

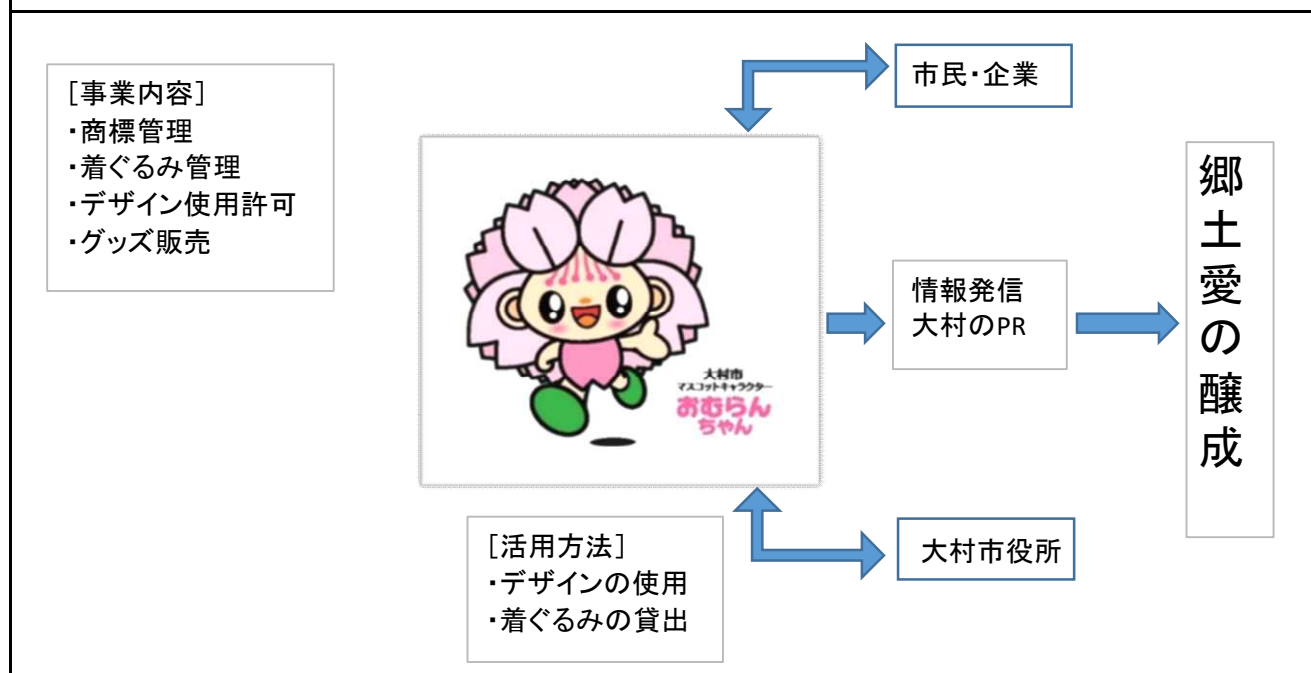
事業概要シート

施策	1602	観光客受入体制の整備	≪≫の金額 現年度当初・補正予算、前年度繰越額の合計 ※補正予算要求時は今回の補正予算額を除く ※次年度予算要求時は次年度繰越額を除く	
事業名	おむらんちゃん活用事業	現状維持	予算額	3,034 千円
事業期間	平成23年度 ~			≪ 3,295 ≫千円
根拠法令 要綱等		財源内訳	国庫支出金	千円
			県支出金	千円
			地方債	千円
			その他	190 千円
			一般財源	2,844 千円

【事業の目的・概要・対象】

市内外に対し、大村市の観光・物産等の地域情報を効率的に発信するための手段として「おむらんちゃん」を活用し、地域活性化を図ることを目的とする。

- ・市内外の企業等でのデザイン活用の促進
 キャラクターデザインを無償で提供することで、広く市内外での利用拡大を図り、観光情報の発信や物産のPRにつなげる。
- ・着ぐるみの無料貸出を行い、大村市のPR活動を行う。
- ・Facebookなどのメディアを活用することにより、広範囲にわたるPR活動を進める。



【背景】

大村市マスコットキャラクター「おむらんちゃん」を活用し、当市の施策周知及び市民の郷土愛醸成を図る。

担当課	企画政策部広報戦略課	課長	鈴木 正隆
担当者	有川 大輔	問合せ先	0957-53-4111 (内線204)

事業概要シート

【活動指標】

指標名		単位	R 3 (実績)	R 4 (計画)	R 5 (計画)	R 6 (計画)	R 7 (計画)
①	キャラクターの活用件数 イベントへの出場件数	計画値 件	22	60	60	60	60
②		計画値					

【成果指標】

指標名		単位	R 3 (実績)	R 4 (計画)	R 5 (計画)	R 6 (計画)	R 7 (計画)
①	大村市ホームページ「おむらんちゃんの部屋」アクセス件数	計画値 件	11,826	18,000	18,000	18,000	18,000
②	デザイン使用許可新規申請件数	計画値 件	19	50	50	50	50

【予算・決算】（千円）

事業費は当初・繰越・補正予算の合計額

年度	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7	合計
事業費	2,812	2,963	3,295	3,034	3,034	3,034	18,172
国庫支出金							0
県支出金							0
地方債							0
その他	131	135	235	190	190	190	1,071
一般財源	2,681	2,828	3,060	2,844	2,844	2,844	17,101
人件費	4,036	4,074	2,645	2,645	2,645	2,645	18,690
職員(人)	0.55人	0.55人	0.35人	0.35人	0.35人	0.35人	2.50人
時間外勤務(h)	18h	37h	50h	50h	50h	50h	255h
会計年度任用職員(人)							0.00人
フルコスト	6,848	7,037	5,940	5,679	5,679	5,679	36,862

妥当性 (市の関与)	大村市の観光・物産や地元企業などをPRするときに「おむらんちゃん」を活用することが庁内・庁外問わず浸透しており、着ぐるみ活用・デザイン使用の継続や、新規申請を行う団体もあるため事業の必要性は高い。また、キャラクターの管理者として市が携わる必要がある。
有効性 (施策貢献度)	地元企業のイメージアップやデザインを活用した物産品等の売上向上には一定の成果を上げている。おむらんちゃんのデザインの継続利用や以前利用した団体からのデザイン申請はあるものの、新たな団体からのデザイン使用申請、イベント時の着ぐるみ活用が減少している。
効率性 (コスト)	マスコットキャラクターのデザイン使用料や着ぐるみ貸出料については、使用促進のため無償としている。ぬいぐるみ等のマスコットグッズについては、ほぼ原価で販売しているが、知名度向上に向け売上数を伸ばすためには値上げの余地はない。

1次評価	担当者意見のとおり
2次評価	1次評価のとおり