

中小企業の実態に関するアンケート結果

1 目的

市内事業者の方の「コロナ禍での経営について」、「経営のデジタル化について」、「コロナ禍における各種支援策の情報の受け取り方について」に関する実態等を把握し、分析することにより、今後の産業振興施策に反映していくための基礎資料とする。

2 実施期間

令和3年2月26日（金）～令和3年3月15日（月）

3 対象者

市内事業者等

4 調査方法

アンケートを対象者へダイレクトメールで配布し、郵送、FAX及びインターネットにより回答を得た。

5 回答結果

調査数	2,175
回答数	571
回答率	26.3%

6 集計分析について

各設問の「その他」は、記載がない場合もあるため、回答の件数と異なる場合がある。



アンケート結果について

【コロナ禍での経営について】

新型コロナウイルス感染症の拡大による、経営へのマイナスの影響については「未だにマイナスの影響が出ており、今後もマイナスの影響が懸念される」が**39.9%**と最も多く、次いで「未だにマイナスの影響が出ており、今後の影響は予想できない」が**29.9%**でした。

具体的なマイナスの影響については「顧客減少による売上の低下」が**82%**と最も多く、次いで「資金繰りの悪化」が**23.2%**、「イベント・展示会の中止や延期」が**23%**でした。

経営の方向性として新たに設定したこと（設定しようと考えていること）については「雇用の維持、継続」が**32%**と最も多く、次いで「新たな顧客層の獲得」が**24.5%**、「新たな販路の開拓」が**23.6%**でした。

【経営のデジタル化について】

取り組まれている（又は取り組む予定の）経営のデジタル化については「取り組んでいない（取り組む予定はない）」が**35%**と最も多く、次いで「キャッシュレス決済」が**24.5%**、「ホームページの構築」が**22.2%**でした。

経営のデジタル化にあたり課題としていることについては「費用負担が大きい」が**29.4%**、「自社に見合った方法がわからない」が**27.7%**、「自社にデジタル化の必要性はない」が**22.9%**でした。

経営のデジタル化に関して、どのような支援があればよいと思うかについては「導入に係る補助金」が**43.1%**と最も多く、次いで「特になし」が**29.8%**、「基礎的なセミナーの開催」が**19.8%**でした。

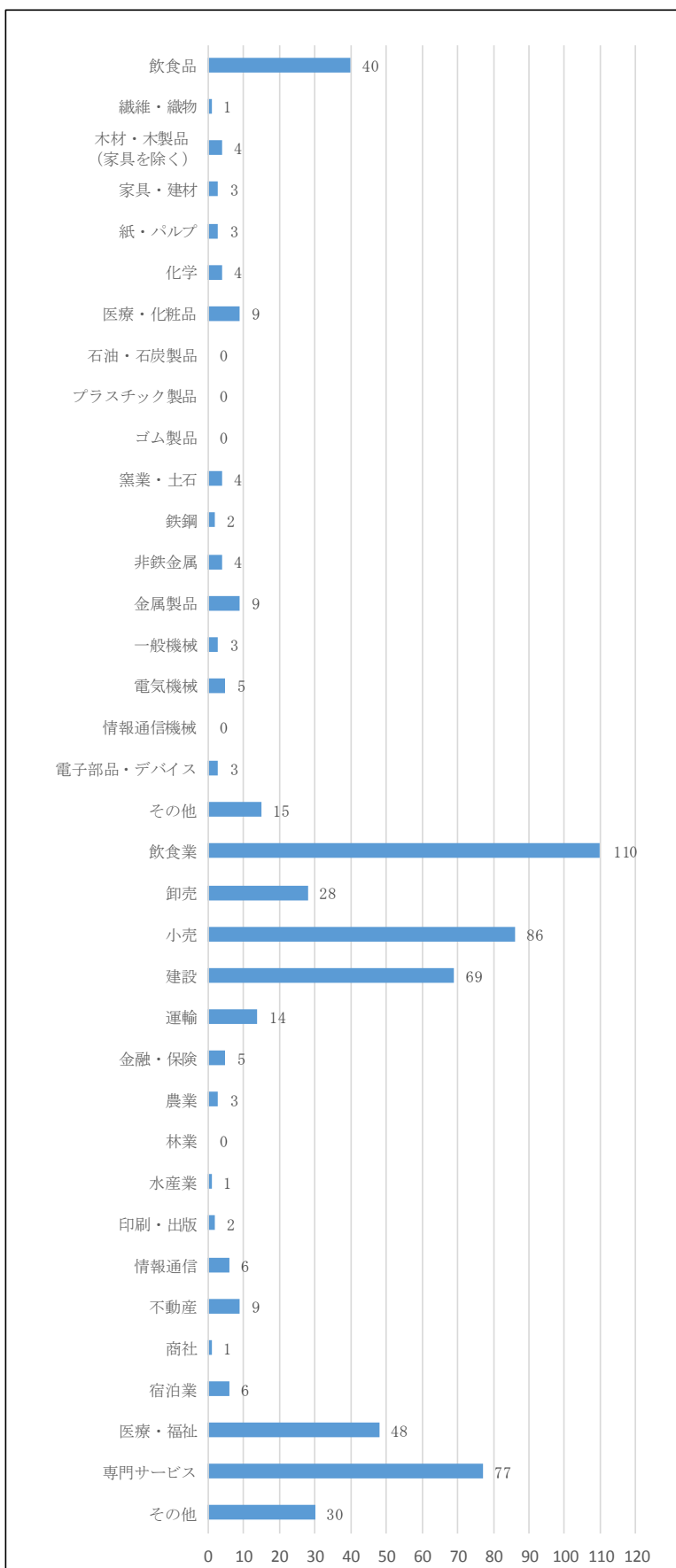
非接触での就職希望者とのマッチングや、採用試験を行っている（又は行う予定）かについては「興味無く行っていない（行う予定はない）」が**52.9%**で最も多く、次いで「興味はあるが行っていない（行う予定はない）」が**32.7%**でした。

【コロナ禍における各種支援策の情報の受け取り方について】

コロナにかかる支援策（経済対策や感染防止対策等）の情報をどうやって受け取っているかについては「テレビやラジオのニュース」が**55.3%**と最も多く、次いで「各団体のホームページ」が**42.2%**、「友人や知人からの口頭」が**36.1%**でした。

【企業概要について】

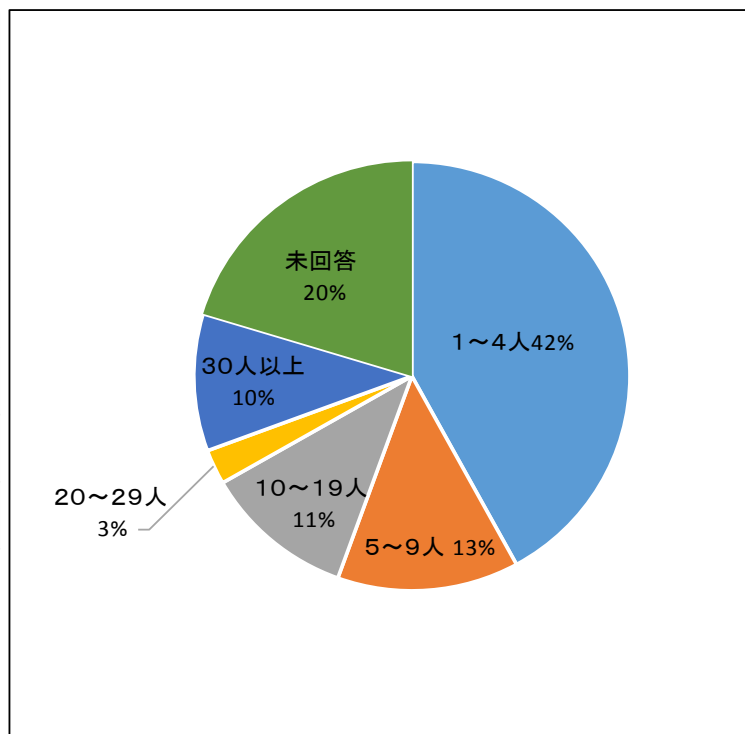
	業種	件数	
製 造 業	飲食品	40	
	繊維・織物	1	
	木材・木製品 (家具を除く)	4	
	家具・建材	3	
	紙・パルプ	3	
	化学	4	
	医療・化粧品	9	
	石油・石炭製品	0	
	プラスチック製品	0	
	ゴム製品	0	
	窯業・土石	4	
	鉄鋼	2	
	非鉄金属	4	
	金属製品	9	
	一般機械	3	
	電気機械	5	
	情報通信機械	0	
	電子部品・デバイス	3	
	その他	15	
	非 製 造 業	飲食業	110
卸売		28	
小売		86	
建設		69	
運輸		14	
金融・保険		5	
農業		3	
林業		0	
水産業		1	
印刷・出版		2	
情報通信		6	
不動産		9	
商社		1	
宿泊業		6	
医療・福祉		48	
専門サービス		77	
その他		30	
		回答社数	571



※多業種の企業があるので、回答企業数と業種数の合計は一致しない。

【従業員数について】

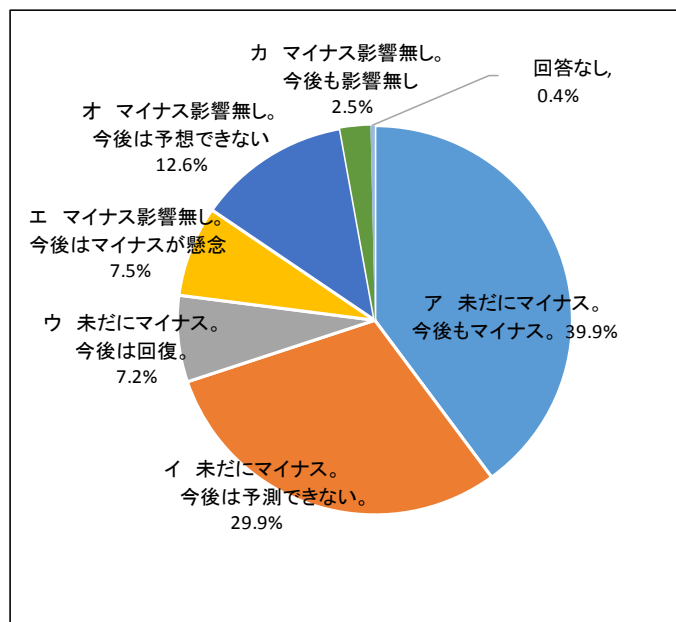
従業員数	件数	割合
1～4人	240	42%
5～9人	77	13%
10～19人	64	11%
20～29人	15	3%
30以上	59	10%
未回答	116	20%
回答社数	571	



問1 新型コロナウイルス感染症の拡大により、経営にマイナスの影響がありましたか。
該当するものに一つに○をつけてください。

- ア 未だにマイナスの影響が出ており、今後もマイナスの影響が懸念される。
 イ 未だにマイナスの影響が出ており、今後の影響は予想できない。
 ウ 未だにマイナスの影響が出ているが、今後は回復が見込まれる。
 エ マイナスの影響は出ていなかったが、今後はマイナスの影響が懸念される。
 オ マイナスの影響は出ていなかったが、今後の影響は予想できない。
 カ マイナスの影響は出ておらず、今後もマイナスの影響は見込まれない。

回答項目	件数	割合
ア 未だにマイナスの影響が出ており、 今後もマイナスの影響が懸念される。	228	39.9%
イ 未だにマイナスの影響が出ており、 今後の影響は予想できない。	171	29.9%
ウ 未だにマイナスの影響が出ているが、 今後は回復が見込まれる。	41	7.2%
エ マイナスの影響は出ていなかったが、 今後はマイナスの影響が懸念される。	43	7.5%
オ マイナスの影響は出ていなかったが、 今後の影響は予想できない。	72	12.6%
カ マイナスの影響は出ておらず、 今後もマイナスの影響は見込まれない。	14	2.5%
回答なし	2	0.4%
回答社数	571	



