

事業概要シート

施策 1602 観光客受入体制の整備

《》の金額 補正予算要求時…当初・繰越予算の合計額
 新年度予算要求時…当初・繰越・補正予算の合計額

事業名	おむらんちゃん活用事業	現状維持	予算額	3,513 千円
			《	3,422 》千円
事業期間	平成23年度 ~	財源内訳	国庫支出金	千円
根拠法令要綱等			県支出金	千円
			地方債	千円
			その他	347 千円
			一般財源	3,166 千円

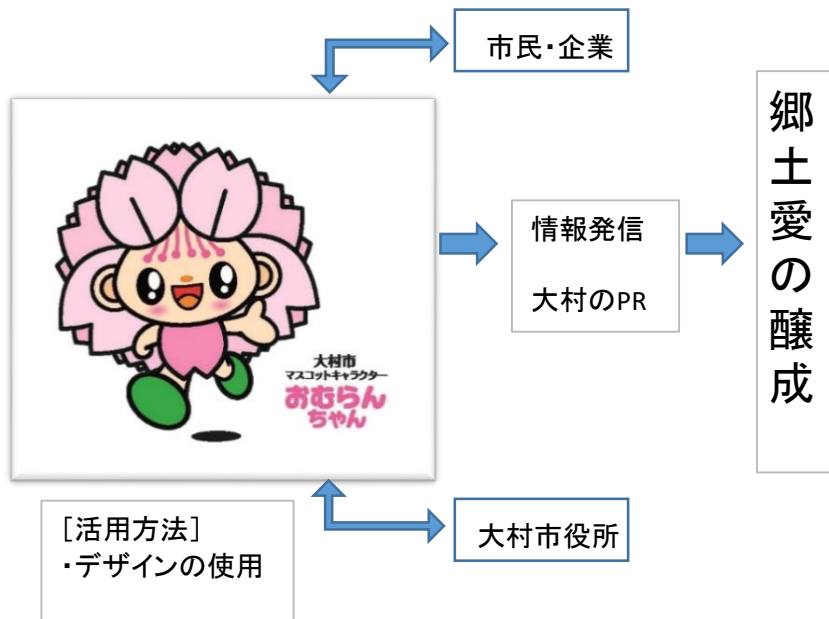
【事業の目的・概要・対象】

市内外に対し、大村市の観光・物産等の地域情報を効率的に発信するための手段として「おむらんちゃん」を活用し、地域活性化を図ることを目的とする。

- ・市内外の企業等でのデザイン活用の促進
 キャラクターデザインを無償で提供することで、広く市内外での利用拡大を図り、観光情報の発信や物産のPRにつなげる。
- ・着ぐるみの無料貸出を行い、大村市のPR活動を行う。
- ・Facebookなどのメディアを活用することにより、広範囲にわたるPR活動を進める。

[事業内容]

- ・商標管理
- ・着ぐるみ管理
- ・デザイン使用許可



【背景】

大村市マスコットキャラクター「おむらんちゃん」を活用し、当市の施策周知及び市民の郷土愛醸成を図る。

担当課	企画政策部広報戦略課	課長	鈴木 正隆
担当者	吉岡 真実	問合せ先	0957-53-4111 (内線243)

事業概要シート

【活動指標】

指標名		単位	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (目標)	R2 (目標)	R3 (目標)
①	キャラクターの活用件数 イベントへの出場件数	件	82	57	80	80	80
②		目標値					

【成果指標】

指標名		単位	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (目標)	R2 (目標)	R3 (目標)
①	大村市ホームページ「おむらんちゃん の部屋」アクセス件数	件	19,380	19,172	20,000	20,000	20,000
②	デザイン使用許可新規申請件数	件	51	40	45	45	45

【予算・決算】 (千円)

事業費は当初・繰越・補正予算の合計額

年度	H29	H30	R1	R2	R3	R4	合計
事業費	4,548	3,096	3,422	3,513	3,513	3,513	21,605
国庫支出金							0
県支出金							0
地方債							0
その他	483	483	423	347	347	347	2,430
一般財源	4,065	2,613	2,999	3,166	3,166	3,166	19,175
人件費	4,024	5,506	5,554	5,554	5,554	5,554	31,746
職員(人)	0.55人	0.75人	0.75人	0.75人	0.75人	0.75人	4.30人
時間外勤務(h)	12h	26h	50h	50h	50h	50h	238h
嘱託員(人)							0.00人
フルコスト	8,572	8,602	8,976	9,067	9,067	9,067	53,351

妥当性 (市の関与)	大村市の観光・物産や地元企業などをPRするときに「おむらんちゃん」を活用することが庁内・庁外問わず浸透しており、着ぐるみ活用・デザイン使用の継続や、新規申請を行う団体もあるため事業の必要性は高い。また、キャラクターの管理者として市が携わる必要がある。
有効性 (施策貢献度)	デザイン使用・着ぐるみの活用数について、やや減少しているものの、継続利用や以前利用した団体からの新たなデザイン使用・着ぐるみ活用も多く、地元企業のイメージアップやデザインを活用した物産品等の売上向上にもつながっており、一定の成果を上げている。また、おむらんちゃんとともに、大村市のPRをおこなうことで、本市の知名度の向上と観光や物産の振興などの地域活性化に寄与している。
効率性 (コスト)	マスコットキャラクターのデザイン使用料や着ぐるみ貸出料については、使用促進のため無償としている。ぬいぐるみ等のマスコットグッズについては、ほぼ原価で販売しているが、知名度向上に向け売上数を伸ばすためには値上げの余地はない。

1次評価	担当者意見のとおり
2次評価	1次評価のとおり