

事業概要シート

施策 2102 開かれた市政の推進と個人情報保護の保護

《》の金額 現年度当初・補正予算、前年度繰越額の合計
 ※ 補正予算要求時は今回の補正予算額を除く。
 ※ 次年度予算要求時は次年度繰越額を除く。

事業名	ホームページ運営管理事業	現状維持	予算額	3,486 千円
			《	3,008》千円
事業期間	平成9年度 ~	財源内訳	国庫支出金	千円
根拠法令要綱等			県支出金	千円
			地方債	千円
			その他	1,055 千円
			一般財源	2,431 千円

【事業の目的・概要・対象】

【目的】

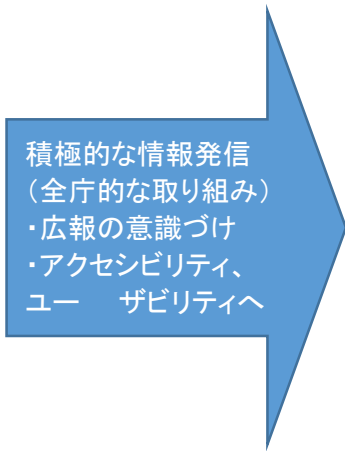
市民に対して市の多様な行政情報を積極的に発信することにより、市民生活の利便性向上を図るとともに、市政に対する市民の理解を深める。

【概要】

市の政策や計画のほか、防災・防犯、行事案内、観光情報及び各種行政手続き等に関する情報を市公式ホームページで配信する。

【対象】

市民及びホームページ閲覧者



積極的な情報発信
 (全庁的な取り組み)
 ・広報の意識づけ
 ・アクセシビリティ、
 ユーザビリティへ

誰もが利用しやすく、
 情報を見つけやすい
 ホームページにする
 ことで、さらに開かれ
 た市政を実現！

ユーザーのニーズや、「障害者差別解消法」の施行によるアクセシビリティなどに対応できるよう、平成30年10月にホームページのデザイン改修を実施した。

【背景】

市公式ホームページをスマートフォンやタブレットで閲覧するユーザーは半数を超えているため、操作が容易で、情報を探しやすいトップページが求められている。
 また、平成28年には障害者差別解消法が施行され、ホームページにも合理的配慮が義務付けられている。
 そこで、平成30年度にはTOPページを主とした改修を行い、より使いやすいデザインとしている。

担当課	広報戦略課	課長	鈴木 正隆
担当者	松尾 あずみ	問合せ先	0957-53-4111 (内線204)

事業概要シート

【活動指標】

指標名		単位	H30 (実績)	R1 (計画)	R2 (計画)	R3 (計画)	R4 (計画)
①	公開コンテンツ数	計画値 件	6,442	7,000	7,000	7,000	7,000
②		計画値					

【成果指標】

指標名		単位	H30 (実績)	R1 (計画)	R2 (計画)	R3 (計画)	R4 (計画)
①	市公式ホームページの年間アクセス数	計画値 件	598,467	680,000	680,000	680,000	680,000
②		計画値					

【予算・決算】 (千円)

事業費は当初・繰越・補正予算の合計額

年度	H29	H30	R1	R2	R3	R4	合計
事業費	3,625	5,699	3,008	3,486	3,486	3,486	22,790
国庫支出金							0
県支出金							0
地方債							0
その他	1,296	1,015	1,308	1,055	1,055	1,055	6,784
一般財源	2,329	4,684	1,700	2,431	2,431	2,431	16,006
人件費	2,567	7,704	7,936	7,936	7,936	7,936	42,013
職員(人)	0.35人	1.05人	1.05人	1.05人	1.05人	1.05人	5.60人
時間外勤務(h)	11h	34h	150h	150h	150h	150h	645h
嘱託員(人)							0.00人
フルコスト	6,192	13,403	10,944	11,422	11,422	11,422	64,803

妥当性 (市の関与)	市民生活に役立つ情報や、行政情報を提供することは市の責務である。
有効性 (施策貢献度)	どこでもインターネットを利用することができる環境になった昨今、インターネット上でのホームページによる情報発信は非常に効果的な事業である。
効率性 (コスト)	機器保守料、ソフトウェア使用料、賃貸借料の固定費用であり、経費の削減の余地はない。

1次評価	担当者意見のとおり
2次評価	1次評価意見のとおり