

平成 30 年度 施策評価表

施策	1402 商工業経営基盤の強化と創業支援	施策担当部等	産業振興部	部長	高取 和也
		施策担当課等	商工振興課	課長	浦山 優
施策の方針	各種補助金や融資制度の活用を促進し、中小企業の経営基盤の強化を図る。また、地元特産品の開発と販路拡大や創業支援を行う。				

【DO（実施）】
基本計画における目標値

指標名	単位	基準値 (H26)	H28目標値	H29目標値	H30目標値	H31目標値	H32目標値	H29年度	
			H28実績値	H29実績値	H30実績値	H31実績値	H32実績値	達成率	進捗率
① 融資制度の年間利用件数	件	141	140 108	143 138	146	148	150	96.5%	92.0%
② そらえきおおむらの年間販売品数	品	276	3,900 3,967	4,225 3,426	4,550	4,875	5,200	81.1%	65.9%
③ 大村市創業支援センター又は創業塾を介した創業件数（累計）	件	—	7 35	17 49	27	37	50	288.2%	98.0%
④									
⑤									

施策達成状況の説明
中小企業振興資金は、景気回復による市内中小企業の設備投資や経営改善の意欲向上などから前年度の実績値を上回ったが、目標値までには届かなかった。
そらえきおおむらの年間販売品数は、利用者が少なかったため、目標値を下回った。
創業件数は、創業意欲の高い人が多く、産業支援センター等支援機関の協力もあったため、目標値を大きく上回った。

施策経費

(単位:千円)		H29年度 決算	H30年度 予算	H31年度 見込	特記事項
内訳	事業費	628,072	648,216	672,246	
	国庫支出金	0	0	0	
	県支出金	0	0	0	
	地方債	0	0	0	
	その他	587,380	614,575	605,447	
	一般財源	40,692	33,641	66,799	
	人件費	33,381	34,770	-	
フルコスト	661,453	682,986	-		

施策の概要

140201	中小企業の経営基盤の強化	中小企業の経営基盤の強化を図るため、支援制度の充実などに努め、新製品の開発や販路拡大、人材育成などを促進します。 また、中小企業融資制度などの周知及び活用促進を図ります。
140202	地元特産品の開発と販路拡大	物産振興協会や商工会議所などの関係団体との連携強化により、特産品等の更なる開発を促進します。 また、地元特産品のインターネット販売サイト「そらえきおおむら」を活用した販売促進とPR支援に努めるとともに、大都市圏での知名度向上を図ります。 さらに、東南アジア地域などにおける地元産品の販路拡大や中小企業の海外進出への取組を促進します。
140203	(仮称) 大村市産業支援センターの設置	中小企業等の経営相談や創業支援を図るため、産業支援センターを設置します。センターには、専任の相談員等を配置し、経営上の様々な課題について、多角的な視点からアドバイスなどを行うとともに、創業に向けた相談や創業後のフォローアップを行います。

【CHECK (評価) 施策担当部長】

<p>施策を達成する上での問題点・課題</p>	<p>市内中小企業者の資金需要の動向を踏まえ、平成29年度に融資制度の金利見直し等を行い利用しやすくした。金融機関や商工会議所等と連携し、継続して周知していく必要がある。</p> <p>地元産品の販路拡大や創業等については、引き続き「大村市産業支援センター」を十分に活用し、支援を行っていく。創業塾受講者については、大村市産業支援センターを活用した支援を行っており、創業者の数は増加しつつある。</p> <p>物産振興協会や商工会議所と連携し、地元産品の更なる開発を促進し、本市特産品の知名度向上及び特産品PRを図るため、大都市圏の百貨店・大型複合商業施設及び催事場等で大村市物産展を開催し、見本市へ出展するなど販路開拓を図る。</p>
-------------------------	--

【CHECK (評価) 評価調整委員会】

<p>産業支援センターについては、多くの相談があっており、引き続き地元産品の販路拡大による売上の増加や創業等につながるよう努めること。</p> <p>創業塾については、引き続き力を入れて創業に繋げ、特に、図書館のオープンをチャンスとしてとらえ中心市街地商店街の空き店舗の活用を図っていく施策を展開すること。</p> <p>その他については、施策担当部長記載のとおり。</p>

【ACTION (改善・改革)】

<p>問題点・課題を踏まえた施策構成事務事業の改善・改革や新規事業についての考え方</p>	<p>大村市産業支援センターや大村商工会議所、その他関係団体等が連携して、市内中小企業者や個人事業主、農林水産事業者、創業希望者などすべての事業者の課題解決に繋げる。</p> <p>なお、市内の99%以上を占める中小企業者に対し、人材育成や販路開拓を促すための補助や、低利の融資制度を引き続き行うことで、事業者の経営安定や地域活性化を図る。</p> <p>また、創業者（創業希望者）に対しては、創業塾内で交流の場を提供したり、中心市街地活性化支援施策も含めた積極的な情報提供などを行うことで創業支援を行う。</p>
---	---

平成31年度新規事業

	事業名（仮称）	担当課	H31年度見込	対象・事業概要など
			事業費（千円）	
1				
2				
3				
4				
5				
			0	