

## 事業者向けアンケートについて

### 1 目的

中小企業の課題解決に効果的かつ活用しやすい施策を提案するため、中小企業の実態を把握する。

### 2 実施時期

令和3年1月

### 3 対象者

市内事業者 約1,200社

### 4 調査方法

市内事業者へダイレクトメールを送り、郵送、FAX及びインターネットで回答。

### 5 調査項目

- ・各専門部会からの設問
- ・商工振興課からの設問