

事業概要シート

施策	0501	健康づくりの推進	《》の金額	現年度当初・補正予算、前年度繰越額の合計 ※補正予算要求時は今回の補正予算額を除く ※次年度予算要求時は次年度繰越額を除く
事業名	歯科検診事業	拡充	予算額	1,581 千円
事業期間	平成25年度 ~		《	1,581 》千円
根拠法令要綱等	健康増進法、経済財政運営と改革の基本方針 (骨太の方針)		財源内訳	
			国庫支出金	0 千円
			県支出金	0 千円
			地方債	0 千円
			その他	0 千円
			一般財源	1,581 千円

【事業の目的・概要・対象】

【事業目的】

- ①歯周疾患健診：
成人期の歯の喪失原因である歯周疾患の早期発見を図るとともに、適切な保健指導、口腔衛生に関する正しい知識の普及を行うことで、歯の健康についての認識と自覚の高揚を図ること。
- ②新しい成人歯科健診：
市民の口腔内健康意識の向上を図り、市民の健康を守ること。

【事業概要】

指定医療機関・大村東彼歯科医師会に委託し、歯周疾患検診、歯科健康診査を実施する。

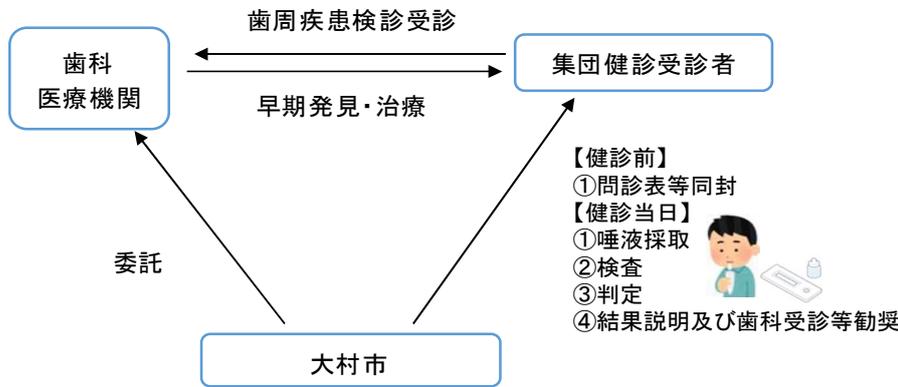
【事業対象】

- ①大村市内に住所を有する受診日現在で、18歳から74歳までの者。
- ②大村市内に住所を有する受診日現在で、18歳以上の者。

【拡充内容】

集団健康診査等の機会を活用し、簡易に歯周病等の歯科疾患のリスク評価（スクリーニング）を実施し、歯周疾患健診の受診勧奨を行う。

【流れ】



【背景】

歯周病は2人に1人は罹患しているといわれ、糖尿病や循環器疾患等と関連性があることや歯の喪失の主要な原因疾患でもある。本市の第3次おおむら歯なまるスマイル21計画では、成人期の未処置歯を有する者・歯肉に炎症が見られる者の割合、高齢期の自分の歯を20歯以上有する者の割合が悪化しており、歯周病の早期発見・介入が必要である。歯周病を予防するには、歯磨き等のセルフケアに加え、定期的な歯科健診が重要であることから、本市の歯周疾患検診は、近年国が推奨する国民皆歯科検診で実施している。しかし、本市の歯周疾患検診受診率は例年0.3%未満と、全国平均の5.0%（令和2年度歯科口腔保健医療情報収集・分析等推進事業より）を大きく下回り健診受診者がとても少ない状況である。また、歯科健診受診率は、国保の保険者努力支援制度の評価指標にも含まれることから、歯科健診受診率向上のための取組を強化したい。

担当課	国保けんこう課	課長	三谷 浩
担当者	森田 胡乃羽	問合せ先	0957-53-4111（内線152）

事業概要シート

【活動指標】

指標名		単位	R 6 (実績)	R 7 (計画)	R 8 (計画)	R 9 (計画)	R 10 (計画)
①	簡易スクリーニング受診者数	人	0	380	1,000	1,000	1,000
②							

【成果指標】

指標名		単位	R 6 (実績)	R 7 (計画)	R 8 (計画)	R 9 (計画)	R 10 (計画)
①	歯周疾患健診受診者数	人	149	170	200	200	200
②							

【予算・決算】 (千円)

事業費は当初・繰越・補正予算の合計額

年度	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10	合計
事業費	1,471	1,497	1,581	4,123	1,823	1,823	12,318
国庫支出金	0	0	0	1,002	1,002	1,002	3,006
県支出金	0	0	0	0	0	0	0
地方債	0	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	0	0	0	0	0
一般財源	1,471	1,497	1,581	3,121	821	821	9,312
人件費	1,604	5,598	3,396	3,396	3,396	3,396	20,786
職員(人)	0.22人	0.75人	0.44人	0.44人	0.44人	0.44人	2.73人
時間外勤務(h)	2h	44h	52h	52h	52h	52h	254h
会計年度任用職員(人)	0.00人	0.03人	0.05人	0.05人	0.05人	0.05人	0.23人
フルコスト	3,075	7,095	4,977	7,519	5,219	5,219	33,104

妥当性 (市の関与)	国は国民皆歯科健診を勧めており、歯科健診受診率は保険者努力支援制度の評価指標でもあることから、市として取り組む必要がある。
有効性 (施策貢献度)	簡易スクリーニングを実施することで、歯の健康についての認識や自覚の高揚を図ることができ、歯周疾患検診受診率向上につながると考えられる。
効率性 (コスト)	国補助金（医療施設運営費等補助金：10割補助）の枠内で実施する。

1次評価	担当者記載のとおり
2次評価	1次評価のとおり