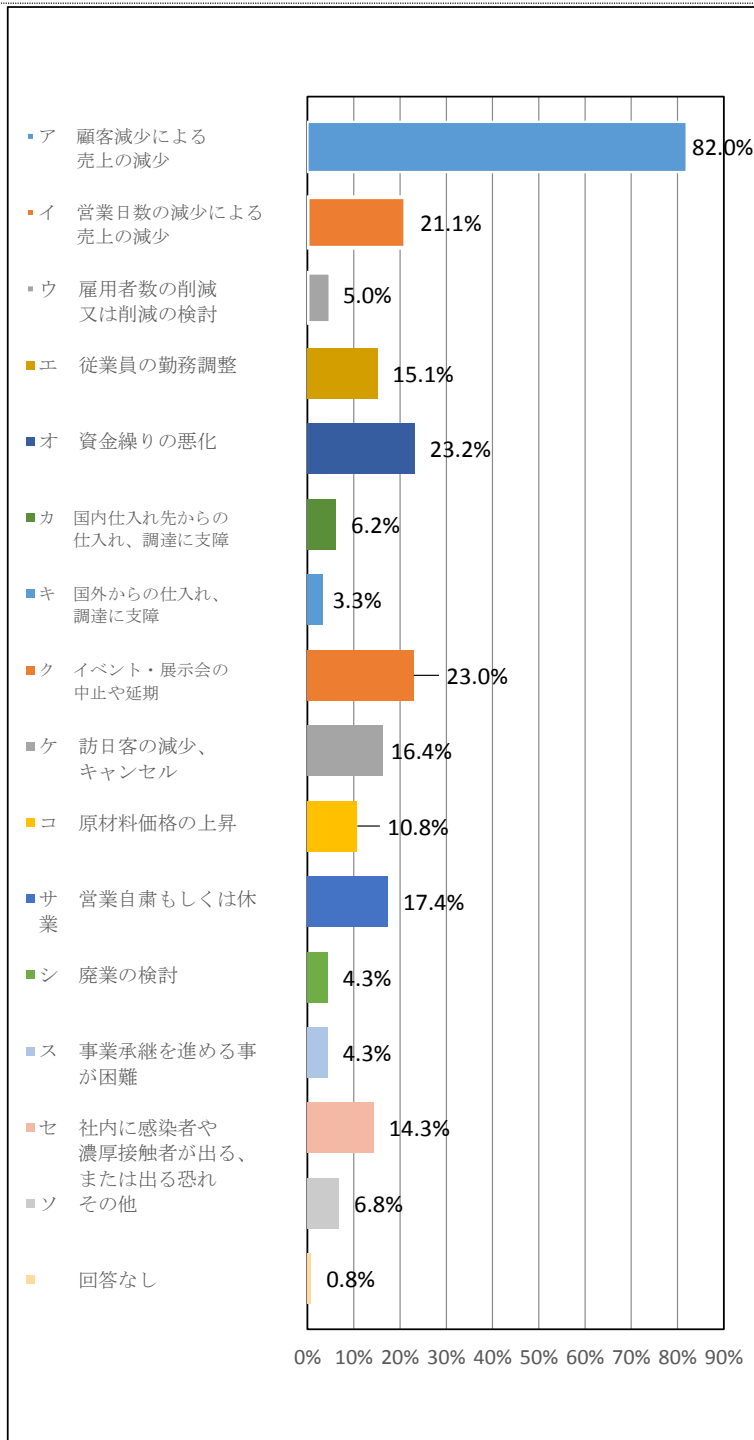
問2 具体的にはどのような影響が出ていますか（又は懸念されますか）。

※ 該当するものすべてに○を付けてください。

（問1で“ア” “イ” “ウ” “エ” のいずれかと回答した方のみ回答）

- ア 顧客減少による売上の減少 イ 営業日数の減少による売上の減少
 ウ 雇用者数の削減又は削減の検討 エ 従業員の勤務調整 オ 資金繰りの悪化
 カ 国内仕入れ先からの仕入れ、調達に支障 キ 国外からの仕入れ、調達に支障
 ク イベント・展示会の中止や延期 ケ 訪日客の減少、キャンセル
 コ 原材料価格の上昇 サ 営業自粛もしくは休業 シ 廃業の検討
 ス 事業承継を進める事が困難 セ 社内に感染者や濃厚接触者が出る、または出る恐れ
 ソ その他

回答項目	件数	割合
ア 顧客減少による売上の減少	396	82.0%
イ 営業日数の減少による売上の減少	102	21.1%
ウ 雇用者数の削減又は削減の検討	24	5.0%
エ 従業員の勤務調整	73	15.1%
オ 資金繰りの悪化	112	23.2%
カ 国内仕入れ先からの仕入れ、調達に支障	30	6.2%
キ 国外からの仕入れ、調達に支障	16	3.3%
ク イベント・展示会の中止や延期	111	23.0%
ケ 訪日客の減少、キャンセル	79	16.4%
コ 原材料価格の上昇	52	10.8%
サ 営業自粛もしくは休業	84	17.4%
シ 廃業の検討	21	4.3%
ス 事業承継を進める事が困難	21	4.3%
セ 社内に感染者や濃厚接触者が出る、または出る恐れ	69	14.3%
ソ その他	33	6.8%
回答なし	4	0.8%
回答社数	483	



問2 その他意見

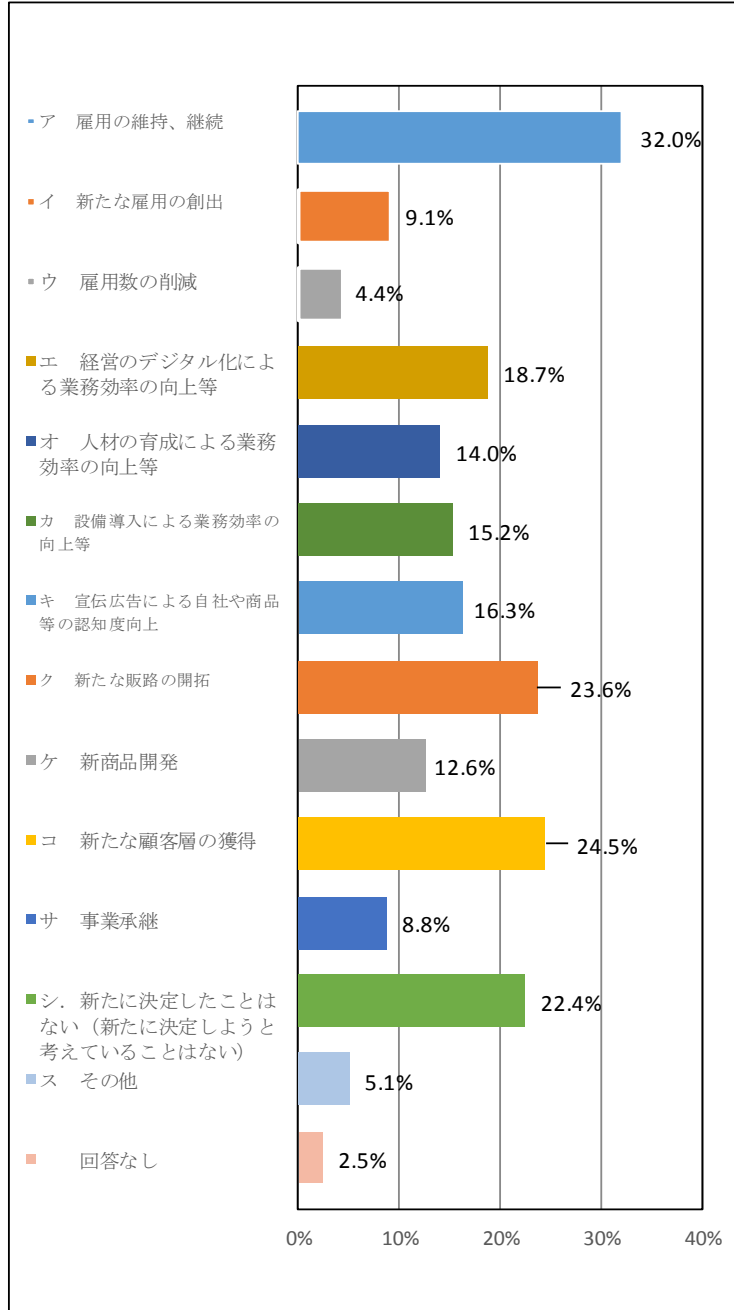
戸別の訪問ができなくなり、電話だけの交渉でなかなか話が進まない。
アルバイトの確保が非常に厳しい。
元請業者営業減少による為工場数減
原因不明売上減
仕事の依頼が来ない
チラシの減少
物価の高騰の為経費の増
今迄は雇用助成金が有ったが、今後は客数減に伴う売上減プラス人件費の赤字が加算されて、店舗維持が厳しいかも！？
自粛要請と感染を毎日TVか国県市等が呼びかけ、店側も協力対応して協力した結果、来客する方が感染を恐れてお客様が激減してしまいました。
原因不明売上減少
コロナ対策の経費
受注減少
当店はお客様が年齢層が高く、御来店がままなりません。
将来の公定価格や介護報酬のマイナス改定
取引先の工事発注の時期が延期されたことによる
工事量の減少(建設工事)
仕事受注の減少
昨年の一斉休校による給食納品の停止、今後の休校が不安
官公庁の工事発注が減少
経済停滞による影響
福岡、佐賀方面の現場が(コロナの都合で)延期のため売上減少
現場で感染者が出ると作業ストップ(又は待機)
県内市内での感染は少ないのにお客のマインドが前向きでなくこのまま生活様式が定着するのではと危惧している。
事業所への助成金を交付していただき助かりました。ありがとうございました。コロナ感染症対策の情報等大変参考になりました。
外食控えの定着
コロナ禍で傷んだ業界の投資の激減
宿泊事業への支援により当事業にはマイナス要
自宅訪問営業の為コロナ禍終息するまで活動出来ない。
歯科医院への来院数(患者数)の減少による補??の減少。

問3 コロナ禍において、経営の方向性として新たに設定したこと（又は設定しようと考えていること）はありますか。

※ 該当するものすべてに○をつけてください。

- ア 雇用の維持、継続 イ 新たな雇用の創出 ウ 雇用数の削減
 エ 経営のデジタル化による業務効率の向上等 オ 人材の育成による業務効率の向上等
 カ 設備導入による業務効率の向上等 キ 宣伝広告による自社や商品等の認知度向上
 ク 新たな販路の開拓 ケ 新商品開発 コ 新たな顧客層の獲得 サ 事業承継
 シ その他

回答項目	件数	割合
ア 雇用の維持、継続	183	32.0%
イ 新たな雇用の創出	52	9.1%
ウ 雇用数の削減	25	4.4%
エ 経営のデジタル化による業務効率の向上等	107	18.7%
オ 人材の育成による業務効率の向上等	80	14.0%
カ 設備導入による業務効率の向上等	87	15.2%
キ 宣伝広告による自社や商品等の認知度向上	93	16.3%
ク 新たな販路の開拓	135	23.6%
ケ 新商品開発	72	12.6%
コ 新たな顧客層の獲得	140	24.5%
サ 事業承継	50	8.8%
シ. 新たに決定したことはない（新たに決定しようと考えていることはない）	128	22.4%
ス その他	29	5.1%
回答なし	14	2.5%
回答社数	571	



問3 その他意見

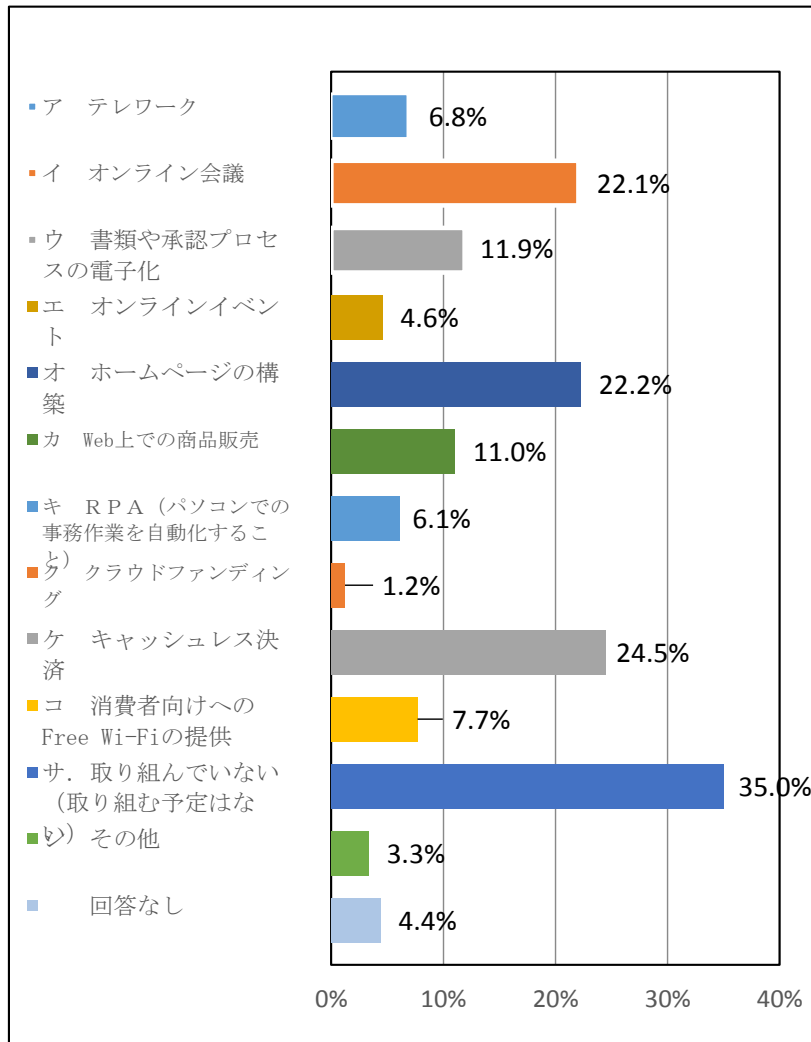
WEBを最大限に活用する。
店舗展開
ネット販売の強化
廃業
店舗数を減少してデリバリー等の実施。
店舗の縮小
患者さんの受診がふえればと思っています。
地元として担ってきた非効率部門を上記「コ」に転換する部分が出てくる。
目標としては従業員の生活が維持出来ればと考えている。
現状維持、国縣市等が何も援助もないなら、今後何をしても迫って来るのは廃業の2文字だけ
昼働き、賃金を下げない様にしてる。
店頭のイメージアップ
休業
突然のGO TOトラベルの停止により、在庫品(食品)の原価割れ処分の実施
アルバイトをし、営業日数を減らす
考えても現状が変化がないうちはムダ。
レッスン形態の変更
ネットの強化
新しいイベント販売へ参加
院内消毒の徹底、院内感染を防ぐ
別業態への進出(思案中)
家族経営の為雇用は考えていません。
仕出部門の強化
メニューの変更(日持ちするもの、調達しやすいもの)
2ヶ月に一度程度でイベント企画による新顧客7の創造
製品の差別化

