

事業概要シート

施策 1402 商工業経営基盤の強化と創業 <>の金額 現年度当初・補正予算、前年度繰越額の合計
 支援 ※補正予算要求時は今回の補正予算額を除く
 ※次年度予算要求時は次年度繰越額を除く

| | | | | |
|---------|---------------|------|-------|---------------|
| 事業名 | 企業就職支援事業 | 現状維持 | 予算額 | 2,525 千円 |
| | | | | << 2,582 >>千円 |
| 事業期間 | 令和3年度 ~ 令和5年度 | 財源内訳 | 国庫支出金 | 1,262 千円 |
| | | | 県支出金 | 千円 |
| | | | 地方債 | 千円 |
| | | | その他 | 1,263 千円 |
| 根拠法令要綱等 | | | 一般財源 | 千円 |

【事業の目的・概要・対象】

【目的】

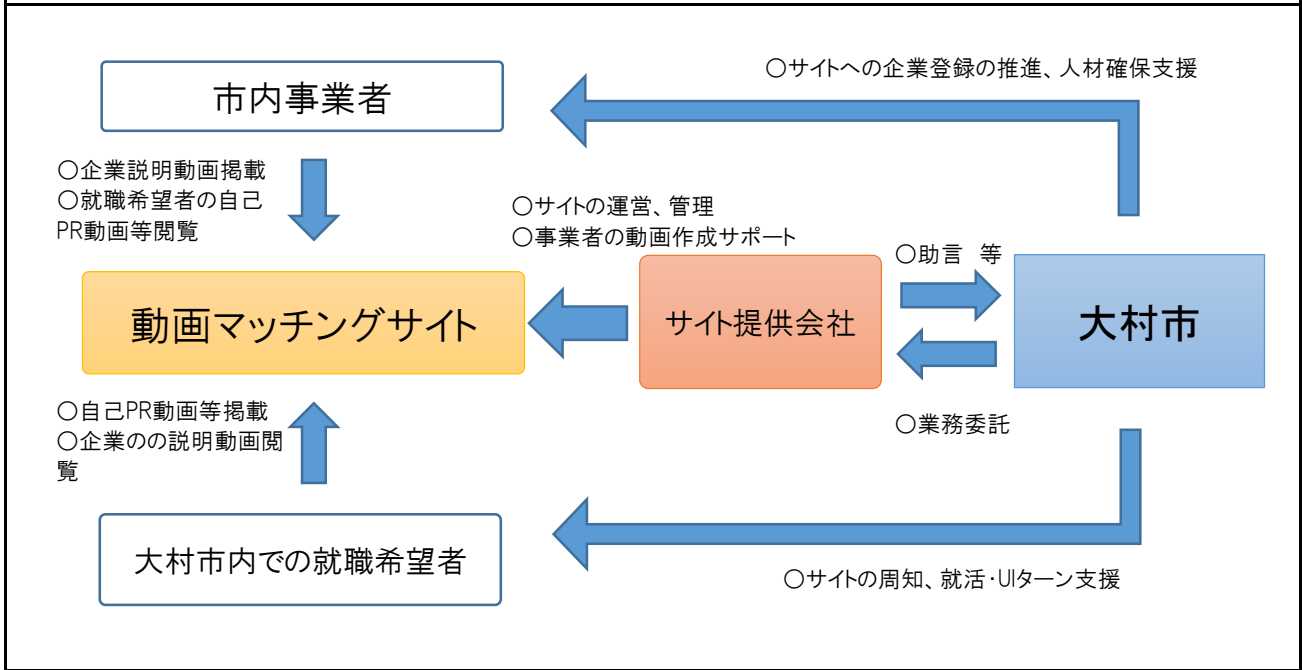
コロナ禍において、対面式だけではなく新しい生活様式に対応した非対面式での就職・採用活動の仕組みを作ることで、UIターンの一層の促進を図る。また、全国どこにいても大村市の企業とつながることができるようにすることで関係人口の増にも繋げる。

