

平成 30 年度 施策評価表

施策	0101	出会いと結婚の支援	施策担当部等	こども未来部	部長	川下 隆治
			施策担当課等	こども政策課	課長	浦山 聡
施策の方針	結婚相談窓口の設置や出会いの場の創出など、出会いや結婚の支援を進めるとともに、若い世代に対し、結婚に向けた意識の醸成に取り組む。					

【DO（実施）】

基本計画における目標値

①	指標名	単位	基準値 (H26)	H28目標値	H29目標値	H30目標値	H31目標値	H32目標値	H29年度	
				H28実績値	H29実績値	H30実績値	H31実績値	H32実績値	達成率	進捗率
	結婚相談窓口での年間延べ相談件数	件	—	—	—	20	25	30	—	—
②										
③										
④										
⑤										

施策達成状況の説明

平成28年12月に「長崎県婚活サポートセンター県央支所」を誘致し、平成30年4月1日からは「大村市婚活サポートセンター」として運営しています。

施策経費

(単位:千円)		H29年度 決算	H30年度 予算	H31年度 見込	特記事項
内訳	事業費	0	5,191	5,360	
	国庫支出金	0	0	0	
	県支出金	0	2,595	2,680	
	地方債	0	0	0	
	その他	0	2,596	2,680	
	一般財源	0	0	0	
	人件費	0	3,595	-	
フルコスト	0	8,786	-		

施策の概要

010101	結婚相談窓口の設置	結婚相談窓口を設置し、相談業務を行うとともに、窓口などにおける会員登録を進め、各種情報媒体を活用した積極的な情報発信を行います。
010102	出会いの場の創出	結婚を希望する人に出会いの場を提供するため、婚活イベントの開催など、県や民間団体などと連携した支援に取り組みます。
010103	結婚に向けた意識の醸成	これから結婚を考える若い世代に対し、結婚に向けた意識を醸成するため、国や県などと連携し、結婚に関するセミナーの開催やキャンペーンの実施など、様々な取組を進めます。

【CHECK (評価) 施策担当部長】

施策を達成 する上での 問題点・課 題	・大村市婚活支援センターの認知度を上げる必要があり、積極的な周知活動に取り組むこと。
------------------------------	--

【CHECK (評価) 評価調整委員会】

(今年度は評価調整委員会による評価の対象外)	
------------------------	--

【ACTION (改善・改革)】

問題点・課 題を踏まえ た施策構成 事務事業の 改善・改革 や新規事業 についての 考え方	・センターの認知度を上げるため、これまで実施してきた市のホームページでの情報発信や市内の各企業・団体への周知活動に加え、様々な媒体を活用した周知活動を実施する。 ・婚活支援の実働部隊となるお見合いシステム・縁結び隊サポーターの登録者を増やすため、登録の前提となる県のサポーター養成講座を大村市で随時開催する。 ・独身男女の出会いの場の提供回数を増やし、カップル成立数ひいては成婚数の増加を図る。
--	---

平成31年度新規事業

事業名 (仮称)	担当課	H31年度見込	対象・事業概要など
		事業費 (千円)	
1			
2			
3			
4			
5			
		0	