





## 令和 4 年度 施策評価表

施策	1401	商店街の振興	施策担当部	産業振興部	部長	下玉利 輝幸
			施策担当課	商工振興課	課長	山口 尚子
施策の方針	商工会議所等の関係団体と連携し、各商店会等を支援するなど、にぎわいのある商店街づくりを進める。 また、「市民交流プラザ」における交流事業のほか、「プラットおおむら（中心市街地複合ビル）」や集客力のある「ミライオン（県立・市立一体型図書館及び大村市歴史資料館）」を活かし、中心商店街の活性化に取り組む。					
関連するSDGsのゴール	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>8 働きがいも経済成長も</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>11 住み続けられるまちづくりを</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>17 パートナーシップで目標を達成しよう</p> </div> </div>					

### 【DO（実施）】

#### 後期基本計画（令和3年度～令和7年度）における数値目標

指標名	単位	基準値 (R1)	R3目標値	R4目標値	R5目標値	R6目標値	R7目標値	R3年度	
			R3実績値	R4実績値	R5実績値	R6実績値	R7実績値	達成率	進捗率
① 中心商店街の空き店舗率	%	11.8	11.2 12.2	10.9	10.6	10.3	10.0	91.8%	82.0%
② 中央商店街の通行者数 (6地点の延べ人数)	人/日	6,264	7,160 7,520	7,195	7,230	7,265	7,300	105.0%	103.0%
③									
④									
⑤									

#### 施策達成状況の説明

- ①前年度と比較して全店舗数が140店舗から139店舗となり、空き店舗数が19店舗から17店舗となったため、令和3年度の空き店舗率は1.4パーセント改善したが、目標値の達成には至らなかった。
- ②中央商店街の1日当たりの通行者数は、新型コロナウイルス感染症対策による行動自粛の制限緩和もあり、前年度(5,756人)より1,764人の増加となり、目標値を360人上回る結果となった。

#### 施策経費

(単位:千円)		R3年度 決算	R4年度 予算	R5年度 見込	特記事項
内訳	事業費	51,414	50,317	52,167	
	国庫支出金	0	0	0	
	県支出金	0	0	0	
	地方債	0	0	0	
	その他	4,230	3,622	4,308	
	一般財源	47,184	46,695	47,859	
	人件費	4,547	5,541	—	
フルコスト	55,961	55,858	—		

#### 施策の概要（細施策）

140101	にぎわいのある商店街づくり	各地域の商店街の活性化を図るため、街路灯などの商店街共同施設の整備を支援するとともに、新幹線開業における賑わい創出に向けた取組について支援します。 また、商工会議所等の関係団体と連携しながら、各商店街の魅力向上のための取組を推進します。
140102	中心商店街の活性化	JR大村駅周辺の中心商店街の活性化を図るため、「プラットおおむら（中心市街地複合ビル）」や集客力のある「ミライオン（県立・市立一体型図書館及び大村市歴史資料館）」を活かし、空き店舗対策や、にぎわいを創出する集客イベント等に取り組みます。

**【CHECK（評価）施策担当部長】**

**施策を達成する上での問題点・課題**

昨年度は、令和元年10月にオープンした県立・市立一体型図書館「ミライon」の開館効果の影響が見られ、中央商店街の通行者数が増加した。さらに中心商店街の空き店舗率や新規出店者数については、昨年度と比較するとやや改善した。引き続き、ミライonの来館者を中心商店街へ呼び込むため、市民交流プラザ運営事業における交流イベント等を通して、ミライonや中心商店街等と連携したにぎわいの創出を図る取組を進めていく必要がある。

**【ACTION（改善・改革）】**

**上記の問題点・課題を踏まえた事務事業の改善・改革や新規事業についての考え方**

県立・市立一体型図書館「ミライon」の来館者を魅力ある商店街へ呼び込むため、空き店舗対策として家賃補助を行っているテナントミックス事業の見直し等に取り組むとともに、中心商店街が実施するイベントの広報周知などについて支援する。  
また、市民交流プラザにおいて交流事業を見直し、中心商店街やミライonと連携することでさらなるにぎわい創出を図る。

**令和5年度新規事業**

	事業名	担当課	令和5年度見込	対象・事業概要など
			事業費（千円）	
1				
2				
3				
4				
5				
			0	