

事業概要シート

施策 9999 その他

《》の金額 現年度当初・補正予算、前年度繰越額の合計

※ 補正予算要求時は今回の補正予算額を除く。

※ 次年度予算要求時は次年度繰越額を除く。

事業名	ふるさとづくり寄附推進事業	現状維持	予算額	376,145 千円
				《 397,345 》千円
事業期間	平成20年度 ~	財源内訳	国庫支出金	千円
			県支出金	千円
根拠法令 要綱等	大村市ふるさとづくり寄附条例		地方債	千円
			その他	376,145 千円
			一般財源	千円

【事業の目的・概要・対象】

目的：大村市出身者を含む市外・県外の方々に「ふるさと納税制度」の周知を図り、制度の理解を深めてもらうことで、大村市に対する寄附意識を醸成する。そして、大村市への寄附者を増やすとともに、大村市への郷土愛や愛着を深めてもらう。

概要：ふるさと納税制度の周知及び寄附者への返礼品の発送。寄附金の管理。

対象：大村市出身者を含む市外・県外の方

【背景】

他自治体も、返礼品を充実させていることから、寄附先に大村を選んでもらうよう、更なるPRを図る必要がある。

一方、高額返礼品の自粛や返礼割合の見直し要請が総務省通知で出されており、本市では平成30年度から返礼割合の見直しを行った。しかし一部自治体では見直しを行っておらず、そういった自治体に寄附が集まり寄附額が減少した。

担当課	ふるさと物産室	課長	堀江 史佳
担当者	橋口 祐哉	問合せ先	0957-53-4111 内線 2 9 2

事業概要シート

【活動指標】

指標名		単位	H30 (実績)	R1 (計画)	R2 (計画)	R3 (計画)	R4 (計画)
①	PRを行ったイベント数	回	18	13	13	13	13
②							

【成果指標】

指標名		単位	H30 (実績)	R1 (計画)	R2 (計画)	R3 (計画)	R4 (計画)
①	ふるさとづくり寄附金額	千円	261,669	300,000	300,000	300,000	300,000
②							

【予算・決算】 (千円)

事業費は当初・繰越・補正予算の合計額

年度	H29	H30	R1	R2	R3	R4	合計
事業費	394,497	261,857	397,345	376,145	376,145	376,145	2,182,134
国庫支出金							0
県支出金							0
地方債							0
その他	394,497	261,857	397,345	376,145	376,145	376,145	2,182,134
一般財源							0
人件費	18,251	15,415	15,427	15,427	15,427	15,427	95,375
職員(人)	2.40人	1.80人	1.80人	1.80人	1.80人	1.80人	11.40人
時間外勤務(h)	399h	284h	290h	290h	290h	290h	1843h
嘱託員(人)		0.95人	0.95人	0.95人	0.95人	0.95人	4.75人
フルコスト	412,748	277,272	412,772	391,572	391,572	391,572	2,277,509

妥当性 (市の関与)	自治体への寄附であるため、市の関与は必要である。
有効性 (施策貢献度)	寄附金額の増加により、寄附者の意向を反映した施策の実施が可能となり、市民参加型のまちづくりにつながることから、施策貢献度は高い。
効率性 (コスト)	平成30年度から寄附を希望する方が閲覧するポータルサイトを増やしたが、HP閲覧者への露出、PR効果を考えると妥当なものと思われる。

1次評価	担当者記載のとおり
2次評価	1次評価のとおり