問4 貴社で取り組まれている（又は取り組む予定の）経営のデジタル化はありますか。

※ 該当するものすべてに○を付けてください。

- ア テレワーク イ オンライン会議 ウ 書類や承認プロセスの電子化
 エ オンラインイベント オ ホームページの構築 カ Web上での商品販売
 キ RPA（パソコンでの事務作業を自動化すること） ク クラウドファンディング
 ケ キャッシュレス決済 コ 消費者向けへのFree Wi-Fiの提供
 サ その他

回答項目	件数	割合
ア テレワーク	39	6.8%
イ オンライン会議	126	22.1%
ウ 書類や承認プロセスの電子化	68	11.9%
エ オンラインイベント	26	4.6%
オ ホームページの構築	127	22.2%
カ Web上での商品販売	63	11.0%
キ RPA（パソコンでの事務作業を自動化すること）	35	6.1%
ク クラウドファンディング	7	1.2%
ケ キャッシュレス決済	140	24.5%
コ 消費者向けへのFree Wi-Fiの提供	44	7.7%
サ. 取り組んでいない（取り組む予定はない）	200	35.0%
シ その他	19	3.3%
回答なし	25	4.4%
回答社数	571	



問4 その他意見

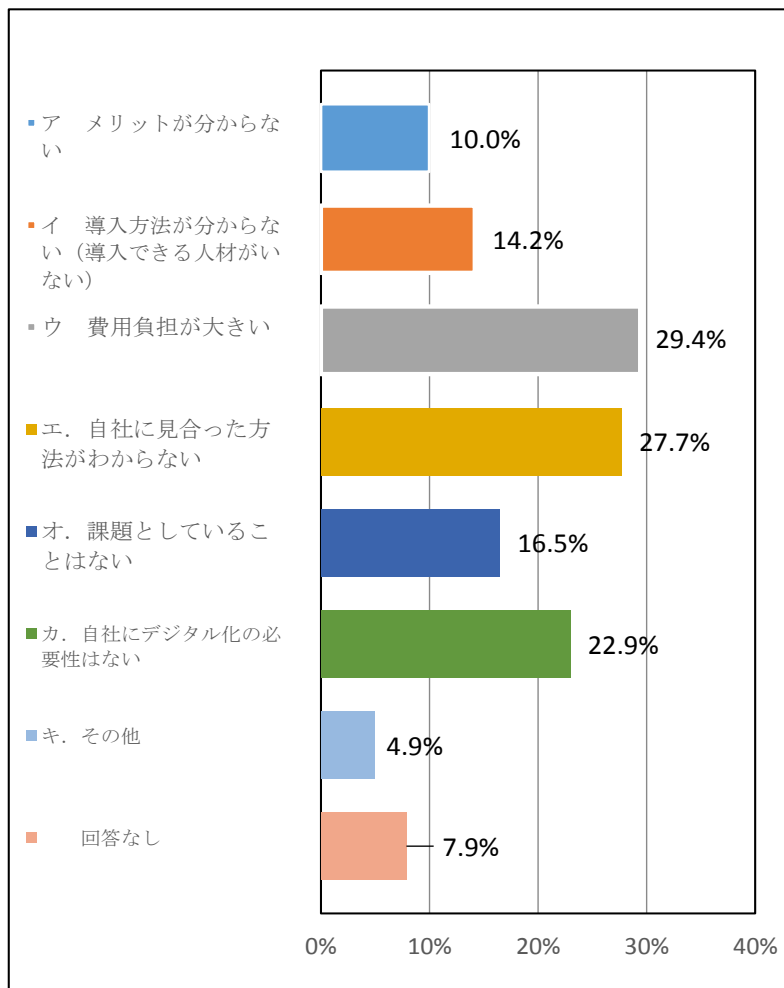
AIの導入
所属の協会のセミナー等がオンライン(Zoom)で開始しているので取り入れた。
マッチングサイトへの出店
オンラインでの処方箋受け入れ
ZOOM
LINEでのアドバイス
高齢と従業員ろうあ者なので気持ちはデジタル化すごいと思う。
会計システム、仕入・売上管理、給与
電子カルテ化を考えている。
デジタルカタログ構築、LINEの活用
パソコンを利用しないので
インスタグラムのフェイスブック
パソコンはあるが、スキルなし。学習したい。スマホはまだ持ってないです。
YouTube配信を取り組みたい
SNSによる宣伝
ケを導入したが使う人が少ない、100%以下その上面倒
年でデジタルパソコンはない。 おもちゃかえり商品の推進
ケ=カードでお買い物をされるお客さまのために3月から端末機を導入します。

問5 経営のデジタル化にあたり課題としていることはありますか。

※ 該当するものすべてに○を付けてください。

- ア メリットが分からない イ 導入方法が分からない（導入できる人材がない）
 ウ 費用負担が大きい エ 自社に見合った商品がわからない オ 課題としていることはない
 カ 自社にデジタル化の必要性はない キ. その他

回答項目	件数	割合
ア メリットが分からない	57	10.0%
イ 導入方法が分からない（導入できる人材がない）	81	14.2%
ウ 費用負担が大きい	168	29.4%
エ. 自社に見合った方法がわからない	158	27.7%
オ. 課題としていることはない	94	16.5%
カ. 自社にデジタル化の必要性はない	131	22.9%
キ. その他	28	4.9%
回答なし	45	7.9%
回答社数	571	



問5 その他意見

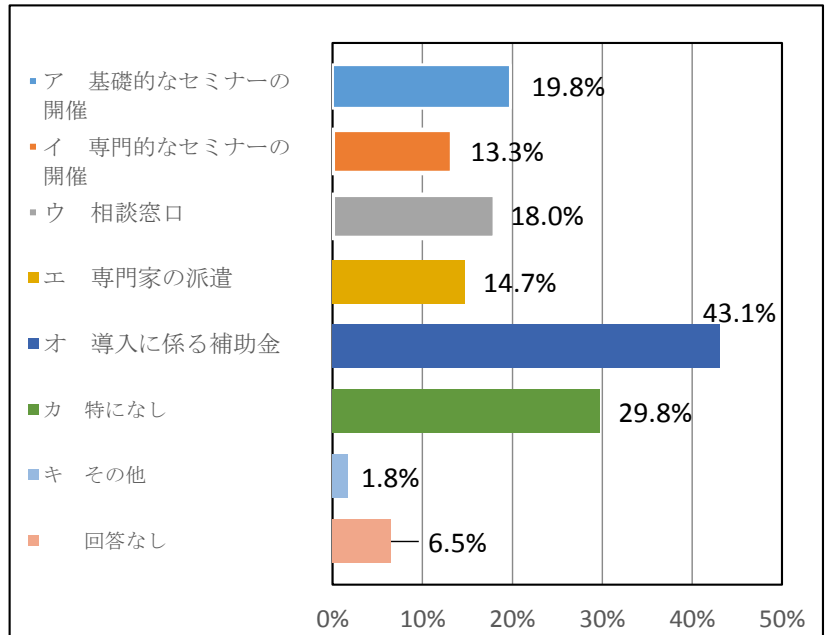
プロセスの整理
やり続けなければならない
業務が煩雑になる。
Webでのテイクアウトetc伸ばしていきたい。シフトも検討している所
口コミ等でいいこともあるだろうが、ほとんど誹謗中傷なことばかりで大村ではほとんど意味はない。
打合せが対面でないといけない状況がある
デジタル化できる部分が限られている。
導入の指導
個人情報漏洩、セキュリティー強化
本部にて決定のため不明
一歩がふみ出せない
顧客側にデジタル化は不便という声もある。スマホの操作等。
多少のデジタル化は必要。SNSなどを活用している。
デジタル化できる業種でない。
小さな金額でもキャッシュレスで決算されるお客様の対応を考え中
カ=今のところほとんどないが将来はありうる。
コロナが収束し、以前の売上に戻った時に考えていきたい。
時間が若干必要
ツールが多すぎてどれが自社に最適なのか選択に困る。

問6 経営のデジタル化に関して、どのような支援があればよいと思いますか。

※ 該当するものすべてに○をつけてください。

ア 基礎的なセミナーの開催 イ 専門的なセミナーの開催 ウ 相談窓口
エ 専門家の派遣 オ 導入に係る補助金 カ 特になし キ その他

回答項目	件数	割合
ア 基礎的なセミナーの開催	113	19.8%
イ 専門的なセミナーの開催	76	13.3%
ウ 相談窓口	103	18.0%
エ 専門家の派遣	84	14.7%
オ 導入に係る補助金	246	43.1%
カ 特になし	170	29.8%
キ その他	10	1.8%
回答なし	37	6.5%
回答社数	571	



問6 その他意見

給料を下げずに雇用する補助金の額
わからない
必要なのは理解できますが通常の業務を行うことに時間がかかり余裕がありません。
2～3年以内に電子カルテ化を考えている。
業種別に事例の紹介があったら良い。
70歳以上なので、今からパソコンを習う気持ちはありません。
デジタル化が不可能な事業所はどうすれば良いのか。菓子製造業です。
大村支援センターにしている。

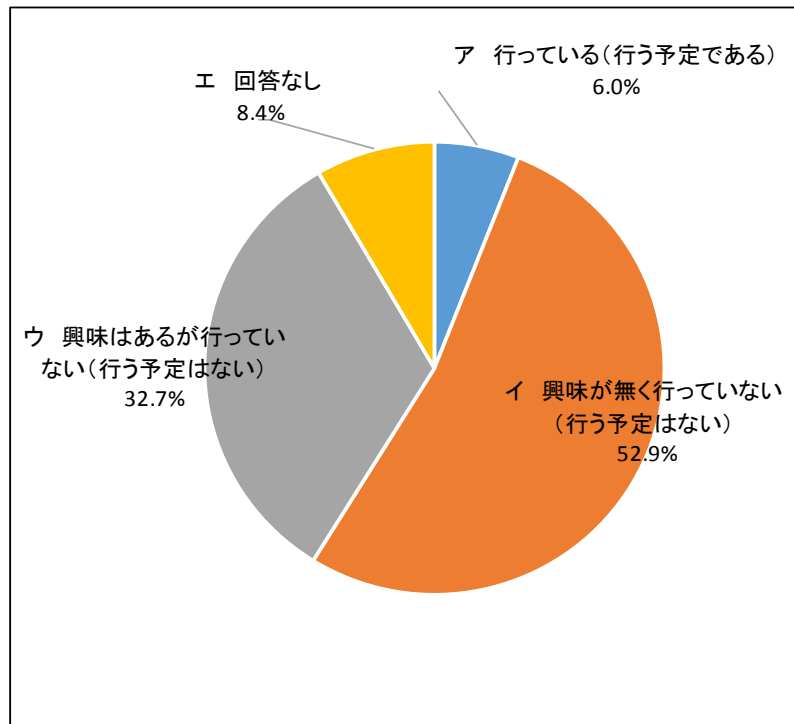
問7 貴社では非接触での就職希望者とのマッチングや、採用試験を行っていますか（又は行う予定ですか）。

（例：アプリを利用したマッチングや、リモートでの採用面接）

該当するものに一つに○をつけてください。

- ア 行っている（行う予定である） イ 興味が無く行っていない（行う予定はない）
 ウ 興味はあるが行っていない（行う予定はない）

回答項目	件数	割合
ア 行っている（行う予定である）	34	6.0%
イ 興味が無く行っていない（行う予定はない）	302	52.9%
ウ 興味はあるが行っていない（行う予定はない）	187	32.7%
回答なし	48	8.4%
回答数	571	

