

令和 3 年度 施策評価表

施策	0501 健康づくりの推進	施策担当部署	福祉保健部	部長	川下 隆治
		施策担当課等	国保けんこう課	課長	前川 靖彦
施策の方針	身体と心の健康づくりや食育の推進など、市民の健康寿命を延ばす取組を推進する。				
関連するSDGsのゴール	   				

【DO(実施)】

基本計画における目標値

指標名	単位	基準値(H26)	H28目標値	H29目標値	H30目標値	R1目標値	R2目標値	R2年度	
			H28実績値	H29実績値	H30実績値	R1実績値	R2実績値	達成率	進捗率
① 健康づくり推進員が計画した活動への年間参加者数	人	16,294	16,600 16,169	16,700 17,175	16,800 16,878	16,900 13,653	17,300 8,692	50.2%	50.2%
② 食育に関するボランティア等の数	人	199	185 325	189 284	193 273	197 257	200 267	133.5%	133.5%
③ 「健康づくり応援の店」の登録店舗数	店	21	54 49	55 58	56 57	57 57	58 6	10.3%	10.3%
④ 特定健診の受診率	%	33.2	55.0 35.1	60.0 36.5	61.0 36.9	62.0 37.6	63.0 31.2	49.5%	49.5%
⑤									

施策達成状況の説明

- ①新型コロナウイルス感染症の感染拡大による活動中止のため、参加者数が減少した。
- ②食育に関するボランティアのうち食生活改善推進員が約半数を占めており、目標値を達成した。
- ③R2年度から「健康づくり応援の店」の基準が変更となり、減少した。
- ④特定健診の受診率の減少は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い健診の一時休止、再開後も受診控えが多かったことが要因である。

施策経費

(単位:千円)		R2年度 決算	R3年度 予算	R4年度 見込	特記事項
内訳	事業費	365,839	1,118,854	346,458	
	国庫支出金	45,885	729,204	4,744	
	県支出金	63,711	72,711	67,092	
	地方債	0	0	0	
	その他	12,966	20,469	19,402	
	一般財源	243,277	296,470	255,220	
	人件費	94,517	153,577	-	
フルコスト	460,356	1,272,431	-		

施策の概要

050101	みんなで取り組む健康づくり	「自分の健康は自分でつくる」を基本に、一人ひとりが自分の心身の状態を知り、適切な生活習慣を維持できるよう、健康についての情報発信や特定健診・がん検診、健康教室、各種イベント等を実施します。 また、市民の健康づくりをサポートできる人材や組織を育成し、近隣住民とともに活動することで、みんなで楽しみながら取り組む健康づくりを推進します。
050102	食育の推進	市民が「食」に関する知識と「食」を選択する力を習得し、健全な食生活を営めるよう、食育についての情報発信や食育活動を推進します。 また、関係機関や団体等が連携・協力しながら、市民が自ら食育推進のための活動を実践できるような社会環境づくりに取り組みます。
050103	歯・口腔の健康づくり	健康な歯を保ち、食生活を楽しみながら、いきいきと暮らすことができるよう、「むし歯」と「歯周病」の予防等について、検診や情報発信等を推進します。
050104	いのちを守る自殺対策の推進	市民一人ひとりが、身近な人の悩みや心の危険信号などの自殺のサインに気づき、ゲートキーパーの役割を担えるように啓発活動を行います。 また、関係機関や団体とのネットワークを更に強化し、官民一体となって自殺対策を推進します。

【CHECK (評価) 施策担当部長】

<p>施策を達成する上での問題点・課題</p>	<p>新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、健康づくり推進員が計画した活動への参加者数が大幅な減となった。新型コロナウイルス感染症の終息後の回復に向けた環境整備が必要である。 また、特定健診受診率についても同様に新型コロナウイルス感染症の影響で減少し、目標値に程遠い状況にある。受診率向上に資する取組を考える必要あり。</p>
-------------------------	---

【ACTION (改善・改革)】

<p>問題点・課題を踏まえた施策構成事務事業の改善・改革や新規事業についての考え方</p>	<p>特定健診の受診率は、目標値に程遠い状況にあり、向上にむけた取組を早急を実施する必要がある。今年度から県の事業で受診勧奨を効果的に送付する事業の取組みがスタートするが、本市においても当事業に参画し、受診率UPを目指す。 また、更なる向上を図るため、市の取組みとしてSMSによる通知、県が予定する健康アプリにおける市独自のインセンティブ付与を行い、受診率UPにつながる対策を検討する。</p>
---	---

令和4年度新規事業

	事業名 (仮称)	担当課	R4年度見込	対象・事業概要など
			事業費 (千円)	
1				
2				
3				
4				
5				
			0	