

## 事業概要シート

施策	1602	観光客受入体制の整備	<<の金額 現年度当初・補正予算、前年度繰越額の合計 ※補正予算要求時は今回の補正予算額を除く ※次年度予算要求時は次年度繰越額を除く		
事業名	おむらんちゃん活用事業	現状維持	予算額	6,259 千円	
事業期間	平成23年度 ~			<< 2,913 >>千円	
根拠法令 要綱等			財源内訳	国庫支出金	0 千円
				県支出金	0 千円
				地方債	0 千円
				その他	217 千円
				一般財源	6,042 千円

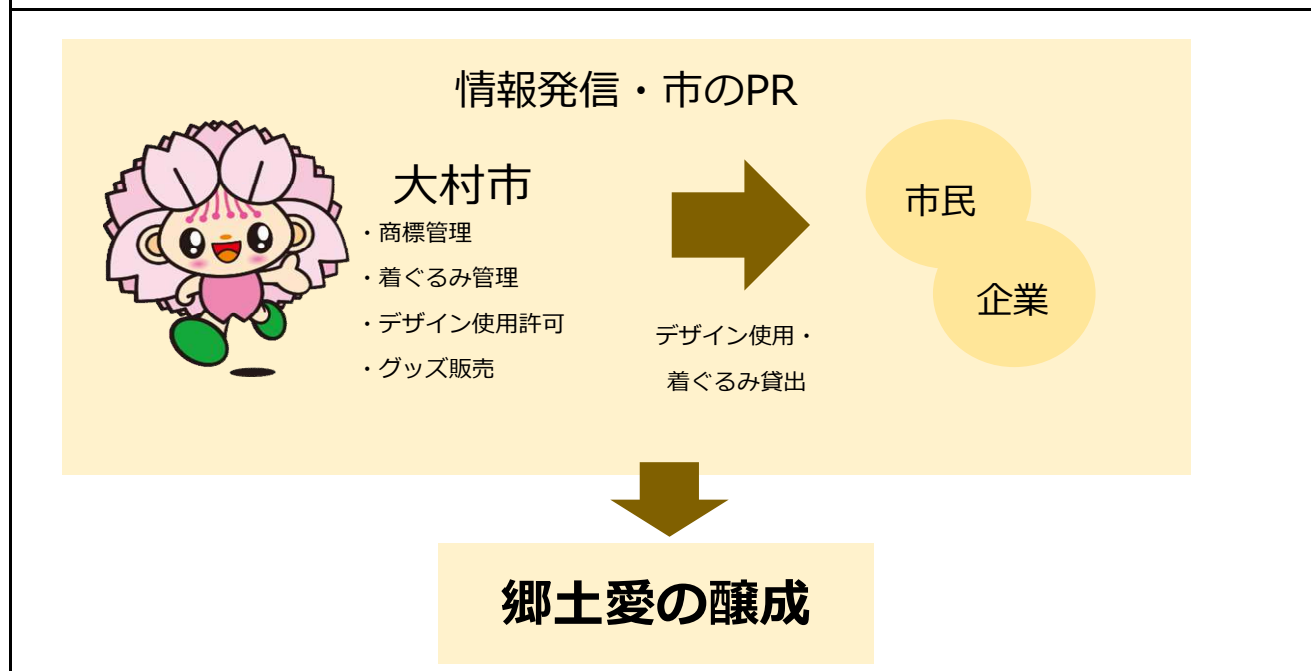
### 【事業の目的・概要・対象】

#### 【目的】

おむらんちゃんは本市のマスコットキャラクターとして位置付けており、かわいらしく親しみのあるキャラクターを通して、市民の郷土愛を育むとともに、本市の魅力を広く認知してもらうことを目的としている。

#### 【概要】

- ・着ぐるみによる各種イベント参加
- ・関連グッズの製作・販売、広報物・SNS等でのデザイン利用
- ・デザイン活用の促進（民間事業者等）



#### 【背景】

「おむらんちゃん」は市制70周年を記念し作成したマスコットキャラクターで、市の魅力と郷土に対する愛着をさらに高めるため、一般公募し、市民投票により決定した。作成から10年が経過し、市内はもちろんのこと、市外でも広く親しまれている。

担当課	企画政策部広報戦略課	課長	百武 修一
担当者	丸山 弥由	問合せ先	0957-53-4111（内線204）

## 事業概要シート

### 【活動指標】

指標名		単位	R 6 (実績)	R 7 (計画)	R 8 (計画)	R 9 (計画)	R 10 (計画)
①	イベントへの出演件数（着ぐるみ借用申請件数）	計画値 件	36	60	60	60	60
②		計画値					

### 【成果指標】

指標名		単位	R 6 (実績)	R 7 (計画)	R 8 (計画)	R 9 (計画)	R 10 (計画)
①	大村市ホームページ「おむらんちゃんの部屋」アクセス数	計画値 件	12,835	18,000	18,000	18,000	18,000
②	デザイン使用許可新規申請件数	計画値 件	36	50	50	50	50

### 【予算・決算】（千円）

事業費は当初・繰越・補正予算の合計額

年度	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10	合計
事業費	3,954	3,504	2,913	6,259	2,913	2,913	22,456
国庫支出金	0	0	0	0	0	0	0
県支出金	0	0	0	0	0	0	0
地方債	0	0	0	0	0	0	0
その他	194	246	160	217	160	160	1,137
一般財源	3,760	3,258	2,753	6,042	2,753	2,753	21,319
人件費	3,332	3,217	2,282	2,282	2,282	2,282	15,676
職員(人)	0.45人	0.40人	0.30人	0.30人	0.30人	0.30人	2.05人
時間外勤務(h)	30h	154h	50h	50h	50h	50h	384h
会計年度任用職員(人)	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人
フルコスト	7,286	6,721	5,195	8,541	5,195	5,195	38,132

妥当性 (市の関与)	市や地元企業のPRの際、「おむらんちゃん」の着ぐるみやデザインを活用することが市内外問わず浸透しており、事業の必要性は高い。また、キャラクターの管理者として市が携わる必要がある。
有効性 (施策貢献度)	地元企業のイメージアップやデザインを活用した物産品等の売上向上には、一定の成果を上げている。おむらんちゃんのデザイン継続利用や、申請経験のある団体からのデザイン申請はあるものの、新たな団体からのデザイン使用申請、イベント時の着ぐるみ活用は減少している。
効率性 (コスト)	マスコットキャラクターのデザイン使用料や着ぐるみ貸出料は、利用促進のため無償としている。ぬいぐるみ等のマスコットグッズはほぼ原価で販売しているが、知名度向上に向け売り上げ数を伸ばすためには、値上げの余地はない。

1次評価	担当者意見のとおり
2次評価	1次評価のとおり