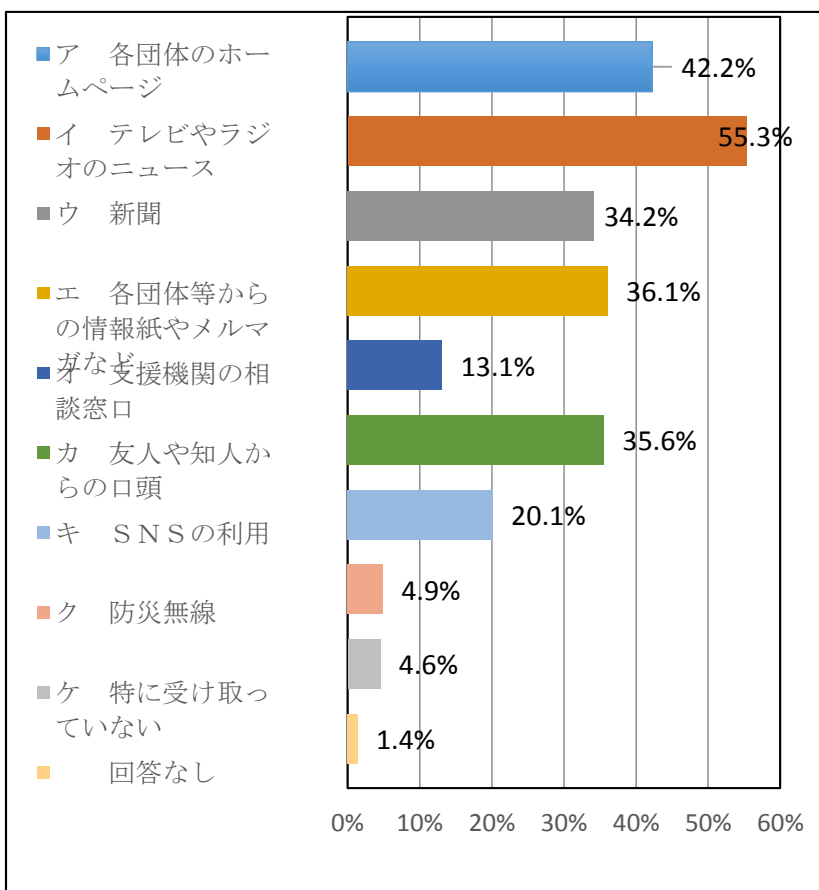


問8 貴社ではコロナにかかる支援策（経済対策や感染防止対策等）の情報をどうやって受け取っていますか。

※ 該当するものすべてに○をつけてください。

- ア 各団体のホームページ イ テレビやラジオのニュース ウ 新聞
 エ 各団体等からの情報紙やメルマガなど オ 支援機関の相談窓口 カ 友人や知人からの口頭
 キ SNSの利用 ク 防災無線 ケ 特に受け取っていない

回答項目	件数	割合
ア 各団体のホームページ	241	42.2%
イ テレビやラジオのニュース	316	55.3%
ウ 新聞	195	34.2%
エ 各団体等からの情報紙やメルマガなど	206	36.1%
オ 支援機関の相談窓口	75	13.1%
カ 友人や知人からの口頭	203	35.6%
キ SNSの利用	115	20.1%
ク 防災無線	28	4.9%
ケ 特に受け取っていない	26	4.6%
回答なし	8	1.4%
回答数	571	

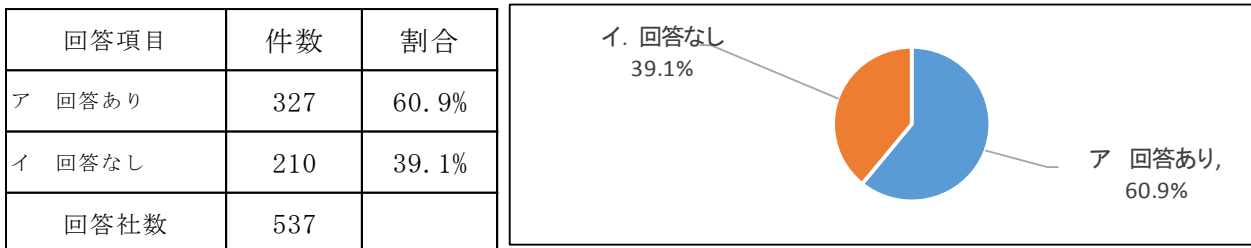


問9 受け取った情報は、どのように役に立ちましたか。又は、困りましたか。自由にご記入ください。

(問8で“ア” “イ” “ウ” “エ” “オ” “カ” “キ” “ク” のいずれかと回答した方のみ回答)

自由にご記入ください。

ア 回答あり イ 回答なし



問9 自由意見

当社に該当する支援情報かどうか、役には立つが見極めに時間を要した。
行政支援分については申請済み。
職種により偏りがあり、活用できないことがほとんどでした。
あらゆるサイトに様々な支援策があり、見つけにくかった。
あらゆるサイトに様々な支援策があり、見つけにくかった。
情報をキャッチできた。
似たようなものがあり、区別しにくい。
役に立った。
感染防止の色々な方法を知ることができた。
情報を素早くキャッチできた。
早い対応ができた。
状況の判断や仕入れの見込み。
あらゆるサイトに様々な支援策があり、見つけにくかった。
情報紙で、取扱業者との連絡ができ利用できたが、県の審査に時間がかかり、予定の支援補助金の決済が予定より遅延して、資金繰りに支障があった。
同業組合員への提供。
後から知ったものや自社に適用できるのかわからなくて困った。
社内の消毒方法がわかりやすかったのでよかった。
いろんな支援策が一つにまとまって載っていなかったのわかりづらかった。
情報はもらったが、本当に支援を受けていいのかわからない。
わからなくて困って連絡したが、対応がいい方もいれば馬鹿にしたような方もいました。ネットだけだと高齢の方はできないので手助けが必要だと思う。
本当の情報なのかどうか分からなくて困った
情報を早くキャッチできた
ホームページをチェックしておかないと分からなかった支援だとか支援の周知をもうちょっとどうにか皆さんが分かる様に各組合伝いで伝えるとか知らないままの方もいると思います

情報を知ったことで申請することができた。
情報は毎回早く見耳できた。
早く情報をいただいて、すぐ動けて、資金面の安心が得れた。
色々な企業の対応、動向を知るきっかけとなった。
受け取った情報により、支援が可能だと知ることができました。
情報を早く得られた。
当店があてはまるかがどれもわかりにくい
所属団体からの情報提供があり対応ができた。
私の場合は電気工事業で保守管理をしています。お客様がコロナの感染者か接触者かわからない事、情報はよいですがこの辺とかあの辺とかわかる事が大事です。
助成金が受給できた。
ハンド消毒やマスクでスムーズに対応できた。
支援を受けることができて良かった。ありがたかったです。
仕入れの状況の判断
支援が受けられた。
患者さんへのコロナに関する説明に
金融機関として取引先への情報提供に役立てた。
大村市長のSNS、市議・県議のSNSの情報発信がとてもありがたい。
情報をなんとか受け取ることができた。
感染防止対策に役立った。
情報は素早く受け取られたが、行政関係の情報はホームページが多いので常にホームページを見なければ見逃すこともあります。ホームページ以外にも各団体に情報を流していただければ助かります。
社労士、税理士からの情報が早くすぐ対応した。わからない所は電話で質問し、申請ができた。
理容団体からの情報を早くキャッチした。及びお客様からの情報があった。
タイトル、目次的なものは重複しても多くの窓口に持つべき。ただし取りに行く(詳しく)のは自分。
情報を素早くキャッチできた。
各方面から情報を頂けたのでよかったですと思います。
自社に対して支援がお願いできる情報かどうかの選別
本社情報システム室で行っています。
コロナにかかる支援策(主に経済対策)の情報は顧客からの照会を受ける際に事前の情報把握という点で役に立っている。
補助金の申請
組合加入していて良かったと思います。
基本はおなじなので忠実に守って行きたい。できることはなんでもやります。
情報は素早くキャッチできたが、複雑で専門家の支援が必要であった。(申請について)
情報を聞いた後に支援期間が終わっていたので受けられなかった。
飲食業への支援策や補助金の受付等々素早く知ることができ すぐ申請させていただいた。
多くの支援策がありすぎて分かりにくい。

自社にあった、情報が少ない。
話を聞くことによってよくわかる事があり、又新聞等を見ることによってわからない事がわかる
情報については関係業者、ホームページ等により対応出来た。
人伝情報はほとんどデマが多く、TVやニュースは不安を煽る偏った報道で真実が無い。SNSと人伝の情報で自分で確かめるのが一番の良方で役に立つことが分かった。
情報を素早く入手できた。
緊急事態宣言、20時以降が代行の仕事。飲食業よりたいへんでした。
国、市のお願い情報は出来るだけ守ろうとしている。だが、すべての人に対して要望していないから短期間におさまらなかった。本当に悔しい苦しい。
顧客への安心感につながった(知識、情報をきちんととらえていることで)
情報を早く聞く事ができた
高齢者には難しいと思った
商工会議所の方に親身に相談にのっていただき、すべてが初めての事なので大変たすかりました。
参考になった。
なんとかキャッチできた。
気になるワードをチェックし、後日SNSで調べた。
感染防止ができました。
どの情報が自分の事業にあてはまるか確認できるまど口電話がつながりにくくて時間がかかる。
支援策の情報をキャッチできた。
情報を素早くキャッチできた。
素早く対応できた。
商工会議所中心に情報を集め支援して頂きました。
支援を受ける事が出来た。
色々ありすぎて困りました。
実際に補助金申請を行った。
情報等は素早く入手できた。が、我々の業種はあてはまらない事が多く、意味はなかった。
情報も多く助かりました。
フローチャートのようなものがあれば分かりやすかったかもしれない。
素早く対応することができた。
大村市の支援を受け(30万円)たすかりました。国の雇用調整助成金を昨年は4月分より受けておりますが、6月12日発表の増額分が4月分のみ(9月受取り)で5月分～10月分を受け取れなかった。詳しい説明もなく、局長が決めてから2ヶ月以上たつのでダメとの事。同じ申請で4月分は計算されて支払われているのに納得できない。ちなみに、11月分以降は申請方法を変え受け取っている。
情報を素早くキャッチできた。
十分活用できた。
情報収集に役立てています。
こういう方法があるんだ!と思った。
令和3年の時短要請は県からの通達があったので早急に対応できたが、令和2年4月～5月の時は情報の発信が、国、県、市どこから出るかが分からなかったためホームページで探すのに手間どりました。

注意する点分かりやすい(何をしたら、どうしたら)
自分が知り得ない情報をくわしく教えて頂きました。
県、市のHPでの情報を素早くキャッチ出来た。
補助金を受ける事ができた。
様々な対策や方針の決定材料としている。
入手情報の確認と意思決定に役立てた。
もちろん情報等が早くて良く理解出来 対策が出来ました。
経営の持続につながった。
助かった。
支援を受けやすかった。
状況的に情報の共有はできても、その??等に関する事項があまりにも??している。又、添付??等を多 い事を指摘致します。
情報取得のためのアンテナ(調べ方など)が少ない
支援を受けて補助金申請をしています。
様々な支援
行動に移せた。防災無線1回の放送だが、あれでは役に立たない。聞き漏らす事で終わりです。
新しい情報を得る為に日々”県””市””国の機関”等様々な機関のホームページを見る必要があり、一元化し てあればいいなと思った。
持続化支援に役立てました。
情報を素早くキャッチできた。
運よく持続給付金の処理が出来、有り難く感謝。
いろんな支援策があるものだと思います。
事前に準備ができた。
情報を素早くキャッチでき支援を受けることが出来た。
申請などに役立った。
情報を素早くキャッチできた。
SNSやニュースから詳細をHPでとってなかった
営業資金に役立ちましたが、まだ不安です。
とても役に立ちました。
あらゆるサイトに様々な支援策があるということを知った。
当社に該当する物がほとんど無かった。
県や国からの支援を受けることができた。
情報が早くて助かっている。
期限ギリギリだったり間に合わなかったことがあり、それ以降は気にするようになっている。
タイミング良く聞くことができた。
情報が多くあり、調べるのに時間がかかった。
友人や知人、SNSなどで情報収集しましたが、言っていることが個々に違ったり、受け取り方により解釈が 違ったりと、情報が正しいかわかりませんでした。

情報を素早くキャッチできた。
情報を素早くキャッチできた。
複数の情報収集先を持つことで、タイムリーに役立てることが出来た。
情報を素早くキャッチできた。
他、地域からの状況が得られた。
情報をキャッチできた。
支援策が多く、条件を細かく理解できなかった。でも助かりました。
情報を素早くキャッチできた。
条件が複雑で難しかった。
役には立っていません。
分かりにくい所もあり、少し混乱する。
酒屋さんなどが、支援策等の正確な情報を伝えてくれるので本当に助かった。
新しい生活様式対応へ備品購入等に役立った。
何かと参考にし、衛生上しっかりしています。
何かの時に役立つと思い、情報だけは入れるようにしている。
わかりにくい。
当社にあう支援策等を見つけたりできた。
自店の営業内容に対しての支援を受けることができました。
支援策が多岐にわたり、対象かどうかわかりにくかった。期間が短いものがあつた為、情報収集にスピードが求められた。
行政からの情報が届きにくい。
わかりやすい情報求む。ではないと取り組めない。
飲食業の組合からの情報で早くキャッチできた。
イについては、情報が素早くキャッチできてよかった。
わかりやすい情報と理解しにくい情報がある。国の情報は型にはまった理解しにくい文章が多いので、具体的にこういうことと解釈を付けた説明が欲しい。
情報がありすぎてどの項目に該当しているかわかりづらい。
商工会議所よりの情報で助かっています。
まだコロナが身近にないので感覚が分かりませんがたくさんの支援がある事はとても心強く感じました。
一本化してわかりやすいといい。ここを見れば全てそろっているという安心感がほしい。
情報を得る事で素早い支援の申請ができた。
申請もれを防ぐことができた。
見つけにくいものがある。
実際に支援を受けるきっかけとなった
SNSが一番早く情報が取得できた。
情報収集ができた。
SNSは詳しい方が早く情報をわかりやすく発信してくれるので、特に役に立った。

