

事業概要シート

施策 1602 観光客受入体制の整備

《 》の金額 補正予算要求時…当初・繰越予算の合計額
 新年度予算要求時…当初・繰越・補正予算の合計額

事業名	おむらんちゃん活用事業	現状維持	予算額		3,422 千円
			《 》		3,714 千円
事業期間	平成23年度 ~	財源内訳	国庫支出金	千円	
			県支出金	千円	
根拠法令 要綱等			地方債	千円	
			その他	423 千円	
			一般財源	2,999 千円	

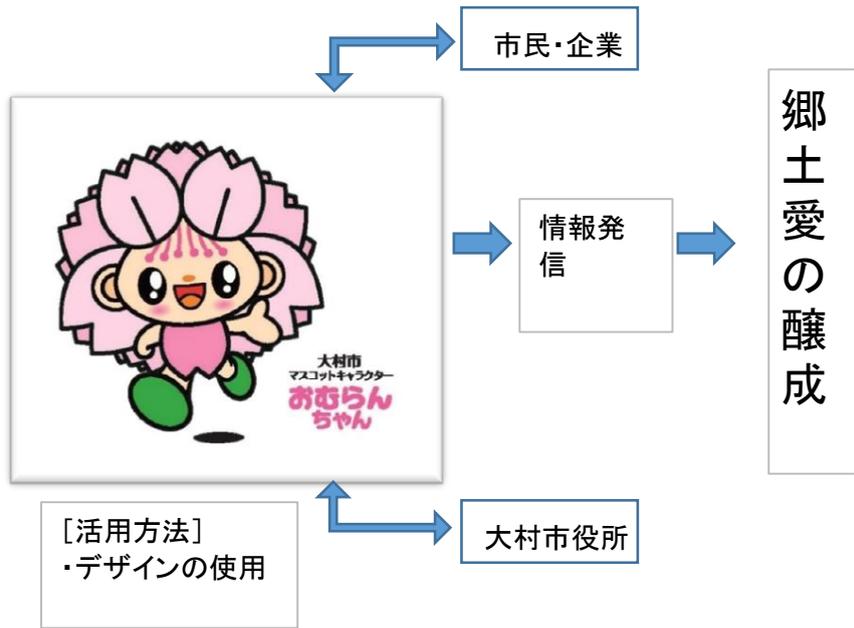
【事業の目的・概要・対象】

市内外に対し、大村市の観光・物産等の地域情報を効率的に発信するための手段として「おむらんちゃん」を活用し、地域活性化を図ることを目的とする。

- ・市内外の企業等でのデザイン活用の促進
 キャラクターデザインを無償で提供することで、広く市内外での利用拡大を図り、観光情報の発信や物産のPRにつなげる。
- ・着ぐるみの無料貸出を行い、大村市のPR活動を行う。
- ・Facebookなどのメディアを活用することにより、広範囲にわたるPR活動を進める。

[事業内容]

- ・商標管理
- ・着ぐるみ管理
- ・デザイン使用許



- [活用方法]**
 ・デザインの使用

【背景】

大村市マスコットキャラクター「おむらんちゃん」を活用し、当市の施策周知及び市民の郷土愛醸成を図る。

担当課	企画政策部広報戦略課	課長	児玉 英輝
担当者	吉岡 真美	問合せ先	0957-53-4111 (内線243)

事業概要シート

【活動指標】

指標名		単位	H28 (実績)	H29 (実績)	H30 (目標)	H31 (目標)	H32 (目標)
①	キャラクターの活用件数 イベントへの出場件数	目標値 件	93	82	120	120	120
②		目標値					

【成果指標】

指標名		単位	H28 (実績)	H29 (実績)	H30 (目標)	H31 (目標)	H32 (目標)
①	大村市ホームページ「おむらんちゃんの部屋」アクセス件数	目標値 件	17,133	19,380	18,000	18,000	18,000
②	デザイン使用許可新規申請件数	目標値 件	69	51	80	80	80

【予算・決算】（千円）

事業費は当初・繰越・補正予算の合計額

年度	H28	H29	H30	H31	H32	H33	合計
事業費	3,556	4,548	3,714	3,422	3,422	3,422	22,084
国庫支出金							0
県支出金							0
地方債							0
その他	269	483	483	423	423	423	2,504
一般財源	3,287	4,065	3,231	2,999	2,999	2,999	19,580
人件費	2,549	4,024	5,634	5,634	5,634	5,634	29,109
職員(人)	0.35人	0.55人	0.75人	0.75人	0.75人	0.75人	3.90人
時間外勤務(h)	2h	12h	90h	90h	90h	90h	374h
嘱託員(人)							0.00人
フルコスト	6,105	8,572	9,348	9,056	9,056	9,056	51,193

妥当性 (市の関与)	効率的な施策周知及び観光・物産情報PRのためのツールとして、おむらんちゃんの活用が浸透してきており、事業の必要性は高い。また、キャラクターの管理者として市が携わる必要がある。
有効性 (施策貢献度)	おむらんちゃんのデザイン使用、着ぐるみのイベント等出演数については、やや減少しているものの、デザイン使用等に関しては、継続使用も多く、地元企業のイメージアップやデザインを活用した物産品等の売上向上にもつながっており、一定の成果を上げている。市民、市内事業者及び市がおむらんちゃんの活用を通じて、本市の知名度の向上と観光や物産の振興などの地域活性化につなげている。
効率性 (コスト)	マスコットキャラクターのデザイン使用料や着ぐるみ貸出料については、使用促進のため無償としている。ぬいぐるみ等のマスコットグッズについては、ほぼ原価で販売しているが、知名度向上に向け売上数を伸ばすためには値上げの余地はない。

1次評価	担当者記載のとおり
2次評価	1次評価のとおり

評価調整 委員会評価	
---------------	--