値	R4目標値	R5目標値	R6目標値	R7目標値	R6年度	
			R3実績値	R4実績値	R5実績値	R6実績値	R7実績値	達成率	進捗率
① 街なみが美しく住みやすいと感じる人の割合	%	77.1	78.0 74.0	78.5 69.1	79.0 73.2	79.5 73.2	80.0	92.1%	91.5%
② 市内の屋外広告物が適正に管理されていると感じる人の割合	%	30.0	37.0 56.4	40.5 55.2	44.0 61.9	47.5 61.9	50.0	130.3%	123.8%
③									
④									
⑤									

**施策達成状況の説明**

令和6年度の実績として、街なみが美しく住みやすいと感じる人の割合が目標値を下回る結果となった。今後も引き続き、大村にふさわしい景観の形成を図るため、令和4年12月に改訂した「大村市景観計画」に基づき、景観形成重点地区（上小路周辺地区・幹線道路沿線地区）をはじめ、市内のそれぞれ地域で特徴ある地域景観と調和した建築物等の景観誘導に取り組む必要がある。

また、屋外広告物の適正な管理については、目標値を上回る結果となった。要因としては「大村市屋外広告物条例」に基づき違反広告物等の指導を行い、適正な管理を推進したためと考えられる。

施策経費

(単位:千円)		R6年度 決算	R7年度 予算	R8年度 見込	特記事項
内訳	事業費	39,230	26,832	15,406	
	国庫支出金	17,008	10,666	5,033	
	県支出金	0	0	0	
	地方債	15,500	10,100	4,900	
	その他	3,250	3,371	3,351	
	一般財源	3,472	2,695	2,122	
	人件費	23,719	24,906	—	
	フルコスト	62,949	51,738	—	

施策の概要（細施策）

190201	地域資源を活かした魅力的な景観の形成	豊かな自然と歴史に恵まれた大村にふさわしい景観の形成を図るため、「大村市景観条例」に基づき、良好な街なみの保全など、景観形成を推進します。 特に、歴史的景観が残る上小路周辺地区は、景観形成重点地区として保全に努めます。
190202	屋外広告物の適正な管理	屋外広告物の適正な管理を行うため、「大村市屋外広告物条例」に基づき、市民や事業者に対する周知啓発に取り組み、違反広告物に対する指導を行います。

**【CHECK（評価）施策担当部長】**

**施策を達成する上での問題点・課題**

豊かな自然と歴史に恵まれた大村にふさわしい景観の形成を図るため、「大村市景観条例」に基づく建築物等の届出において、市民や事業者等と積極的に協議を行いながら、景観形成方針に沿った意匠や色彩などへの景観誘導を進めているが、事業者等の理解が得られない場合や、市民の制度理解が進んでいない場合などがあり、景観啓発に向けた取り組みを強化する必要がある。

また、屋外広告物の適正な管理を行うため、「大村市屋外広告物条例」に基づき、市民や事業者に対する周知啓発に取り組み、違反広告物等への指導を行っているが、違反広告物（特に未申請物件）の是正が進んでいない状況であるため、より一層実態の把握と是正指導の取り組みを強化する必要がある。

**【ACTION（改善・改革）】**

**上記の問題点・課題を踏まえた事務事業の改善・改革や新規事業についての考え方**

広報誌やホームページ等で「大村市景観計画」や条例に基づく届出制度等の周知を図り、市民、事業者、行政が一体となって、より良い景観づくりを推進するための取り組みを強化する。その一環として、景観フォトコンテストを開催し、市民等の景観意識の向上に努める。

令和5年7月の「大村市屋外広告物条例施行規則」改正を契機として、屋外広告物の更なる適正化に向けて、事業者等に対し広報誌やホームページ等で制度やルール等の周知活動を実施する。また、違反広告物（未申請物件）の実態を把握し、個別に指導を行うことで屋外広告物の申請率向上を目指す。

平成29年度から国の交付金事業を活用した「街なみ環境整備事業（第2期）」を実施しており、上小路周辺景観形成重点地区の歴史的環境を活かした趣のある街なみの形成と保全に取り組むとともに、建築物等の修景整備に対する補助制度の周知を図り、市民や事業者の主体的な取り組みを支援する。なお、本事業は令和8年度で終了となるため、地元の意見等を踏まえながら事業の継続や次期事業計画の策定について検討する。

**令和8年度新規事業**

	事業名	担当課	令和8年度見込	対象・事業概要など
			事業費（千円）	
1				
2				
3				
4				
5				
			0	