情報をキャッチできた。
事前に必要な書類などを準備としての予定を早めに組むことが出来た。
内容次第で各公的支援の用意なるが
各種補助金、助成金の利用につながった
色々ありすぎてわけわからない。支援策をわかりやすく文書などで
手続きがむずかしい。
SNSで情報を素早く知り助かりました。
当面の危機的状況を回避でき先送りすることが出来た。
商工会議所で丁寧に教えて頂き大変助かりました。
まとまりがないので探すことが難しい
どのHPもしっかりしていて問題なく申請できた。
友人、知人からの方が説明がわかりやすい。
計画書を提出するタイプの支援策は締切に間に合わず見送ったことがあった。締切にもう少し余裕があると良いと思った。
忘れていた事を気づかされた。
あらゆるサイトに様々な支援策があり、見つけにくかった。
情報を早く知れて確認できた。
オンライン申請は苦手。情報格差を感じる。パソコン教室をして欲しい。
情報をくわしく教えてくれた。
内様がわかりにくかった。期限期間等わからなかった。
必要なものは対応した。全体的に何かあるのかわかりづらい。
情報を受け取り、対応の検討等でうまく流れたので特に困ったことはありません。
情報を知り、支援策を利用されて良かった。
情報がなかなか届かず、対策が遅れた。
素早くキャッチできたが、まだ影響がなく利用は今後になる。
情報を素早くキャッチできた。
実際に支援を受けることができた。
手続きに必要な書類等、わかりやすく記載してあり助かりました。
地方自治体の情報はわかりやすかった。国の情報はわかりにくかった。地方は(国の支援も、地方の支援も)地方で受け持ってほしかった。
受け取っても、活用はしてない。
会社に該当するのかわかりにくい。
情報を素早くキャッチできた。
相談の内容、場所などが分かった。
設備投資に補助金を出して頂き助かった。困ったことは、補助金の種類が多すぎて資金調達できず、うまく利用できなかった。
テレビや新聞で知り、ホームページなどから調べて申請できた事で、資金繰などに役立った。
実際に、支援策に申請しましたが、日数が少ないとの事で、見送りになりました。

いち早く支援してもらう事ができました。
情報が早くわかった。
役に立った。
よく分らないままそのままにしている。
商工会からおしえてもらった。
情報を早くキャッチできるときと、そうでない時があった。
特になし。
支援策の情報を得た事に感謝です。
正確な情報を早く知る事ができた。支援などの情報を知る事ができ活用させて頂けました。
感染予防になりました。
商工会議所より情報提供・申請書類をもらったので助かった。
情報が少なすぎてわからない。
事業所への助成金を交付して頂きました。ありがとうございました。コロナ感染症対策の情報等大変参考になりました。
助成金・補助金等受けることができた。
それなりに役立った。
支援(金)を活用できて助かっております。
自分のところには該当しない場合が多かった。
助かりました。
金融機関や会計事務所とも連携を取りながら進めることができた。
売上減対策による補助金の受給
どの情報が「自分に使える」のか選別するのが大変だった。
テレビからの情報はアテにならない。
情報を早くキャッチ出来た。
コロナに対する支援策を3か所から受け取ることができた。
いろんな情報で感染対策に役立っている。
情報を元に早急に対応出来た。
去年の2月くらいから意識し始め、席の間隔をあけ、湿度を気にしました。
情報をリアルタイムでうけとれないので、個人、企業宛に手紙やメールで情報がくると良いと思う。
情報を素早くキャッチでき手続きができた。
支援策に役立った。
結果的に現段階での解決方法が分かりません。
対象となるかどうかなどを知ることができた。
コロナによる影響を受けているが、飲食店(サービス業)ではないので、受けられる支援が少ない。
情報を素早くキャッチできた。
テレビ、新聞。給付金でなんとかできた。

行政は中小企業に対して形式だけの(周知徹底)対応しかしていないのではないのでしょうか？ 本当に中小企業を守ろうとするのであれば、SNSなど(YouTube)とかから情報収集した私にとって形式だけの対応とは思えません。
情報が一早く受け取ることができたので素早い行動ができた。
市ホームページは見やすかった。
店に必要性を感じた情報だけを詳しく調べる事ができた。
補助金交付申請の情報を得る事でいち早く行動を取り採決されました。
運転代行組合からの情報で対応できました。
ネットで見つけて分かりやすかった。
当店で対応、適用できるものはできるだけ取り入れ感染防止につとめた。
何が自社に該当する情報かわかりづらかった。
固定資産税の猶予について締切までに知らなかった。商工会等からも知らせてもらえなかったので自治体から関係機関等へも通知を広げてほしかった。
情報を素早くキャッチできた。今後の対応の参考にした。
??へ情報を?? ハガキで知らせてほしい。どこで受付してるか、どんな書類か。
支援を受けて資金繰りが良くなった。
情報が早くキャッチでき支援申請を行うことができた。
社会の情報や動向を知ることが出来た。
知人や防災無線などの情報で行政機関のホームページなど確認できた。
素早くキャッチでき、申請の手続きが早く終わった。
該当する支援策への申請が早く行えた。
経済支援策は非常に助かりました。現在があるのもこの策のお陰です。本当にありがとうございました。
コロナ支援の窓口が多い 会議所か市など1個所にまとめたら良い？
大村市から支援金をいただくことができた。
年配の方にはわかりにくい所が多く、多いから手助けを求められることが多かった。
FacebookやグーグルIV(ニュース)で素早くキャッチできた。
こちらから探すことなく知る事が出来た。
県内の情報、感染者数のキャッチできた
国と県と市の情報が入りまじっていて、理解出来ない言葉で書かれている事が多い。
速やかに対応出来た。
いろんな機関への申請が分かりやすく大へんよかった
県のとりにくみを業者(消毒関連)の方からおしえていただき、利用できました。
月々の支払い、日々の生活の資金に困り支援を受けました。大変感謝しています。
自社に必要な、支援や対策を理解でき、早期に受けることが出来た。
新聞、テレビ等は良くわかり、ありがたかったです。
情報を素早くキャッチできた。
情報を早く知る事が出来、手続き申請等に役立ったこと。
情報をキャッチして、多いに役に立ちました。

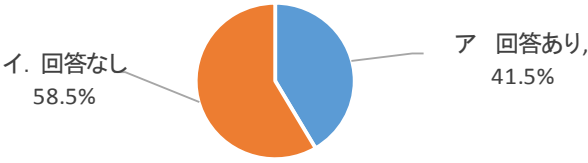
情報を素早くキャッチできた。
支援策の利用の仕方を知ることができた。
探していくのは難しいので、お知らせを頂き有り難かったです。お知らせ頂き活用できました。
支援策があるかどうかをまず知る必要があるが、見落としがないか心配。確実に情報を受け取りたい。
色々な情報を集めることが出来、役立てるようにしている。
事業所内の感染防止対策ルール策定に役だった。 情報があり過ぎた。情報が散らばり過ぎていた。 整理整頓して今日時点の最新情報として、誰もが分かり易く表示している場が必要と感じた。
国、県、市町村等のHPを検索してますが、自分が対象かどうか分かりづらかった
情報のアンテナをはってないと、期限が短く、取りこぼしてしまう。
市長のSNSでの発信は速く正確であったためとても重宝している。
リアルタイムで確認出来た
人伝なので支援の締め切り近くの情報なのでもっと解りやすく手続きに時間掛かり支援金入金も時間掛かり 全てにお時間が掛かりました。
情報を入手できた。
情報を当て(支援金等)に、先の資金繰りの予定を立てれる。
情報を素早くキャッチできた
特になし
大村市のホームページで早目に確認できた。
新しい生活様式の補助金を貰えた。
早めに知ることができた。ただ、似たような名称が多く、わかりやすい短いタイトル名だと混同しにくい。
誹謗中傷などの情報やコロナ発生した場所等詳しく情報が飛び回ってるから。
社内で共有した
情報が早い
素早い対応が出来た。
SNSやホームページで正確な情報が迅速に入手できた。
gotoトラベル・gotoイート等似たような表現が多く違いや該当するかが判りにくかった
見つけにくいのも事実
実際にお客様にご提案できている
コロナ対策補助金として活用することが出来た。
リアルタイムで確認出来た
役にたってません
gotoトラベル・gotoイート等似たような表現が多く違いや該当するかが判りにくかった
gotoトラベル・gotoイート等似たような表現が多く違いや該当するかが判りにくかった
特に良いと思う点無し
素早く或いはリアルタイムで情報を得る事が出来た
商工会議所へ相談して情報をキャッチした。

ネットの情報と、人から聞く情報の誤差があり、信憑性にかける事もあったが、大まかな情報はいち早く受け取る事ができたと思う。
gotoトラベル・gotoイート等似たような表現が多く違いや該当するかが判りにくかった
申請後に(ホームページ上に記載のない項目が該当していたため)対象外とご連絡をいただいた支援策がありました。事前に確認できていれば、お忙しい中お手数をおかけする事もなかったなと思いました。
情報を素早くキャッチ出来た。
情報が早くて助かる
特に役立っていない。当社にマッチングしていない。
手続きが煩雑で、途中で断念した。
行政からの郵便やメールにて情報を受け取り、詳細はホームページにて確認している
融資を早く受けることができた
どの情報源からも、いち早く概要はゲットできたが、細かい疑問点に答えてくれているような情報はなかった。
対応できるものは活用した
情報を素早くキャッチできた。
ネットでの情報は虚偽サイトが多く信用できないが商工会議所等で信頼出来る情報手続き情報を得る事ができた
新しい生活様式の補助金を貰えた。
支援策は様々ある上に、限定されたものが多く、自社の問題が解決できる支援を探すのが大変だった。
メルマガ、SNSでの入手が多かったです。
補助金等が受け取れた
当店で適応するのかがわかりづらかった
申請するのに助かりました
情報を素早くキャッチできた。
情報を得ることが出来た。
早くに情報が入ったので申請も早目に出来て助かった
自社に合ったものが見つけにくかった。
社内での新型コロナウイルス感染症予防対策に役立った。
いち早く情報がキャッチでき、わかりやすかった。
情報を分かりやすく、教えてもらった
補助金支援の知らせを頂き活用することができた。

問10 新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、今後の経営で不安に感じていることや必要と思う支援策、消費者として意識が変わったことなど、経営者又は消費者のどでも構いませんので、自由にご記入ください。

ア 回答あり イ 回答なし

回答項目	件数	割合
ア 回答あり	237	41.5%
イ 回答なし	334	58.5%
回答社数	571	



イ. 回答なし
58.5%

ア 回答あり,
41.5%

問10 自由意見

感染による業務への支障に対して常に不安を抱いている

飲食店への助成金などを一律の額ではなく、店舗の大きさ・従業員数・前年度売上等を考慮して支援してほしい。一人で経営している店と、私たちのように多くのスタッフを抱えている店を同じに扱ってあるのは不公平。コロナバブルと言って大喜びしている経営者がたくさんいることをご存じなのだろうか。公平な支援を早急にお願したい。

販売機会の減少に対してコロナ対策を踏まえた新たな販路開拓に取り組むことができた。

WEBを活用していくことが何れにしても重要だが、費用や導入・活用のノウハウを支援していただければありがたい。

古賀さんいつもありがとうございます。

様々な補助金・助成金制度が設けられ、有難くはあるが、手続きが複雑で時間外コストの増大が気になる。簡略化していただきたい。

- ・ブーカの時代と言われる。絶えず”考え抜く”経営を心掛けたい。
- ・真に支援が必要な方に、支援が届くことが重要と考える。

- ・衛生面に関して、マスクを着用していない方がマスクを着けるようになった。
- ・買物はネットが主になった。(外出を控える。)
- ・商品の売上増に向けての新しい機材などの購入支援。

- ・アルバイトに対する補助金等。
- ・雇用に対する補助等。

製造業ではテレワークをどう導入してよいかわからない。デジタル化といっても、図面に基づいて仕事をしているので、いまいちピンとこないところがあります。また、非接触ではできない業種なので、今後の採用等で敬遠されないかが不安です。

コロナ感染が終息しても、地域でのイベント行事等、以前のように復活できるか危惧しています。

自社に見合ったものがよくわからない。

県や市をまたぐ移動がなかった分、客層が高くなった印象だ。この時期は貸切などのパーティーイベントが店の売上の要だったので、去年に引き続いての自粛は経営においての厳しいずっとこのままだと閉店を考えざるを得ない。店を休んで申請に行かなければいけなかったりもあるので、もう少し簡単にスムーズにしていたらと思う。でも今年は支援に助けられました。ありがとうございます。

