

平成 29 年度 施策評価表

□

施策	2402	男女共同参画の推進	施策推進担当部	総務部
施策の方針	男女共同参画社会の実現に向けた教育など普及啓発を図り、男女の人権が尊重される社会づくりを行う。			

【DO（実施）】

基本計画における目標値

指標名	単位	基準値 (H26)	H28目標値	H29目標値	H30目標値	H31目標値	H32目標値	H28年度	
			H28実績値	H29実績値	H30実績値	H31実績値	H32実績値	達成率	進捗率
① 男女共同参画社会について理解している人の割合	%	54.2	57.2 47.0	57.9	58.6	59.3	60.0	82.2%	78.3%
② 男女が平等な社会と感じる人の割合	%	40.7	46.9 41.9	50.2	53.5	56.8	60.0	89.3%	69.8%
③ 審議会等への女性委員の参画割合	%	24.9	27.9 25.6	29.4	31.3	33.2	35.0	91.8%	73.1%
④									
⑤									

施策達成状況の説明

男女共同参画に関する意識啓発については、講演会や講座の開催、また、「男女共同参画推進センターだより」や広報紙・ホームページにおいて情報発信を行っているが、目標達成できていない状況である。

施策経費

(単位:千円)		H28年度 決算	H29年度 予算	H30年度 見込	特記事項
内訳	事業費	6,983	6,907	6,953	平成29年度中に児童虐待・DV対策等総合支援事業費国庫補助金交付要綱の一部改正が行われる予定
	国庫支出金	665	665	870	
	県支出金	150	150	150	
	地方債	0	0	0	
	その他	792	768	765	
	一般財源	5,376	5,324	5,168	
	人件費	11,122	11,274	-	
	フルコスト	18,105	18,181	-	

施策の概要

240201	男女共同参画の意識の醸成	男女が性別にかかわらず、その個性と能力を十分に発揮することができる社会づくりを目指し、性別による固定的な役割分担意識の解消に向けた効果的な意識啓発を行います。 また、学校、家庭、地域、職場などのあらゆる場において、男女共同参画の意識を醸成するための教育や学習機会の充実に努めます。
240202	女性の活躍による社会の活性化	女性の雇用環境改善や再就職・起業の支援などを行うとともに、ワーク・ライフ・バランスの実現に向けた啓発や子育て支援を行い、家庭や職場・地域における男女共同参画を推進します。 また、審議会等への女性登用や政策・方針決定過程への女性の参画を推進します。

【CHECK (評価)】

<p>施策を達成 する上での 問題点・課 題</p>	<p>男女共同参画の意識啓発のため、講演会・講座等を開催しているが、参加者は60歳代以上がほとんどで若年層の参加が少ない。広く意識啓発を行うためには40歳代以下の参加者の増加を図る必要がある。また、審議会等への女性の登用については、審議会の委員に就任することが多い、各種団体の長が男性である場合が多く、女性委員の増加をどのように行うかが課題である。</p>
--	--

【ACTION (改善・改革)】

<p>問題点・課 題を踏まえ た施策構成 事務事業の 改善・改革 や新規事業 についての 考え方</p>	<p>男女共同参画の意識啓発のための、講演会・講座等の広報を市ホームページ、フェイスブック、タウン情報誌など利用して行っており、若い世代が参加したくなるようなテーマや内容、講師を選定し、参加を促し市民の意識向上を図っていく。審議会等における女性の登用については、委員の改選時、決定する際に、所属長あてに女性委員の積極的な登用を依頼する。 また、女性委員の人材発掘を図り、人材育成のための研修を実施することが必要である。</p>
--	---

平成30年度新規事業

事業名 (仮称)	担当課	H30年度見込	対象・事業概要など
		事業費	
1			
2			
3			
4			
5			
		0	

【評価調整委員会意見】

1	<p>施策推進担当部意見のとおり</p>	
<p>《特記事項》</p>		

【最終評価 (都市経営戦略会議)】

1	<p>評価調整委員会意見のとおり</p>	
<p>《特記事項》</p>		