

事業概要シート

施策	1502	若者や高齢者の就業支援	《 》の金額	現年度当初・補正予算、前年度繰越額の合計 ※補正予算要求時は今回の補正予算額を除く ※次年度予算要求時は次年度繰越額を除く
事業名	企業就職支援事業		その他の見直し	予算額
事業期間	令和3年 ~		財源内訳	3,000 千円 《 》 2,525 《 》千円
根拠法令要綱等				国庫支出金 1,500 千円 県支出金 千円 地方債 千円 その他 25 千円 一般財源 1,475 千円

【事業の目的・概要・対象】

【事業概要】

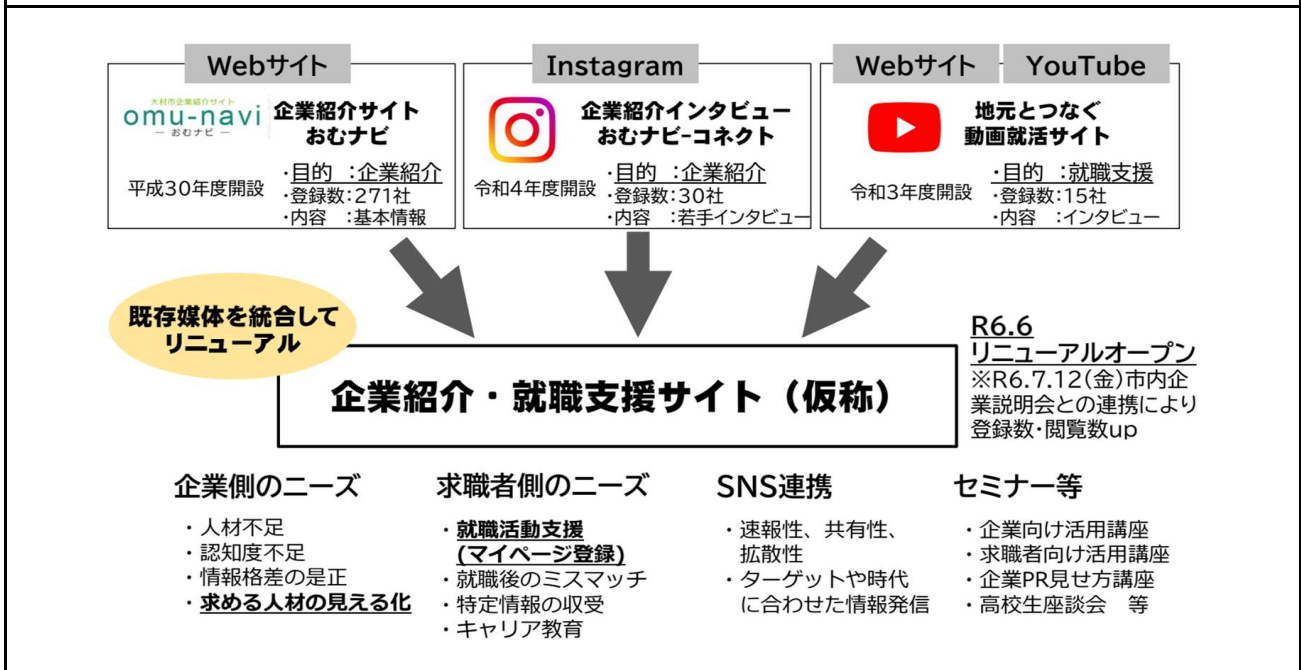
市民等へ市内企業の魅力についてPRを図るとともに、本市出身学生や就労希望者の市内就職を促進するため、既存の関連媒体を統合し、市内中小企業の情報を効率的に取得できるようSNSと連携したウェブサイト構築する。また、企業側及び利用者側が相互に情報を受発信できるシステムを構築する。

【事業目的】

ウェブサイトやSNS等の強みを生かしたターゲットや時代に応じた情報発信、企業間の統一的な発信内容により、企業側及び利用者側相互にとって満足的な情報取得媒体の完成を目指す。

【対象】

- ・大村市内で就職を希望する人
- ・人材を求める市内事業者



【背景】

市内事業者における域内での人材確保困難が深刻化する中、大村市中小企業振興会議提言に基づき、平成30年度に企業紹介サイト「おむナビ」を開設し、さらに、令和3年度に動画による企業の魅力発信サイト「地元とつなぐ動画就活サイト」、令和4年度にSNSによる「企業紹介インタビュー・おむナビ-コネクト」を開設したが、令和5年度同会議人材確保部会において、企業紹介を複数媒体で発信しているため情報が煩雑している、時代に合っていない、登録企業が少ない、認知度不足、ターゲットを明確にした上で見せ方の工夫が必要等の情報発信の改善に向けた声が上がっている。

担当課	産業振興部商工振興課	課長	松尾 直紀
担当者	武内 恵子	問合せ先	0957-53-4111(内線249)

事業概要シート

【活動指標】

指標名		単位	R 4 (実績)	R 5 (計画)	R 6 (計画)	R 7 (計画)	R 8 (計画)
①	サイトへの新規登録企業数	計画値 件	8	40	45	50	55
②		計画値					

【成果指標】

指標名		単位	R 4 (実績)	R 5 (計画)	R 6 (計画)	R 7 (計画)	R 8 (計画)
①	サイトの年間閲覧数	計画値 件	14,480	15,000	15,100	15,200	15,300
②		計画値					

【予算・決算】 (千円)

事業費は当初・繰越・補正予算の合計額

年度	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	合計
事業費	2,497	2,525	2,525	3,000	341	341	11,229
国庫支出金	1,248	1,262	1,262	1,500	0	0	5,272
県支出金							0
地方債							0
その他	1,249	1,263	0	25	0	0	2,537
一般財源	0	0	1,263	1,475	341	341	3,420
人件費	1,386	1,504	1,244	1,244	1,244	1,244	7,864
職員(人)	0.19人	0.20人	0.16人	0.16人	0.16人	0.16人	1.03人
時間外勤務(h)	2h	25h	40h	40h	40h	40h	187h
会計年度任用職員(人)	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人
フルコスト	3,883	4,029	3,769	4,244	1,585	1,585	19,093

妥当性 (市の関与)	市が持つネットワーク等を通じて市内事業者の周知を行うことにより、事業者の自助努力で周知を行う以上の効果が期待できる。 また、事業者と就職希望者を繋げる立場として市が関与することは妥当である。
有効性 (施策貢献度)	市内事業者の人材確保に係る課題解決の一助となり、市内企業の経営基盤の強化につながる。 就職希望者においては、企業概要をはじめ求める人物像など、より具体的な情報を得ることができ、市内企業への就職、大村市への定着等、本市の移住定住促進に有効である。
効率性 (コスト)	企業者及び求職者が効率良く情報を受発信でき、市内人材確保、早期離職率の低下に寄与するウェブサイトを構築するために必要な費用であり、削減の余地はない。

1次評価	担当者意見のとおり
2次評価	1次評価者意見のとおり