

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

| No | ①<br>交付対象事業の名称       | ②<br>交付金の種類 | ③<br>実績額<br>単位:円 | ④<br>本事業における重要業績評価指標(KPI) |                        |       |     | ⑤<br>本事業終了後における実績値 |       | ⑥<br>外部有識者からの評価 |                   | ⑦<br>実績値を踏まえた事業の今後について                        |              |  |
|----|----------------------|-------------|------------------|---------------------------|------------------------|-------|-----|--------------------|-------|-----------------|-------------------|---|--------------|--|
|    |                      |             |                  | 指標                        |                        | 指標値   | 単位  | 目標年月               | 実績値   | 事業効果            | 事業の評価             | 外部有識者からの意見                                    | 今後の方針        | 今後の方針の理由   |
|    |                      |             |                  | 指標①                       | 指標②                    | 指標③   | 指標④ | 指標⑤                |       |                 |                   |   |              |  |
| 1  | 大村市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定 | 基礎交付        | 5,505,915        | 指標①                       |                        |       |     |                    |       | 地方創生に効果があった     | 総合戦略のKPI達成に有効であった | 特になし  | 事業の継続        | 本事業において策定した総合戦略について、外部審査等の進捗管理を行うため  |
| 2  | 健康スポーツサービス産業創出事業     | 基礎交付        | 14,985,000       | 指標①                       | 企業内起業及び新規起業による新規雇用者数   | 10    | 人   | H28.3              | 10    | 地方創生に効果があった     | 総合戦略のKPI達成に有効であった | 特になし  | 事業の継続        | 1年目で立ち上げた事業の強化、及び関連事業を開発し雇用を創出する。  |
| 3  | 創業支援塾開催事業            | 基礎交付        | 2,784,906        | 指標①                       | 年間相談件数                 | 80    | 件   | H28.3              | 106   | 地方創生に相当程度効果があった | 総合戦略のKPI達成に有効であった | 行政と金融機関との協力体制も取れているので、今後も銀行協会として積極的に関わっていきたい。 | 事業内容の見直し(改善) | 創業塾の申し込みは定員以上あり、市民のニーズは高い。また、更なる創業者を輩出し、雇用の拡大に努め、地域振興をはかるため。                                     |
| 4  | 産業支援センター設置事業         | 基礎交付        | 3,432,180        | 指標①                       | 創業・経営改善相談を担うコーディネーター育成 | 1     | 人   | H28.3              | 0     | 地方創生に効果があった     | 総合戦略のKPI達成に有効であった | 特になし  | 事業内容の見直し(改善) | センター長については、27年度決定しなかったが、市内中小企業者の期待は高く、気運は高まったままであるため、28年度再公募を行う。29年度に産業支援センターを設置し、地場企業の振興をはかるため。 |
| 5  | 農業後継者育成支援事業          | 基礎交付        | 2,018,619        | 指標①                       | 新規就農者数の増加              | 1     | 人   | H28.3              | 0     | 地方創生に相当程度効果があった | 総合戦略のKPI達成に有効であった | 特になし  | 事業の継続        | 現在、3名が11月末まで研修中である。今後も、本事業をフルに活用し、新規就農者の確保をめざし、事業実施していく。   |
| 6  | 観光客受入環境整備事業          | 基礎交付        | 13,432,400       | 指標①                       | 外国人観光客数                | 2,000 | 人   | H28.3              | 2,192 | 地方創生に効果があった     | 総合戦略のKPI達成に有効であった | 他市町の状況等を参考に観光地の受け入れ態勢の強化を図ってほしい。              | 予定通り事業終了     | 大村公園やキリシタン史跡などの観光施設に公衆無線LANを11基設置し、同時に市内周遊促進・消費拡大を図るため、観光アプリを予定通り制作した。今後も情報内容の充実に向けていく。          |