

平成 30 年度 施策評価表

| | | | | | | |
|-------|--|------------|--------|-------|----|-------|
| 施策 | 1602 | 観光客受入体制の整備 | 施策担当部等 | 産業振興部 | 部長 | 高取 和也 |
| | | | 施策担当課等 | 観光振興課 | 課長 | 福江 都志 |
| 施策の方針 | 自然や歴史を活かした観光地の魅力向上や、誘導サイン、説明版など観光基盤の整備に努める。また、情報発信やプロモーション活動の強化を図るとともに、観光推進体制の充実と人材育成に努める。 | | | | | |

【DO（実施）】 基本計画における目標値

| 指標名 | 単位 | 基準値 (H26) | H28目標値 | H29目標値 | H30目標値 | H31目標値 | H32目標値 | H29年度 | |
|-------------------|----|--------------|----------------|----------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | | | H28実績値 | H29実績値 | H30実績値 | H31実績値 | H32実績値 | 達成率 | 進捗率 |
| ① 市内主要観光施設の年間入場者数 | 万人 | 65 | 60 57 | 63 62 | 65 | 68 | 70 | 98.4% | 88.6% |
| ② 観光ボランティアガイドの会員数 | 人 | 25 | 30 28 | 31 26 | 32 | 33 | 35 | 83.9% | 74.3% |
| ③ 外国人宿泊者数（年間） | 人 | 2,000 | 4,792 2,848 | 4,844 2,423 | 4,896 | 4,948 | 5,000 | 50.0% | 48.5% |
| ④ | | | | | | | | | |
| ⑤ | | | | | | | | | |

施策達成状況の説明

主要観光施設（大村公園、野岳湖公園、琴平スカイパーク、裏見の滝自然花苑）の入場者数は、前年より増加したが、目標値をわずかに下回った。

観光ボランティアガイド会員数は、高齢等の理由による退会者（5名）が入会者（3名）を上回ったため前年より減少し、目標値を下回った。

外国人宿泊者数は、前年より減少し、目標値を下回った。

施策経費

| （単位：千円） | | H29年度 決算 | H30年度 予算 | H31年度 見込 | 特記事項 |
|---------|--------|-------------|-------------|-------------|------|
| 内訳 | 事業費 | 71,369 | 70,204 | 78,328 | |
| | 国庫支出金 | 0 | 82 | 1,143 | |
| | 県支出金 | 0 | 0 | 959 | |
| | 地方債 | 0 | 0 | 0 | |
| | その他 | 2,870 | 3,077 | 6,516 | |
| | 一般財源 | 68,499 | 67,045 | 69,710 | |
| | 人件費 | 24,099 | 23,596 | - | |
| フルコスト | 95,468 | 93,800 | - | | |

施策の概要

| | | |
|--------|-------------------|---|
| 160201 | 観光地の魅力向上 | 大村公園をはじめとする自然豊かな観光地の魅力向上を図るため、「オオムラザクラ」や「クシマザクラ」、季節の花々などを植栽し、四季を通して楽しめる観光地づくりを目指します。また、玖島城跡や武家屋敷街、日本初のキリシタン大名「大村純忠」、天正遣欧少年使節など、各種の観光資源の効果的な活用を図るとともに、市民に親しまれる魅力ある観光地づくりを進めます。 |
| 160202 | 観光基盤の整備 | 市内を訪れる観光客が安心して快適に観光できるよう、誘導サインや地点サイン、説明板、トイレ、駐車場など計画的な基盤整備に努めます。特に、外国人観光客の受入体制の強化を図るため、4か国語表記の看板整備を進めます。 |
| 160203 | 情報発信・プロモーション活動の強化 | 国内外の観光客の誘客を図るため、ホームページやパンフレット、ガイドブックなど各種広報媒体を整備し、インバウンド対策として、多言語による情報発信やPRを強化します。また、ターゲットを明確にした、きめ細かで戦略的なプロモーション活動を強化します。 |
| 160204 | 観光推進体制の充実と人材育成 | 市民や観光関連団体、ホテルや飲食店等の事業者、行政など、官民一体となった観光地域づくりを推進します。また、観光客の受入体制の強化を図るため、接遇研修や語学研修、観光ボランティアガイドの養成など、観光人材の育成に努めます。 |

【CHECK (評価) 施策担当部長】

| | |
|-------------------------|---|
| <p>施策を達成する上での問題点・課題</p> | <p>大村公園を中心とする「花」観賞を目的に多くの観光客が訪れているが、1年を通して誘客できる魅力的な観光スポット(施設)が、多くない状況である。</p> <p>更なる誘客を図るため、本市の観光施設を代表する大村公園、野岳湖公園の充実が必要である。</p> <p>本市の観光資源の特徴であるキリシタン史跡については、駐車場やトイレなどの受入環境が充分ではないため、整備が課題である。</p> <p>また、観光情報の発信力の強化や観光ボランティアガイドのスキルアップ、若年ガイドの加入促進、観光コンベンション協会の体制の充実が望まれる。</p> |
|-------------------------|---|

【CHECK (評価) 評価調整委員会】

| | |
|-------------------------------|--|
| <p>(今年度は評価調整委員会による評価の対象外)</p> | |
|-------------------------------|--|

【ACTION (改善・改革)】

| | |
|---|--|
| <p>問題点・課題を踏まえた施策構成事務事業の改善・改革や新規事業についての考え方</p> | <p>現行の観光パンフレット「おおむら浪漫」を魅力ある内容となるよう改訂し、誘客に繋げる。</p> <p>「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」の世界遺産登録を契機とする更なる誘客を図るため、キリシタンツアーへの助成や各種のPRツールの製作及びPRを行う。平成31年度は、本市のキリシタン史跡地点での多言語翻訳による史跡説明アプリの導入、韓国をターゲットとした誘客の取組み(韓国語版パンフの製作、プロモーション活動)を行う。</p> <p>大村公園、野岳湖公園などを誘客に繋がるよう整備する。</p> |
|---|--|

平成31年度新規事業

| | 事業名(仮称) | 担当課 | H31年度見込 | 対象・事業概要など |
|---|---------------|-------|---------|--------------------------------------|
| | | | 事業費(千円) | |
| 1 | 野岳湖公園リニューアル事業 | 河川公園課 | 2,474 | 野岳湖公園老朽化施設の更新、wifi設置、湖面利用施設整備、宿泊施設整備 |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| | | | 2,474 | |