

令和元年度 施策評価表

施策	0101	出会いと結婚の支援	施策担当部等	こども未来部	部長	山中 さと子
			施策担当課等	こども政策課	課長	赤瀬 雅昭
施策の方針	結婚相談窓口の設置や出会いの場の創出など、出会いや結婚の支援を進めるとともに、若い世代に対し、結婚に向けた意識の醸成に取り組む。					

【DO（実施）】

基本計画における目標値

指標名	単位	基準値 (H26)	H28目標値	H29目標値	H30目標値	R1目標値	R2目標値	H30年度	
			H28実績値	H29実績値	H30実績値	R1実績値	R2実績値	達成率	進捗率
① 結婚相談窓口での年間延べ相談件数	件	—	-	-	20	25	30	3615.0%	2410.0%
②									
③									
④									
⑤									

施策達成状況の説明

計画策定時には結婚相談窓口を設置していませんでしたが、平成28年12月に「長崎県婚活サポートセンター県央支所」を誘致し、平成30年4月1日からは「大村市婚活サポートセンター」として本市による運営を開始しました。
大村市婚活サポートセンターにおいて、県のお見合いシステム及び縁結び隊を活用した結婚相談や市独自の婚活イベントの実施等に取り組んだ結果、平成30年度の目標値を大きく上回った。

施策経費

(単位:千円)		H30年度 決算	R1年度 予算	R2年度 見込	特記事項
内訳	事業費	5,248	5,360	5,372	
	国庫支出金	0	0	0	
	県支出金	2,595	2,680	2,686	
	地方債	0	0	0	
	その他	2,595	2,680	0	
	一般財源	58	0	2,686	
	人件費	4,904	4,904	-	
	フルコスト	10,152	10,264	-	

施策の概要

010101	結婚相談窓口の設置	結婚相談窓口を設置し、相談業務を行うとともに、窓口などにおける会員登録を進め、各種情報媒体を活用した積極的な情報発信を行います。
010102	出会いの場の創出	結婚を希望する人に出会いの場を提供するため、婚活イベントの開催など、県や民間団体などと連携した支援に取り組みます。
010103	結婚に向けた意識の醸成	これから結婚を考える若い世代に対し、結婚に向けた意識を醸成するため、国や県などと連携し、結婚に関するセミナーの開催やキャンペーンの実施など、様々な取組を進めます。

【CHECK（評価）施策担当部長】

施策を達成する上での問題点・課題	<ul style="list-style-type: none"> ・大村市婚活サポートセンターのプラットおおむらへの移転を活かし、引き続き周知を図ることが必要。 ・お見合いシステム、縁結び隊に加え、今年度から始まる企業間交流事業について、長崎県、長崎県婚活サポートセンター本所と連携し推進することが必要。
------------------	--

【CHECK（評価）評価調整委員会】

--

【ACTION（改善・改革）】

問題点・課題を踏まえた施策構成事務事業の改善・改革や新規事業についての考え方	大村市婚活サポートセンターを中心に、引き続き長崎県、長崎県婚活サポートセンター本所との連携を密にし、個人においてはお見合いシステム及び縁結び隊、企業においては企業間交流事業を活用し、本市の独身男女の婚活を支援する。 また、市の婚活イベント「OMUKON」を継続して実施する。
--	--

令和2年度新規事業

	事業名（仮称）	担当課	R2年度見込	対象・事業概要など
			事業費（千円）	
1				
2				
3				
4				
5				
			0	