雇用をする上での支援はまだまだ続けていただきたいです。売上も戻らないまま雇用調整助成金を終わってしまえば雇用する人数を減らさないといけません。みなさんの生活を守る為、

開業1年未満なので前年比が出せず、申請できないケースがあった。例えば、当社はコロナ第3波で11月の売り上げから12月、1月、2月と半分ほどに売り上げも減ったが、対応できる補助金がない。

GOTOキャンペーン(税金で旅行)を早く始めてほしい。
コロナウイルス関連の動きが当社の業務にどのような形で影響してくるのがまったく分からない。影響が出るのか？出ないのか？…
礼をマクロ的に考えていくと、私の事業にもつながっていくのではないかと思いました。アフターコロナの事業につながっていくのではないかと思います。
コロナの終息時期がわからないのが不安。
地味に2割とか売上が減っているのが長期化して、店の維持が自己資金もふまえて不安は多い。他にももっと大変な所もあるのは十分理解しているので給付金などもらえるものはもらったが、やはりもらいづらい気持ちもある。後はやはり対策してもいつかかるか不安もあるし、かかったら店はもう無理かなとも思う。風評被害もふまえて。
小企業なので広く広報したりすることは費用対効果から考えると必要性を感じない。
特にないです。
コロナ感染対策費に国、県、市の財政支出が多くなり、これから先公共工事の発注件数減少が気がかりです。 社内からの感染者が出た場合の対処法に不安がある。
ただ今は感染が拡大しない様待つのみ！！
終息が見えない中、利用者(消費者)の動向がどう移行するか不安。特にGOTOの動向 消費者の利用控えetc
飲食店における給付金、支援金の額を今後はちゃんと売上げ別店舗の大きさ別、従業員の数別など差別化して支給してほしい。 小規模な店舗と中規模店舗、そして大規模店舗ではあきらかにコロナの影響の度合いは違います。とても理不尽です。コロナ以前の売上げに応じて対応、対処すれば、この様な不平・不満はなくなると思います。
これまで通りの経済対策や給付金、助成金、補助金など継続して行ってほしい。また、プレミアム商品券やGoToイート長崎みたいなのをやってほしい。
今後、飲食業界を元気させるため、先手で新事業拡大し売上げ伸ばす。その為にあらゆる助成金を活用し、地域はもちろん、社会や雇用を生み出し活性化させていきたい。
新型コロナウイルスの拡大が今後おさまらないの事で経営が減少することが続くのでは。
推奨されるキャッシュレスや通販、、、対応はしていくが、税制を含め、国や行政が地域経済をもっと考えなければ地方創生どころか格差は広がります。人口増で見えなくなる部分を問題点として見落としてはならない。
(一社)ソーラーディーチェのホームページをご覧ください。Www://neko-music.com 3月19日世界的なサウンドヒーラー牧野持侑氏をお呼びしてコンサート自腹はたいてやります。うつ病・認知症0の大村市を目指して現在お金の工面に苦労しています。
本社でテレビ会議、Web会議、フレックスタイム制等行っている。今後、マイクロソフト365導入予定で不安はない。
(1) 新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う各種の緊急的な財政支援が国民に対して行われてきた。これら支援が緊急的に必要なものであったとしても、国や地方自治体の財政状態にどの程度の影響を与えたのか調査し、支援の妥当性、有効性については検証されなければならないと思う。 (2) アフターコロナ、ウィズコロナにおいて国や地方自治体が財政再建をいかにして行うのか不安がある。上記(1)に緊急的な必要性があったとしても、例えば東日本大震災の際の災害復興税制のような対応(所得課税における納税者のみが負担を強いられる)では国民・納税者の納得は果たして得られるのだろうか疑問がある。国民的議論が望まれると考えるが、現在の立法府、行政府が国民、納税者の納得を導き出すことができるのか、期待と不安がある。
コロナ終息後の売上げ回復
今のところ、マスクや消毒用エタノールがもっと安価であればいいと思います。
取引業者との接触がなくなり、e-mailが多くなったので時間がかかり見落とすことがある。 オンラインの会議はまだ一方的になりやすい。なかなか聞きたいことが、聞きにくい。

<p>コロナウィルスが終息したとしても飲食を外でされる方がどの程度戻るのか不安がある。また、雇用調整助成金の緊急支援がなくなってしまったあと客足が元に戻らなければ今働いてくれているパートさんの雇用が維持できるかわからない。</p>
<p>商品仕入れに伴い売り上げが減少しましたが、このような場合は、借入れとかじゃなく、税金を数か月免除してほしい。基本的に利益が薄いので、借入したところで返済のめどが立てづらく今回は借入してない。</p>
<p>今のところ特になし！！あえて言えば飲食店業への支援の開始が少し遅く、当社では飲食店への貸店舗が20数件ありコロナ営業下来店客が激減した為、店舗の家賃も免除せざるを得なかった(行政の行動が遅かった)(このような非事の時にこそ行政の行動が急がれる)</p>
<p>売上減少で先行きも不安 客が当店より離れてしまう件で心配</p>
<p>親であり、子供達が情報、支援策を提案してくれた。</p>
<p>正直申し上げて、国や県、大村市には失望致しています。大村市を本当に助けたいのなら、職種に偏ることなく全職種を助けるべきではないのかと思います。飲食店ばかりを協力含んで助ける気持ちもわかりますが、他の業種も協力して収入が激減してるのを知らないのでしょうか？1つ申し上げることは、特定の職種に金を配っても1時的に助かるだけです。お金を落とすのは、消費者です。大村市だけで大村市の店全店で使える金券を配るべきです。業種問わず、大村市全体で使用できる物を配布すれば全業危機から逃れられ、それでもダメな業種は助成金を出さないと、個人事業主は体力が持たないと思います。1に消費者2に事業主、3に助成金、偏る業種に金配るのは全て利権！！</p>
<p>果たして完全に終息するのか。また以前の売上を確保できるのか不安しかない。少しでも影響が残るのであれば、引き続きコロナ禍支援策を継続して頂きたい。</p>
<p>他社より5%~10%高い給料保証している為、昼間働き補っているので厳しく緊急事態宣言は困る。深夜に働く代行は給料が安いと従業員が辞める。常に多く雇用し高額保証する必要があり、飲酒運転も防げるので手厚く保証して欲しい。車検、税金、代行保険(台数分)任意保険(台数分)人身傷害保険(従業員数分)飲食業の保証内容同様の保証をお願いします。</p>
<p>経済支援がなかったのが幅広い経済支援対策をしていただけたら助かります。</p>
<p>正確な情報と伝達を確実にして欲しい</p>
<p>非常に厳しい状況で存続の危機状態で続いていて、今、デジタル テレワークなど考えられませんが、小規模なので持続化給付金など昨年は助かりました。状況に寄っては 又、援助がお願い出来ればと考えております。</p>
<p>良くも悪くもコロナにまつわる情報があふれ、どの情報がどのくらい性格なのかは個人では把握しづらい。</p>
<p>消費低迷により受注の減があり、働き方改革の実行が難しくなっている</p>
<p>資金繰り大変。借入れも大変。返済も大変。自しゆくも考えもの</p>
<p>当店食堂なので、テレワークとかはかんけいありませんが、ステイホームがてい着してしまった今、外食離れがあたりまえになり、コロナ後の開店なのでコロナが無い状態を経験していないため、乗り切れればお見舞いツイでや、習い事帰りの需要があるのかな不安はつきません。支援が頼みの綱です。不安の先には未来と閉店(できればしたくないです)どちらの選択もあります。</p>
<p>感染予防をしながら続けているが、日本の状況が落ち着くまでは新規顧客へのアプローチは厳しいと思っています。</p>
<p>コロナをきっかけに教育システムとしてAIが主流となり、対面式で対応する塾は生徒数が減少していくのではと思っている。より特化した対応力や高度な知識を求められると思う。</p>
<p>コロナで外に出なくなり、来局が大幅に減少、昨年12月から店を閉じて、様子を見て、4月から営業を再開する予定。</p>
<p>寄付金や国などからの助成金の減が見込まれ、経営環境が厳しくなっている。</p>
<p>テレワークや作業場の遠隔地管理などの補助金を利用したいため、お知らせを頂ければ幸いです。</p>
<p>事業継続の不安等</p>
<p>消費者としての意識が変わり、コロナの時期だけという特別な期間だけのものではなく、通常のものになって行くだろうということがある。通夜、葬儀、会議の行い方など人とのかわり方の変化によるもの。</p>
<p>キャッシュレス化や通販を考えており、これらに関する具体策を準備中。</p>

先がみえない。
補助金申請の要件として売り上げ減少ばかり必要とされているが我々の業種では、それより、患者数の減少の方が影響が大きいのでこの要素を要件として欲しいです。
約1年前、クラスター感染を軽減するため、中古物件を購入し事務職と設計部の社員を別室にあて、業務を行ってきたが、結局、今となっては経費がかかり過ぎ、負担となっている。社員全員感染はしていないのは喜ばしい事だが、電話や通信費、コピー機、パソコン等のリース費用も例年より2倍程度となっている(決算は5月なので正確には不明)よって今後の経営を改善するか、人員削減を視野に入れていく事になると予想される。また、国や地方の予算も莫大に要したため、公共事業等の減少・削減に繋がると予想されるため、私どもの売上は減少すると見ている。
感染症の拡大防止に努める日々を続けていますが、飲食業も持ち帰りだけとなると、もう少し努力や工夫をしなければならぬと思っています。医療(訪問事業)においても、不安も多く、物品などの整備も努めながら継続できるよう努めています。日々を明るく暮らせるよう声かけを行っていきます。
建設業におけるデジタル化にどのようなものがあるかわからない。
車関係の販売、整備業の為、テレワークで済む業種では無く、やはり消費者との接客が必要不可欠です。その為コロナ禍の中いかに消費者とのコミュニケーションを取り入れるかが課題であり、今までコミュニケーションの場としてイベントがありました。速くコロナ禍終息する事を祈ります。(現在方法を変えて実行しています)
助成金などの手続きをもっと分かりやすくして欲しい。
不安に感じていることはコロナウィルス感染がいつ終息するのかが分からない点です。それによって業態を変えるべきか検討中です。支援策は今の方法で良いと思います、消費者の立場としては、飲食店には生きにくくなったと思います。
プレミアム商品券良かったと思う。経済が良くなるまで四回五回と続けてほしい。税金を生む子供が死ねば親も死ぬ。税金を納める会社や個人が苦しむと国が苦しむ。
感染症の終息を願うのみです。仕事(整体業)が出来ず困っています。
個人事業主なので私がコロナに感染又は濃厚接触者になったら休業となり、その後廃業となるかもしれない不安がある。
福祉施設を運営しているが、関係帳票類等保管資料をデジタルデータでの保管を認めてほしい。
感染症拡大による影響が長引き課題噴出。ひとつの大きな視点の転換機会と受け止めている。新規事業や新商品の開発等、環境激変に対応した経営と社員教育(意識転換)の好機と捉えて今後に鑑みたい。
バーを経営しています。市や行政がもっと一般企業や病院、学校関係者に、外に出て経済活動を回すように呼びかけて欲しいです。
飲食店等の支援ばかりが多く、その他業種に関しては支援策がありません。このまま「新型コロナウイルス感染症」の影響が続くと廃業を考えないと思っています。
会社の規模が小さいためコロナの影響がほとんどないため特にありません。
営業自粛により新規営業に支障が出ている。初めての面会がオンラインだと熱量が違う。
勤労者同士で雇用を分け合う「ワークシェアリング」に興味があるため、簡単にマッチングできる方法があればいいと思う。
テレワークを導入したいが、助成金制度(厚労省)が使えないなど、活用できるものがないので導入できない。費用負担を考えると、助成金を利用しながらできればと思うので、年度が変わればテレワーク助成金が出てくるかもしれないが、テレワークに対する助成がもっとあればと思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・経済活動停滞に伴う受注減少。 ・競争が過剰に激化することによる受注金額低下、粗利低下。
国民は騒ぎすぎ(特に野党とマスゴミ)
当店の商品としては、お年寄り向きのアクセサリですが、「不要不急の外出」で家族の方から買い物に出ていくのが、かなりストップされています。お年寄りが消費に向える経済対策が何か必要ではないかと思いません。

