

事業概要シート

施策 2102 開かれた市政の推進と個人情報 〳〵の金額 補正予算要求時…当初・繰越予算の合計額
報の保護 新年度予算要求時…当初・繰越・補正予算の合計額

事業名	広報活動事業	拡充	予算額	32,670 千円
			〳〵	29,150 千円
事業期間	～	財 源 内 訳	国庫支出金	千円
			県支出金	千円
			地方債	千円
根拠法令 要綱等			その他	1,883 千円
			一般財源	30,787 千円

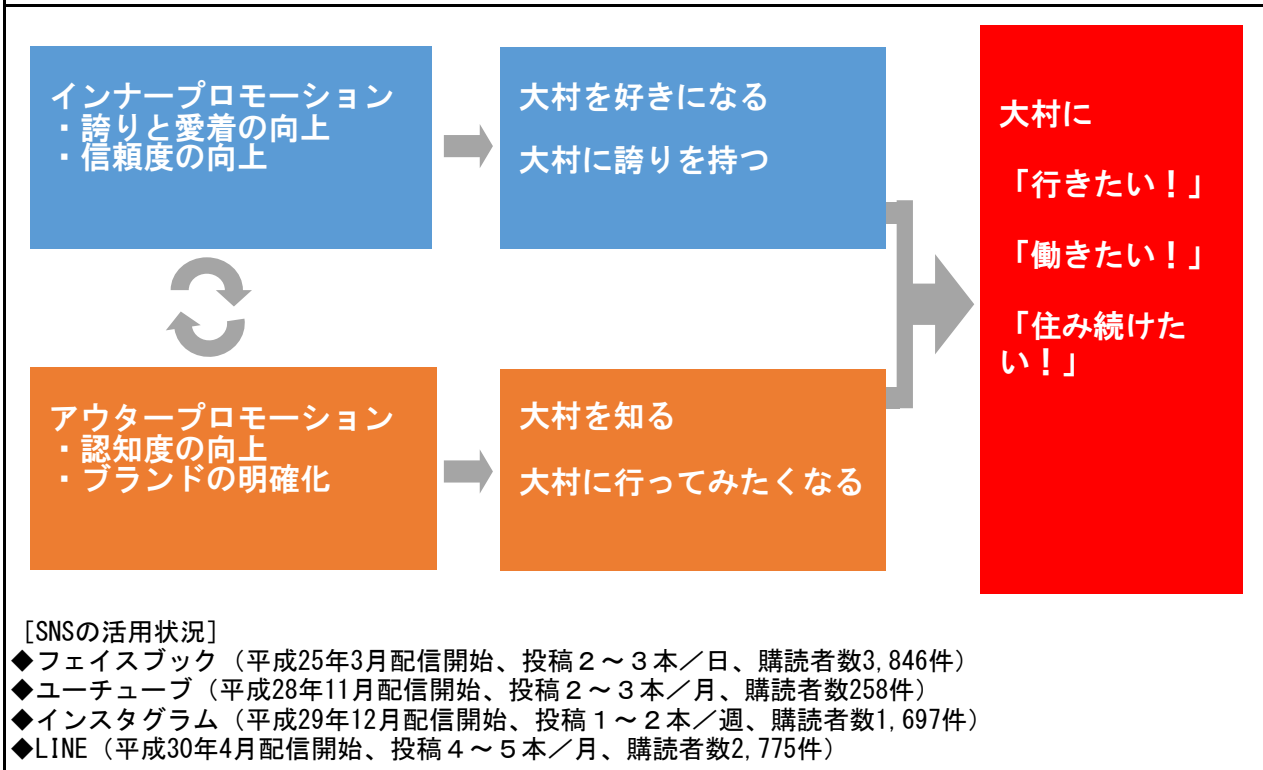
【事業の目的・概要・対象】

市政に関する情報を市民にわかりやすく的確に提供することにより、市政に関する市民の理解を深めるとともに、市民の積極的な市政参加を促進するため、各種情報メディアを活用し、効率的に市政情報を提供する。

- ① 広報おおむらの発行（月1回）
- ② ケーブルテレビおよびFMおおむらによる「広報おおむら」の放映・放送、情報提供
- ③ 報道機関各社に対する市政情報の提供（随時）
- ④ 市長定例記者会見の開催（毎月1回）
- ⑤ 市のホームページやSNSによる市政の迅速な情報発信

〔拡充内容〕

- 広報紙のフルカラー化



【背景】

人口減少社会への対応として、地方創生の取り組みが全国で展開される中、地域間競争が激しさを増している。本市の様々な魅力を市民をはじめ全国に向けて発信し、知名度やイメージの向上を図り、大村のブランド力を磨いていくことが必要となっている。

担当課	企画政策部広報戦略課	課長	児玉 英輝
担当者	松尾 直紀	問合せ先	0957-53-4111（内線204）

事業概要シート

【活動指標】

指標名		単位	H28 (実績)	H29 (実績)	H30 (目標)	H31 (目標)	H32 (目標)
①	市政だより発行部数（年間）	部	396,500	399,600	403,500	403,500	403,500
②	フェイスブック投稿数	件	595	564	600	600	600

【成果指標】

指標名		単位	H28 (実績)	H29 (実績)	H30 (目標)	H31 (目標)	H32 (目標)
①	市政だより配布部数（年間）	部	394,813	397,696	403,500	403,500	403,500
②	フェイスブック「いいね！」総数	件	74,557	52,471	72,000	72,000	72,000

【予算・決算】（千円）

事業費は当初・繰越・補正予算の合計額

年度	H28	H29	H30	H31	H32	H33	合計
事業費	25,847	26,991	29,150	32,670	32,670	32,670	179,998
国庫支出金							0
県支出金							0
地方債							0
その他	1,750	1,866	1,762	1,883	1,883	1,883	11,027
一般財源	24,097	25,125	27,388	30,787	30,787	30,787	168,971
人件費	21,715	23,446	16,915	23,860	23,860	23,860	133,656
職員(人)	2.60人	2.95人	2.15人	3.00人	3.00人	3.00人	16.70人
時間外勤務(h)	1404h	997h	640h	1022h	1022h	1022h	6107h
嘱託員(人)							0.00人
フルコスト	47,562	50,437	46,065	56,530	56,530	56,530	313,654

妥当性 (市の関与)	市政に関する情報の提供は、市が主体的に取り組む必要がある。
有効性 (施策貢献度)	市民の年代層にあった情報取得方法を考慮しながら、市政情報を取得できる環境を整備することは、開かれた市政の推進に大きな効果がある。
効率性 (コスト)	広報おおむらに民間事業者の有料広告を掲載する等、印刷コストなどの縮減とあわせた歳入確保にも努めている。

1次評価	担当者意見のとおり
2次評価	1次評価意見のとおり