

平成 30 年度 施策評価表

| | | | | | |
|-------|--|--------|-------|----|-------|
| 施策 | 1401 商店街の振興 | 施策担当部等 | 産業振興部 | 部長 | 高取 和也 |
| | | 施策担当課等 | 商工振興課 | 課長 | 浦山 優 |
| 施策の方針 | 商工会議所等の関係団体と連携し、賑わいのある商店街づくりを進める。また、中心市街地複合ビルや県立・大村市立一体型図書館（仮称）の整備などを踏まえ、中心商店街の活性化に取り組む。 | | | | |

【DO（実施）】
基本計画における目標値

| 指標名 | 単位 | 基準値 (H26) | H28目標値 | H29目標値 | H30目標値 | H31目標値 | H32目標値 | H29年度 | |
|-----------------------------|----|--------------|----------------|----------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | | | H28実績値 | H29実績値 | H30実績値 | H31実績値 | H32実績値 | 達成率 | 進捗率 |
| ① 中心商店街の空き店舗率 | % | 11 | 10 11.9 | 10 12.7 | 9 | 9 | 8 | 78.7% | 63.0% |
| ② 中央商店街の1日当りの通行者数（6地点の延べ人数） | 人 | 10,355 | 8,100 8,071 | 8,830 5,638 | 9,550 | 10,270 | 11,000 | 63.9% | 51.3% |
| ③ | | | | | | | | | |
| ④ | | | | | | | | | |
| ⑤ | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 施策達成状況の説明 | | | | | | | | | |
| 平成29年度の空き店舗率は、空き店舗が1つ増えたこともあり、目標値を達成できなかった。 中央商店街の通行量は、昨年は猛暑の影響もあり、目標を大きく下回り、達成には至っていない。 | | | | | | | | | |

施策経費

| (単位:千円) | | H29年度 決算 | H30年度 予算 | H31年度 見込 | 特記事項 |
|---------|--------|-------------|-------------|-------------|------|
| 内訳 | 事業費 | 51,718 | 52,710 | 52,763 | |
| | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | 県支出金 | 500 | 0 | 0 | |
| | 地方債 | 0 | 0 | 0 | |
| | その他 | 7,809 | 6,728 | 6,817 | |
| | 一般財源 | 43,409 | 45,982 | 45,946 | |
| | 人件費 | 4,734 | 4,932 | - | |
| フルコスト | 56,452 | 57,642 | - | | |

施策の概要

| | | |
|--------|---------------|--|
| 140101 | にぎわいのある商店街づくり | 各地域の商店街の活性化を図るため、街路灯などの商店街共同施設の整備を支援するとともに、商工会議所等の関係団体と連携しながら、各商店街の魅力向上のための取組を推進します。 |
| 140102 | 中心商店街の活性化 | JR大村駅周辺の中心商店街の活性化を図るため、中心市街地複合ビルや県立・大村市立一体型図書館（仮称）の整備などを踏まえ、空き店舗対策やにぎわい創出等に取り組めます。 |
| | | |
| | | |
| | | |

【CHECK (評価) 施策担当部長】

| | |
|--|--|
| <p>施策を達成 する上での 問題点・課 題</p> | <p>コレモと市民交流プラザの2核のそれぞれの地点では人通りが増えたが、その間をつなぐ商店街の通行量はあまり伸びていないため、来年度にオープンする図書館や資料館の来場者を商店街に呼び込む取組を推進する必要がある。 また、各地域の商店街においても、来街者の利便性の向上や安全性の確保のため、引き続き街路灯にかかる費用の一部を支援していくとともに状況を把握する必要がある。</p> |
|--|--|

【CHECK (評価) 評価調整委員会】

| |
|---|
| <p>今後も商店街の自助努力を引き出しながら活性化に向けた支援を行うこと。 図書館のオープンを中央商店街に人を呼び込むチャンスとして捉え、商店街と連携し既存の店舗の売上向上や空き店舗の活用につながる施策を検討すること。</p> |
|---|

【ACTION (改善・改革)】

| | |
|---|---|
| <p>問題点・課題を踏まえた施策構成事務事業の改善・改革や新規事業についての考え方</p> | <p>県立・市立一体型図書館ができることにより増加する来館者を商店街へ呼び込むため、中心商店街に不足している飲食店舗の出店を促していく。そのために、現在行っているテナントミックス事業による家賃補助だけでなく、中心商店街に新規出店する飲食店の店舗改修費に要する経費の一部を補助し、出店支援を行うことで、商店街の賑わいを取り戻す。 また、市民交流プラザでは、指定管理者制度を導入しているため、更なるサービスの向上やイベントの充実により、交流人口の拡大を図る。</p> |
|---|---|

平成31年度新規事業

| 事業名 (仮称) | 担当課 | H31年度見込 | 対象・事業概要など |
|----------|-----|----------|-----------|
| | | 事業費 (千円) | |
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| | | 0 | |