【概要】

動画マッチングサイトを活用し、企業と学生がリモートで直接的また間接的にやり取りを行う。
 企業：自社紹介動画等の作成、配信による就職希望者（登録者）へのPR、登録者の自己PRの閲覧
 就職希望者等：企業のPR動画の閲覧、自己PR動画等の配信

【対象】

- ・大村市内で就職を希望する方（大村暮らしサポーター登録者）
- ・人材を求める市内事業者



【背景】

市内事業者における域内での十分な人材確保が困難な状況がある中で、新型コロナウイルス感染症の影響により従来の方式での企業説明会や採用試験等の実施が難しい現状となっており、非対面式、非接触式での採用活動を行う必要性がある。

| | | | |
|-----|------------|------|---------------------|
| 担当課 | 産業振興部商工振興課 | 課長 | 長石 弘顕 |
| 担当者 | 中俣 元気 | 問合せ先 | 0957-53-4111(内線249) |

事業概要シート

【活動指標】

| 指標名 | | 単位 | R2 (実績) | R3 (計画) | R4 (計画) | R5 (計画) | R6 (計画) |
|-----|-------|----|------------|------------|------------|------------|------------|
| ① | 登録企業数 | 社 | | 4 | 4 | 4 | |
| ② | | | | | | | |

【成果指標】

| 指標名 | | 単位 | R2 (実績) | R3 (計画) | R4 (計画) | R5 (計画) | R6 (計画) |
|-----|--------------|----|------------|------------|------------|------------|------------|
| ① | マッチングできた学生の数 | 人 | | 4 | 8 | 12 | |
| ② | | | | | | | |

【予算・決算】 (千円)

事業費は当初・繰越・補正予算の合計額

| 年度 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | 合計 |
|-------------|----|----|-------|-------|-------|----|--------|
| 事業費 | 0 | 0 | 2,582 | 2,525 | 2,525 | 0 | 7,632 |
| 国庫支出金 | | | 1,291 | 1,262 | 1,262 | | 3,815 |
| 県支出金 | | | | | | | 0 |
| 地方債 | | | | | | | 0 |
| その他 | | | 1,291 | 1,263 | | | 2,554 |
| 一般財源 | | | | | 1,263 | | 1,263 |
| 人件費 | 0 | 0 | 2,159 | 2,159 | 2,159 | 0 | 6,477 |
| 職員(人) | | | 0.29人 | 0.29人 | 0.29人 | | 0.87人 |
| 時間外勤務(h) | | | 25h | 25h | 25h | | 75h |
| 会計年度任用職員(人) | | | 0.00人 | 0.00人 | 0.00人 | | 0.00人 |
| フルコスト | 0 | 0 | 4,741 | 4,684 | 4,684 | 0 | 14,109 |

| | |
|----------------|--|
| 妥当性 (市の関与) | 市が持つネットワーク等を通じて市内事業者の周知を行うことにより、事業者の自助努力で周知を行う以上の効果が期待できる。 また、事業者と就職希望者を繋げる立場として市が関与することは妥当である。 |
| 有効性 (施策貢献度) | 市内事業者の人材確保に係る課題解決の一助となり、市内企業の経営基盤の強化につながる。 就職希望者においては、市内事業者の概要を動画で閲覧することで、より具体的な情報を得ることができ、市内企業への就職、大村市への定着等、本市の移住定住促進に有効である。 |
| 効率性 (コスト) | オンライン式によるやり取りは、事業者、就職希望者いずれにおいても移動に係るコストがかからず利用しやすい。また、市が全国各地で就職説明会等開催を支援するよりも効率性が高く、コストも抑えられると考える。 |

| | |
|------|-------------|
| 1次評価 | 担当者意見のとおり |
| 2次評価 | 1次評価者意見のとおり |