<p>・飲食店を営んでいる者としては、今後のサービスの提供・商品開発などのセミナーに参加してみたい。</p> <p>・経済的な支援も広げて欲しい。</p>
<p>業種が娯楽及びサービスの提供なので、コロナによる経済への影響があれば、売り上げは更に落ちる可能性が考えられ経営を続けることが出来るか不安です</p>
<p>うちはギフト等ですが、結婚式、法要、イベント等人が集まる時に引出物や景品で商売をしていますがそういった会合を中止しているので会合に付随する補償も検討してほしい</p>
<p>経営者が高齢になったので、息子にデジタル面はまかせてますが息子が不在の時対応できないときがあるので不安です。</p>
<p>先行きが不安なので購買意欲も減ると思う。 世間が落ち着かないと難しいとは思いますが、飲食関係だけが大変なのでは無い事を理解してほしいです。</p>
<p>車の購入意欲の低下が不安視される。</p>
<p>このままこの状況(コロナによる外食ひかえる、旅行ひかえる動き)が続けば、お店を閉めることを考えないといけないと思っている。 特に、当店は1Fと2Fがあり、2Fの大部屋の団体が全く稼働していないので、家賃負担が大きく悩んでいる。</p>
<p>現在も仕事量が減ってきておりますが、今後より大きな仕事減が非常に懸念致しております。</p>
<p>いつもお世話になっております。 業務の状況が悪化し、かなり経済的に厳しいです。緊急事態宣言時の飲食店と、それに係る事業者との支援金の差があまりにも大きく、資金繰りに大変苦勞しております。もう少し経済的支援があるとすごく助かります。</p>
<p>感染者が発生した場合の対応と、会社への影響の不安。</p>
<p>市民の声は役所に通らないので期待していません。</p>
<p>感染症拡大により、子供たちを取り巻く教育現場(学校など)の影響は受けやすく、その都度臨機応変な対応が求められ、状況次第では厳しい局面もある。</p>
<p>休業手当(1/20～2/7)を早く出してほしいです。</p>
<p>・今後お客様が設備投資等を控えられ、仕事量が減る可能性が高い。又、長期化の可能性が高い。 ・働き方改革にも備えて、効率化を進めたいと思っているが、費用もかかるし手間もかかるので、失敗はできない。 実際利用された事例を聞いて、どのようなことが費用対効果があるのか知りたい。 業種別にあれば良い。</p>
<p>弊社ではコロナ前より非接触型の営業システムを進めています。展示会や訪問営業を無くし、紙カタログ、DM、動画配信、LINEの活用を進めて参ります。</p>
<p>補助金などで、飲食店ばかり優遇しすぎだと思う。もっと想像力を働かせてほしい。 自己責任のもと、自営業をやっている必要以上に国や行政、自治体にお金を催促するつもりはないが、それは飲食店も同じ。 特定の業種のみ優遇される政策は納得できない。</p>
<p>先行きの見えない未来は不安です。</p>
<p>イベントが出来ないのがとてもきついです。BASE等のオンラインショップも開設しようと思っておりますが、商品の撮影もよくわかりません。</p>
<p>テレワークが出来る業務ではないので、大変もどかしい。</p>
<p>対面やリアルでのイベントでは、もっとお客や入場者を増やしてよいと思う。</p>
<p>親企業と言われる取引先の状況で、すべて左右される立場なので、これと言って強みがないことを実感している。</p>
<p>店舗の営業を一人でやっており、かつ高齢である為、キャッレス等の新規導入に関しては、逆にトラブルを発生させる事に対しての不安の方が大きい為、見合わせています。</p>
<p>飲食店への支援と比較して、卸売業への支援が手薄。時短でダメージを受けている業者も多い。</p>
<p>ネットでの販売を安定させるのが1番だと思いました。そちらを強化するにあたり、力不足を感じます。</p>
<p>ワクチンが早く皆に接種できて、前の様にみんなでワイワイ会話ができたりカラオケ唄える日がきてほしいです。</p>

コロナ終息がなければ、その後は見通せない。支援策は給付型で希望する。
大村市の迅速な対応、いろいろな面でありがたいです。すばらしい市長と職員さんの皆様のおかげで安心して生活することができています。質問の答えにはなっていませんが…
ワクチン接種にてコロナが落ちつくまでは何々難しいと思います。
ワクチンのニュースで先に少しだけ明るいものが見えてきた。楽しみです。
事業承継がR2.3月に実施してその後のかかわり方等が苦慮している。
何よりも新型コロナウイルス変異株終息願いたい。
・不特定多数のお客様と接する機会があるのでいつどこで感染するか。又感染した場合お客様や近隣に迷惑がかからないようにはどうしたらいいのかが気になっています。
・屋外で密になる仕事ではないので社内での不安はありませんが個々の家庭や地域での感染が不安です。
・売上減で50%と40%で給付で給付金が出ると出ないのは全然違う。社員数、納税等考慮してもらえると助かる。
・支援業種を指定したやり方でなく長与町で実施したペイペイ30%還元など全体が潤う支援。
コロナの終息が解らないまま長期化しているので経営の継続が心配です。
インバウンド客の減少による売上の減少 土産購入客の減少による売上の減少
アフターコロナ後が見えてこない。
イベント出店がメインだったが中止が相次ぎ、別の収入源の確保が必要になった。1つの販売方法に傾らず、複数の販路があることの大切さを実感した。販路開拓のためのマッチングなどがあると助かる。
コロナウイルスの発生から約1年余り、昨年度の売上実績は従来の3割の売上となる。このままでの売上では経営は不可能と思われます。令和3年この1年が最期の判断となると考えます。新しい経営(営業)も考えます(昼間からできる営業等)スイーツとBARやm軽い料理とBAR等、自信がもつ新規取組等に係る費用や、ソーシャルにかかるエアコンや空調の換気設備にかかる費用を助成金等の支援を希望します。
長崎県とか大村市などの情報をもっとカンタンに入手できたら良いと思う。飲食店ばかりの支援はどうも変だ！！
医療現場の看護師不足、看護師をより多く大村市に集める施策があればいいと思いました。
販路拡大、デジタル投資に対する補助金がほしい
飲食関連業種ばかりが手厚く援助されていて不公平感を感じる。
コロナ禍で経営が非常に苦しいが、コロナ禍がおさまったところで、その損失を補って余りある収益が見込めるわけではない。通常営業に戻っても今まで通りの利益しか出ず、また価格競争が激しい業界なので損失をカバーするのに非常に時間がかかってしまい、経営を続けていけるのか不安をかんじることがある。当社は、夏に繁忙期を迎え、冬は人が余ってしまう。そのため、冬は経営が厳しくなり、冷夏などで夏に売り上げが落ちた場合、冬の損失をカバーできず年間として大きな損害となる。費用軽減のためのリスクヘッジとして冬に繁忙期を迎える企業と協力してワークシェアできないかマッチングの方法がないかと思っている。
景気への刺激策として消費税の期間限定での減税や給付金等。業種にかかわらず資金繰り支援や補助金等。
全体的な不景気が心配です。
IT、パソコンのスキルないのは私だけではないはず。初心者向けのパソコンやスマホの教室をして欲しい。支援策を知らない人多い。市役所で教えてもらいたいし、又2ヶ月に1回くらいこちら側から行くべきでしょうか？特に貧困の方々、生保になれない方々がこれからよりキビシクなりそうです。心配です。
今後のICT関連の活用などが、就労にどのような変化を及ぼすかは不明だが、雇用する側として、解雇の基準があまりに強すぎる為、経営を維持することが不安である。また、その時代変化に合わせた関連法の動きが遅く感じる。
コロナの終息が何時になるかわからない時代、経済活動が以前のような活況が期待出来ない。融資を受けても返済に困窮します。事業者の雇用維持を守る為、売り上げ50%以上減少企業を対象に助成金を切望します。

勤労者同士で雇用を分け合う「ワークシェアリング」に興味があるため、簡単にマッチングできる方法があればいいと思う。
コロナ禍が長引くと経営が不安。
<経営について>新しい事業を展開しようと準備はしていますが、思うように進まない。雇用したいが先が見えず出来ません。 <生活面>コロナで大学4年、未だ就職も決まらず、専門学校中退と二人の子どものこと…仕事も生活もどうしてよいのか不安しかなく、相談するところもないのが現状です。
今回は代行業は利益はほぼなしでした。(2020年)(2021年?)特続給付金。運送業があり大変助かりました。今後、業種を増やすことを検討中です。
お客様への訪問が出来れば、営業業務が出来れば良いと思います。
いつ仕事が無くなるかわからないという不安は、コロナに関係なく常に持っているが、営業活動(客先訪問)を行いつらい状況が長引くのは、別の方法で発信していかなければいけない時期に来ているのだなと思います。長崎で働く人を増やすために、学生さんに仕事の魅力を話せる機会を与えて頂けたらなと思っています。(中学生、高校生など)
もしも自分の事業所で、スタッフやお客様から、コロナ感染者が出た場合、どういった対応ができるのか、やらなければいけない事が、何なのかを考えると、とても不安を感じます。例えば、感染疑いの場合、どこまでお断りして良いのか?断り過ぎると、差別になるのか?と本当に悩みました。この1年、手探りで感染予防を徹底してきましたが、全てが正しかったのかも疑問する所です。
特にありません。
産業の支援がむずかしいのか該当するものが見当たりません。今後の経営は特に支援が必要と思います。
早く海外でのコロナ禍がなくなって自由に入国できるようになってほしい。
部道具関係の小売りをしています。現状、剣道をする人も練習を再開しましたが、大会が無い限り売上げは見込めません。業者さんへの支払いは減ったもののいろいろかかります。なんとかやっています。色々な大会が開催される事を期待してます。飲食業だけではなく支援が必要です。
コロナ禍での休業又は時短営業の後のお客様の戻りに不安を感じ?お客様の中にも感染の心配があるかと思っています。
生活行動が分からない新規のお客様のご予約を取る事に不安がある。使い捨てのカットクロス・タオルなど使って欲しいとの声がある一方でコストがかかり難しい為支援があればよいと思います。
雇用調整助成金が4月で終了。雇用時間調整を実行せねばならず従業員が可哀想。
不景気になり仕事が激減するのに不安がある。
テレワークはできない。現場である。
ハードルの低い 補助金申請(助成金)対象の幅(取得しやすい)
福祉事業にも助成等の支援をしてほしい。 (例)空気清浄機導入助成とか備品にかかる助成。(コロナ感染症対策) 市が行っている女性制度は飲食関連ばかりではないか?
不安といえば従業員にコロナ感染者が出た場合 2週間事務所を閉めないといけなくなることです。業務の内容からしてテレワークは厳しいです。とにかく感染しないようにみんなで気をつけて仕事をしています。
今はコロナ禍でお客様が少ないのは仕方ないけどそのまま元の状態にもどっていくか心配です。
コロナで入札会の延期でイベントの中止など年間の予定が大きく変わった。本年度はそれをふまえて本年度はそれをふまえて仕事をしていかなければ。
これまで顧客とは接触が不可決な事業と考えられていたがデジタル技術を利用することで一部の部門で非接触での顧客へのサービス提供ができるようになった。人の移動縮小によりこれからの賃貸市場の動向が気になる所です。
不安はあるがなるようにしかならないと思う。
休業事態の発生

今から全般的にどうなるか不安です。
飲食業(スナック)ですが、お客様が家飲みになってしまって来店するお客様が激減しています。コロナ禍になる前のようにお客様が来る事はないのかなと心配しています。
ソーシャルディスタンスで席に仕切り、カウンターは一席あけて、テーブルも4人掛を2人に。入る人数が半分に減り、昼ランチのみを提供後は喫茶コーヒーでおしゃべりの場です。客も年配、私も年配。スマホを使う客も少なく、時代においてけぼりの人達ばかり・・・どうなるでしょうか？光がみえません。
市内に感染者が確認された場合、利用者が減少することが懸念される。
消費者の意見としては、大村市内の飲食店も、もっと積極的に感染防止策を取って欲しい。消毒液は形だけ設置してあるものの、パーテーション無し、席の間隔は従来通りの店が多い。中にはマスク無しの店の方も見受けられる(お客様との非接触時)。都会並みの感染対策を日常として取り組んで欲しい。そういった所に補助金を出して欲しい。
リーマンショック、福島震災、熊本地震(不景気要因)～とありましたが、去年の今頃(まだコロナが少ない時)は景気回復を感じていた矢先でした。これからは「Withコロナ」を視野に入れた柔軟な営業を考えなければいけないと思いますが、対応できるか不安である。
WEB広告は必要だと思うが、導入資金の不安有り。
夜の接客業はまだまだ経営は安定していない。デジタル化は無関係なのでは？
月により10～40%前年比売上落ち込み、じわじわも困るし、50%落ちがないのも困る。
現在も時短の延長です。コロナで離れた客は戻ってきません。一人も来客がなく一日2～3千円の売り上げしか無い日もあり、89歳、81歳の夫婦で足腰も弱っています。県・市の支援がなかったらとつくに商売をやめていたです。支援金も支払いが多く大変ですが頑張ります。
今後のコロナ感染拡大がないことを願うだけです。又拡大した時、又支援策を講じてほしいだけです。
導入費用の負担が大きいため、導入に至らない事が多い。
日本国内の自殺者が増加している。このコロナ禍でせめて私たちが住んでいる大村市・長崎県だけでも減少してほしいものです。行政や司法など。例えば警察官等による受持区の巡回連絡の徹底や(特に独居老人)把握を行って頂きたい。大村市にも住民の把握が必要(民生委員?)だと思います。最後にこのコロナ禍、本当に行政の手助けが必要な方の調査徹底をよろしく願います。早くこのコロナが終わると良いですね。日頃から大村市の職員の皆様、毎日市民のためにご苦労頂き有難うございます。
人材不足の問題あり、人材確保に対して支援を行ってほしい。デジタル化の推進に関わる支援などを行ってほしい。
タクデリの利用が手数料とか取られるならなかなか利用する勇気が出なかった。
主に中高齢者向けの健康体操を指導。昨年からのコロナ自粛で施設使用が出来ず行政からの依頼も止まりました。そんな中にスタートしたのがオンラインレッスン。但し操作的に拒否反応もあり参加してもらえぬ迄に操作馴れまでの時間が必要なのが難しい点。対面式の教室と非対面の指導を合せて進めていきたい。
1年経ち世の中についたイメージが覆らない限り、経営が戻る事はまず無い。一番の人の動きが戻る要因はコロナが身近にないか。治療薬、ワクチンで治るか予防できる様になるしかない。今後思いかけず感染拡大という事もあるかもしれないので感染予防に重点を置き経営していきます。
小売業に対して支援が少なく感じます。 ※大村はある方です。 ※他市では事業??が2件発生しています。
補助、支援等有難かったです。しかし一方を支援すると一方の客を更に減らすことも理解して頂きたいです。レンタカーとはいえ支援の少ない観光業のため困っています。
雇用維持に不安
小さい店でなんとかパソコンもなく金銭出納帳も計算機1つで行っている。
経営状態が悪くなったときは雇用の維持のための支援をお願いします。

