

令和 3 年度 施策評価表

施策	0101 出会いと結婚の支援	施策担当部	こども未来部	部長	山中 さと子
		施策担当課	こども政策課	課長	赤瀬 雅昭
施策の方針	結婚相談窓口の設置や出会いの場の創出など、出会いや結婚の支援を進めるとともに、若い世代に対し、結婚に向けた意識の醸成に取り組む。				
関連するSDGsのゴール	 				

【DO（実施）】

基本計画における目標値

指標名	単位	基準値 (H26)	H28目標値	H29目標値	H30目標値	R1目標値	R2目標値	R2年度	
			H28実績値	H29実績値	H30実績値	R1実績値	R2実績値	達成率	進捗率
① 結婚相談窓口での年間延べ相談件数	件	—	—	—	20	25	30	1300.0%	1300.0%
②					723	515	390		
③									
④									
⑤									

施策達成状況の説明

計画策定時は結婚相談窓口を設置していなかったが、平成28年12月に「長崎県婚活サポートセンター県央支所」を誘致し、平成30年4月1日から「大村市婚活サポートセンター」として本市による運営を開始した。  
相談件数が、目標値を上回っているものの前年度比で大幅に減少した要因として、新型コロナウイルス感染症により、システムによる相談件数は増加したが、対面での相談や利用者の引き合わせ等に制限がかかり、結果として前年度を下回った。

施策経費

(単位:千円)		R2年度 決算	R3年度 予算	R4年度 見込	特記事項
内訳	事業費	4,764	5,743	5,792	
	国庫支出金	0	0	0	
	県支出金	2,820	2,871	3,861	
	地方債	0	0	0	
	その他	0	0	0	
	一般財源	1,944	2,872	1,931	
	人件費	6,413	6,253	-	
フルコスト	11,177	11,996	-		

施策の概要

010101	結婚相談窓口の設置	結婚相談窓口を設置し、相談業務を行うとともに、窓口などにおける会員登録を進め、各種情報媒体を活用した積極的な情報発信を行います。
010102	出会いの場の創出	結婚を希望する人に出会いの場を提供するため、婚活イベントの開催など、県や民間団体などと連携した支援に取り組めます。
010103	結婚に向けた意識の醸成	これから結婚を考える若い世代に対し、結婚に向けた意識を醸成するため、国や県などと連携し、結婚に関するセミナーの開催やキャンペーンの実施など、様々な取組を進めます。

【CHECK (評価) 施策担当部長】

<p>施策を達成 する上での 問題点・課 題</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・婚活イベントについて、開催方法やイベント内容など、参加者増に向けた実施手法の見直しが必要である。</li> <li>・お見合いシステム、縁結び隊及び企業間交流事業について、長崎県、長崎県婚活サポートセンター本所と連携し効果的な取組を推進する。</li> </ul>
--	--

【ACTION (改善・改革)】

<p>問題点・課 題を踏まえ た施策構成 事務事業の 改善・改革 や新規事業 についての 考え方</p>	<p>大村市婚活サポートセンターを中心に、引き続き長崎県、長崎県婚活サポートセンター本所との連携を密にし、個人においてはお見合いシステム及び縁結び隊、企業においては企業間交流事業を活用し、本市の独身男女の婚活を支援する。</p> <p>また、婚活イベントについて、社会情勢に応じて、イベントの実施方法や他に有効な手法がないかも含め、検討を行う。</p> <p>県が認定する地域コーディネーターの発掘を行い、結婚支援の協力者を増やしていく。</p>
--	---

令和4年度新規事業

事業名 (仮称)	担当課	R4年度見込	
		事業費 (千円)	対象・事業概要など
1			
2			
3			
4			
5			
		0	