

事業概要シート

施策 2301 地域コミュニティの活性化

《》の金額 現年度当初・補正予算、前年度繰越額の合計
 ※補正予算要求時は今回の補正予算額を除く
 ※次年度予算要求時は次年度繰越額を除く

事業名	移住・定住促進事業	その他の見直し	予算額	14,629 千円
			《》	14,973 《》千円
事業期間	平成29年度 ~	財源内訳	国庫支出金	4,947 千円
根拠法令要綱等	地域産業雇用創出チャレンジ支援事業補助金実施要綱		県支出金	2,700 千円
			地方債	千円
			その他	千円
			一般財源	6,982 千円

【事業の目的・概要・対象】

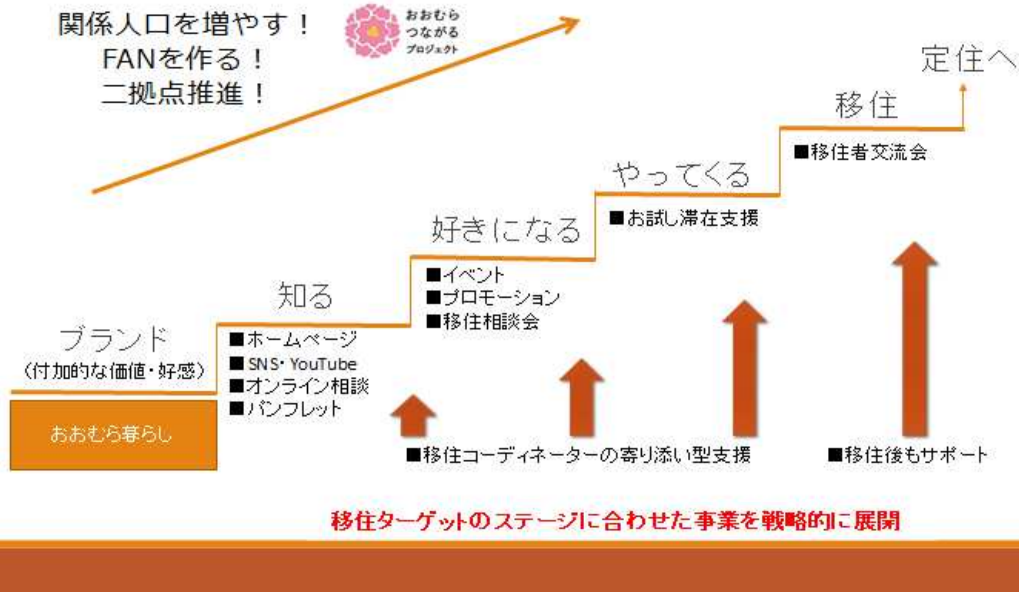
(目的)

人口ビジョンで示した2025年に人口10万人を目指すとともに、人口減少に転じてもお活きある地域社会の持続可能な発展を進めるため、本市の強みを十分に発揮し、先駆性のある取り組みを進め、行きたい！働きたい！住みたい！しあわせ実感都市大村の実現を図る。

(概要)

移住に関する情報発信、相談対応及び体験の機会の提供、都市圏一極集中の解消、交流拠点を活用した移住を促進する取り組みを展開することに加え、大村湾の有する豊富な資源等を活用した具体的なプロモーションにより、交流人口・関係人口の創出拡大を目指す。
 また、令和2年度から実施している「大村～つながるプロジェクト」を最大限に活用し、コロナ禍におけるオンライン等を活用した効果的な施策の展開を図る。
 なお、大村市移住施策に関するターゲット方針に基づき、移住ターゲットを20～30代の子育て世代、プロモーションターゲットを就学前の子どもママ、ターゲットエリアを福岡圏・東京圏とする。

移住定住促進事業



【背景】

人口ビジョンに人口10万人を掲げ、総合戦略では5年間で3000人の人口増を目指している。平成29年度に移住ターゲット方針を策定し、平成30年度から重点事業として移住・定住の促進に向けた具体的なプロモーション及び相談体制の強化を図ってきた。令和4年度は、新型コロナウイルス感染症の終息を見据え、「オフライン」と「オンライン」それぞれのメリットを最大限に活かしたハイブリット型による事業展開を図る。

担当課	企画政策部地方創生課	課長	福江 都志
担当者	武内 恵子	問合せ先	0957-53-4111 (内線278)

事業概要シート

【活動指標】

指標名		単位	R2 (実績)	R3 (計画)	R4 (計画)	R5 (計画)	R6 (計画)
①	移住プロモーション実施回数	計画値 回	0	4	4	4	4
②	移住・定住相談件数	計画値 件	180	120	120	120	120

【成果指標】

指標名		単位	R2 (実績)	R3 (計画)	R4 (計画)	R5 (計画)	R6 (計画)
①	移住実績	計画値 件	47	36	36	36	36
②	LINEアカウント「大村つながるプロジェクト」登録者数	計画値 件	139	200	300	400	500

【予算・決算】（千円）

事業費は当初・繰越・補正予算の合計額

年度	R1	R2	R3	R4	R5	R6	合計
事業費	8,093	8,755	14,973	14,629	14,629	14,629	75,708
国庫支出金	3,802	3,912	5,841	4,947	4,947	4,947	28,396
県支出金		0	1,500	2,700	2,700	2,700	9,600
地方債							0
その他							0
一般財源	4,291	4,843	7,632	6,982	6,982	6,982	37,712
人件費	9,668	11,831	9,774	9,774	9,774	9,774	60,593
職員(人)	1.25人	1.60人	1.30人	1.30人	1.30人	1.30人	8.05人
時間外勤務(h)	150h	98h	160h	160h	160h	160h	888h
会計年度任用職員(人)	0.15人	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人	0.15人
フルコスト	17,761	20,586	24,747	24,403	24,403	24,403	136,301

妥当性 (市の関与)	人口ビジョンで掲げる人口10万人を達成するためには、自発的移住者を待つだけでなく行政として移住者を獲得することが必要である。
有効性 (施策貢献度)	将来の大村市を担う子どもたちと、まちづくりの主体である20代～30代の子育て世代の転入を図ることが、今後、大村市が継続的に発展を続けていくためにも不可欠であり、移住者獲得のための取組は、地域コミュニティの活性化を図るためには有効である。
効率性 (コスト)	必要最小限のコストで実施するよう計画している。

1次評価	担当者記載のとおり
2次評価	1次評価のとおり