<p>自社の場合不動産管理に重点を置いてやってまいりましたが今回のコロナ禍みたいな事が発生するといよいよ継続して行く事が難しい状況になって行くのではないかと懸念致しております。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・今から気候も良くなり気温が上がり外出される方々が増えますので、不要不急の外出等のをしない。 ・GO TOトラベル県外への旅行を楽しんだ話を顧客様はされています。その度に新型コロナの感染を気にする頻度が上がってきている。
<p>特にありません。今のところ新型コロナの影響はほとんど感じられません。</p>
<p>客足の減少による今後の不安。(意識の変化)</p>
<p>生活習慣が変り元にもどって宴会など人々がまた集まってくれるか心配である。</p>
<p>コロナウイルスがいったん収束しても以前のような状態に戻ることはないと思う。ポストコロナへの取り組みに手厚い支援がないと倒産や廃業が多くなり地域経済にも多大な影響が出ると思う。</p>
<p>国は金融機関などに中小企業援助の方針を言ってるが実際の所、銀行・国金など返済計画が立たない所に融資はしてくれない。コロナの見通しが立たない現状では返済の為の売上増計画は無理なので結果融資は望めない。</p>
<p>消費者としてですが ほとんど外食をしなくなりました。</p>
<p>今後資金繰がとても不安です。</p>
<p>イベントや旅行、行事などが自粛や中止により集客に影響を受けました。今後さらに景気が悪化する事で経営が厳しくなると感じています。感染拡大予防と景気対策をダブルで対策して頂きたいです。</p>
<p>マスクやフェイスガード・ガウンなど各方面から支援頂き大変助かりました。</p>
<p>当社事業が必要とされ、役に立っているのか継続の意識を考え直さなければ！</p>
<p>ネット利用歴は20年あるのでリモートミーティング等は参加しているが仕事に活用出来るとは思えない。</p>
<p>コロナが収束し、経済が安定するまで、長崎空港の玄関口として重要と考慮して頂き、継続的な支援、助成金を出して欲しい。</p>
<p>飲食業にもこれからテレワークが必要になって来るのでしょうか淋しいですネ。今までの様な営業が？ならずお客様とのコミュニケーションがうすれてゆくのが不安です。</p>
<p>コロナの終息の見通しが立たず、収入源の状態がいつまで続くのか不安だ。事業の設備投資もちゅう躇してしまふ。生活に必要な最低限の消費に留めて置くのが賢明だ。</p>
<p>婚礼業を営んでいるが、結婚式が無いため売上げが立たない。先行きが不安である。また、結婚式が行われたとしても招待人数が少ないので、売上げは減少する。大変厳しい状況であり、あと数年は状態だと思ふ。</p>
<p>イベントの中止などで不安はありますが、感染しない、させないの対策をもっていくしかないと思っています。この対策をもって、イベント開催ができればと思っています。</p>
<p>問1であったように、未だにマイナスの影響がでており、今後も回復が見こまれません。社員の雇用の維持や経費等の支払いが不安です。</p>
<p>学校関係、老人施設、店舗関係等防災点検は巾広いので、コロナ感染が一番不安であると同時に、延期等なると売上に影響すると思う。全体が感染対策を行い、広がらない様に徹底していく必要がある。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・メディア情報の影響によるであろう社会の混乱への対応が一番大変であった。 ・科学的根拠による的確な整理整頓された現状把握と、確かな根拠による分かり易い対策と見せ方が必要と感じた。 ・今回の感染症によって、色んなことを考えることができたし、考える時間があつた。 <p>各自の考え方、学んだことによる生活様式の変化や購買行動の変化等が、急速に自社事業に影響を与えらると思う。</p> <p>それに対応していかないと社会から排除される程の強い変化だと感じる。</p> <p>その対応に追いつかれているのが現状。周回遅れにならないかが心配。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商工会議所や産業支援センター等の支援組織の横の連携が必要と思う。 <p>相談者にそれぞれが対応するのではなく、チームを組んで、得意不得意分野でお互い補完しながら相談者にとっての良い環境を地域全体で作る必要がある。</p>

<p>飲食店経営ですが、田舎なのでお客様が自粛から中々抜け出せず、外食はまだまだ早い、外食は悪、みたいに思う方が多い様に思います。お客様が来なければ、こちらから非接触で売る物を開発するしか無いのですが、1年間の自粛ムードで売り上げが少なく、でも維持費や人件費は出て行くので、毎月赤字続きで貯金も無くなりました。この状態から開発費をだすのはむずかしいです。持ち金無しでも開発出来る長期の支援が欲しい、また相談出来る所が欲しい</p>
<p>今後政府の支援が無くなると、廃業や倒産、経済が落ち込むのを心配します。</p>
<p>原材料の製造元が倒産してしまったり、転業してしまう等の事象が発生しており非常に厳しい状態である。代替材料を自社で開発するしかないが、そのための費用をなかなか工面するのは難しい。そして、各種補助金や助成金の事を熟知している専門家の存在が必要であると常々思っています。補助金や助成金を申請するための方法が複雑であり、申請する前に断念してしまっている事業主はとても多い。専門用語を多用し過ぎていると感じるし、それを一つ一つ調べたり勉強する時間は皆無なのです。もっと誰にでも理解できて分かりやすくしなければ、せっかくの補助も絵に描いた餅でしかないのではないのでしょうか。国や県、そして大村市の補助金や助成金を知り尽くしたプロフェッショナルが市役所に居てくれたら、こんなに心強いものはありません。</p>
<p>先の見えない時代なので情報社会と言われますがアナログ世代には付いて行くのが難しいです。</p>
<p>コロナ下で県外、海外への移動が出来ず事業展開が困難になっている。</p>
<p>どうしても格闘技ジムのため対人が絶対。リモートも検討したが、打つ感覚が無いため売りであるミットができない。筋トレジムでないため、ソーシャルディスタンスや区切りが出来なく、コロナ後の様式にあっていない。その先が不安。この先顧客が増えなければコロナと転勤とのWパンチで6月に廃業を考えている。もしくは格闘技ジムから筋トレジムの設備を導入して(事業再構築補助金を活用)間仕切りを作りコロナ後に適したやり方をやるか。どちらにせよ、資金調達が困難。</p>
<p>特になし</p>
<p>飲食店なので収入がかなり減っています。空気清浄機、アクリル板など購入したのですがまだ他に二酸化炭素濃度計などの購入を考えています。そこでまた新しい生活様式の補助金を出して欲しいです。</p>
<p>買い物客が回数を減らしたこと。また、年末や長期休暇など家族の集まりが無くなったため、手土産などの需要が激減した。せめて元どおりに年末年始など家族が集まれるようになって欲しい。</p>
<p>特定の職種特に、飲食業等には手厚く助けてるから良いのだろうけど、他の業種はもっと申告な状況にある事を知らないのだろうか？店休んだら協力金、大村市独自の助成金？他の業種は無視？他の業種も言わば国や県や市の対応の被害者ですよ！色々な業種の声を聞いた事なくて、大村市独自助成金？利権絡み臭が凄いね。一度援助した業種以外の業種にも同等の手助けをするべき！業種だけでは無く収入も減ってる消費者に目を向けるべきですよ！一度でも市民の声を聞いて回れ！</p>
<p>感染者がでた場合のマンパワー不足の不安</p>
<p>風評被害と過剰対応。 社会の価値観が大きく変わってしまった。</p>
<p>飲食店などへの支援が偏り過ぎていて税金の使い方に疑問あり。</p>
<p>新商品を開発して販売していきたいが、設備投資の費用をどうしたらいいか悩み中</p>
<p>テレワークの導入に興味があるが、業務状況の把握や、導入費用の負担等に不安がある</p>
<p>素早く対応した企業に対してさかのぼって補助金などの支援をしていただけると助かります。早く手を打って雇用を維持している企業がバカをみない施策をとってほしいと思います。新しい業態転換の補助金などが出る予定と聞いていますが、弊社ではすでにほとんどの投資を終えて収益を上げるフェーズに入ってきております。</p>
<p>いつまで続くか心配です</p>
<p>感染対策を取っているとはいえ、もし社内から感染者が出た場合、風評被害の事を考えるととても不安になる。 1日でも早いワクチンの接種を願うばかりです。</p>

開業したばかりで補助等が受けられないため、明日の事すらわからない。なので先の事なんて考えられない。
支援策といっているが中途半端に口を出してきて途中で引くぐらいなら何もしてもらわない方がましです
運動指導していますが、身体にいい事を発信しているのに、密が…と言う事で即自粛に繋がります。せっかく皆さんのお身体が回復したのにまた逆戻りか…??と懸念する事もしばしばです。こんなところを行政で後押し出来るリモートワークって出来ないのでしょうか？大村市内には長崎県協会に在籍する数人の健康運動指導士が居ます！
顧客の減少が止まらない。デジタル化を進めたいが補助金制度が何かないでしょうか？
ゴートウーイートやさきめし等の情報をもっと広めて、お客様にもっと多く足を運ぶ機会を作って頂けたらと思う。
学習塾は生きる上で必要最小限のものではないので、コロナ禍で選択していただくことの難しさを感じています。子どもたちの感染リスクを減らすためにオンライン指導の導入を検討しています。
コロナ禍以前の様に
(消費者として)物品の購入の仕方が変わった。これまでよりも増して、ネットショッピングの活用が多くなり、地元での購入の機会が減る傾向にある。ますます購入に「場所」は関係なくなってきた。電球もネットで買うほど。一定量の備蓄も始めた。従って「まとめ買い」も増えつつある。
今後の市場動向が今まで以上に不透明になった。
各事業所に感染者が出るのではないかと不安に怯えています。最近、入居者様やスタッフの感染予防のための制限がストレスになっているのではないかも心配です。
テレワーク、オンライン商談、オンラインミーティングなど、とにかくやってみることが大切。回を重ねるごとに改善点が見え、可能性も広がる。
金融機関からの返済期間を長くしてほしい
新型コロナウイルス感染症拡大の影響についてのアンケートが多く、それへの回答に時間をひどく取られる。似たようなアンケートは複数の団体で共有し、特に行政が取りまとめ、返答する必要性を減らしてほしい。
経営としては商店街への人の流れがほぼストップした状態なので売上げが急激に落ち込んでいます、それに伴い大村市民が経営している店舗の閉店が多く悪循環がさらに続いている状態です。大村市民経営の企業、店舗だけのテレワーク(全国規模ではなく地域活性規模でのマーケティングテレワーク)を市が中心になり立ち上げてはどうかと思う。
自社の経営維持の為に借入れを行っているが、返済猶予期間が終わったあとの返済期限内の返済ができるか不安。卸売り業に対しての支援ももっと充実させてほしい。
安心安全に利用できるシェアオフィスの設置。
お客様の収入が不安定で、支払いが遅れたりする。
特に高齢者の顧客の減少が大きい。今後方向性を転換する必要も考え違う方向からの新規客獲得と継続化の為の施策を考えている
飲食業なのでコロナ感染者の来店に細心の注意をはらわなければならない
今まで県外発注の仕事が多かったが、コロナで県内、市内に顧客を増やす必要性に迫られました。が、イベントなどで人に会って販路を広げたり宣伝する機会が少ないので困っています。
現状の業務形態でのテレワークは、不向きなところが多い。職場(現地)でないとできない事が多い。導入にあたってノートPCの配布に費用負担がかかる。
スナック経営をしていますが、二次会が解禁になってない企業が多数あります。いくらコロナ対策をしても、禁止になってたら、経営は回復しません。居酒屋さんとの区別がよくわかりません。
コロナウイルス感染者数が徐々に減少してきているが、今後再び拡大するのではという不安はある。障害者支援施設の為、高齢の障害者や重度の障害者もいらっしゃるの、ワクチン接種の情報や、優先して施設利用者、職員が受けられるよう支援頂ければ幸いです。