大村の商業

「高校生フェス」でにぎわうプラザおおむら(ホール)



が進みつつありました。 多様化などにより、中心市街地の空洞化 郊外型商業施設の進出や消費者ニーズの 点として発展してきました。しかし近年 ぎわい、これまで商業集積が進み地域の拠 から城下町や長崎街道の宿場町としてに

ション、商業施設「コレモおおむら」が完成 れが創出されました。 に、親子連れを中心とした新たな人の流 オープンしました。これらの事業により、中 ラットおおむら、、令和元年に長崎県立 ら」、平成31年に中心市街地複合ビル「プ オープンしました。また、平成26年に多様 から25年にかけて分譲マンション、賃貸マン 街地再開発事業」に取り組み、平成24年 の中心市街地で「上駅通り地区第一 心市街地の居住人口が増加するととも 大村市立一体型図書館「ミライon」が な世代の交流拠点として「プラザおおむ この状況を打開するため、JR大村駅前 一種市

わい創出を目指します。 ぐソフト事業の展開により、さらなるにぎ 今後、整備されたそれぞれの拠点をつな

(億円) 1200 1000

800

600

400

200

本市の中心市街地は、古くは江戸時代

コレモおおむら(東本町)

にぎわいの創出

(店) 1000 800 600 卸売業年間商品 販売額、 400 卸売業商店数 200

商店数と年間商品販売額の推移

0 昭和 平成 45 47 49 51 54 57 60 63 3 6 9 14 16 19 26 28(年) (資料:商業統計調査、経済センサス)