

平成 29 年度 施策評価表

施策	1402	商工業経営基盤の強化と創業支援	施策推進担当部	産業振興部
施策の方針	各種補助金や融資制度の活用を促進し、中小企業の経営基盤の強化を図る。また、地元特産品の開発と販路拡大や創業支援を行う。			

【DO（実施）】

基本計画における目標値

指標名	単位	基準値 (H26)	H28目標値	H29目標値	H30目標値	H31目標値	H32目標値	H28年度	
			H28実績値	H29実績値	H30実績値	H31実績値	H32実績値	達成率	進捗率
① 融資制度の年間利用件数	件	141	140 108	143	146	148	150	77.1%	72.0%
② そらえきおおむらの年間販売品数	品	276	3,900 3,967	4,225	4,550	4,875	5,200	101.7%	76.3%
③ 大村市産業支援センター又は創業塾を介した創業件数（累計）	件	—	7 35	17	27	37	50	500.0%	70.0%
④									
⑤									

施策達成状況の説明

中小企業振興資金は、景気回復による市内中小企業の設備投資や経営改善の意欲向上などから前年度の実績値を上回ったが、目標値までには届かなかった。  
「そらえきおおむら」の年間販売品数は、ふるさと納税の返礼品取扱い件数が増加したこともあり、目標値を上回った。  
創業件数は、創業意欲の高い人が多く、支援機関の協力もあったため、目標値を大きく上回った。

施策経費

(単位:千円)		H28年度 決算	H29年度 予算	H30年度 見込	特記事項
内訳	事業費	596,036	663,715	648,216	
	国庫支出金	0	0	0	
	県支出金	0	450	450	
	地方債	0	0	0	
	その他	573,500	617,081	609,208	
	一般財源	22,536	46,184	38,558	
	人件費	19,648	34,081	-	
フルコスト	615,684	697,796	-		

施策の概要

140201	中小企業の経営基盤の強化	中小企業の経営基盤の強化を図るため、支援制度の充実などに努め、新製品の開発や販路拡大、人材育成などを促進します。 また、中小企業融資制度などの周知及び活用促進を図ります。
140202	地元特産品の開発と販路拡大	物産振興協会や商工会議所などの関係団体との連携強化により、特産品等の更なる開発を促進します。 また、地元特産品のインターネット販売サイト「そらえきおおむら」を活用した販売促進とPR支援に努めるとともに、大都市圏での知名度向上を図ります。 さらに、東南アジア地域などにおける地元産品の販路拡大や中小企業の海外進出への取組を促進します。
140203	(仮称)大村市産業支援センターの設置	中小企業等の経営相談や創業支援を図るため、産業支援センターを設置します。センターには、専任の相談員等を配置し、経営上の様々な課題について、多角的な視点からアドバイスなどを行うとともに、創業に向けた相談や創業後のフォローアップを行います。

【CHECK（評価）】

<p>施策を達成する上での問題点・課題</p>	<p>市内中小企業者の資金需要の動向を踏まえ、融資制度の金利見直しを行ったため、金融機関や商工会議所等と連携し、周知する必要がある。</p> <p>新たに設置された「大村市産業支援センター」を十分に活用し、地元産品の販路拡大や創業支援を行っていく。</p> <p>物産振興協会や商工会議所と連携し、地元産品の更なる開発を促進し、本市特産品の知名度向上及特産品PRを図るため、大都市圏の百貨店・大型複合商業施設及び催事場等で大村市物産展を開催し、見本市へ出展するなど販路開拓を図る。</p>
-------------------------	--

【ACTION（改善・改革）】

<p>問題点・課題を踏まえた施策構成事務事業の改善・改革や新規事業についての考え方</p>	<p>大村市産業支援センターや大村商工会議所、その他関係団体等が連携して支援を行うことで、市内中小企業者や個人事業主、農林水産事業者、創業希望者などが抱える課題の解決に繋げ、経営安定や市内の活性化を図る。</p> <p>大都市圏での知名度を向上させるため、関東、関西圏で開催される物産展や見本市への出展を促し、売り上げや取引機会の増加につなげる。</p>
---	---

平成30年度新規事業

事業名（仮称）	担当課	H30年度見込	
		事業費	対象・事業概要など
1 産業支援センター運営事業	商工振興課	27,260	産業支援センターでは、市内事業者の相談支援や創業支援を行う。また、企業紹介サイト（市内事業者の紹介、市内事業者へダイレクトメールの発信）の運営を行う。
2			
3			
4			
5			
		27,260	

【評価調整委員会意見】

2	見直しが必要	<p>＜特記事項＞</p> <p>施策の概要「中小企業の経営基盤の強化」に関連する「中小企業人材育成支援事業」について、下記の意見を付す。</p> <p>事業の実施を認めるが下記の条件を付す。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今年度の実績を踏まえ、より多く制度を利用できるように補助上限額、補助率、1社当たりの人数上限を再検討すること。</li> <li>・補助対象とする資格については、事業者が事業を実施する上で真に必要な資格に限るなど整理すること。</li> </ul> <p>施策の概要「地元特産品の開発と販路拡大」に関連する「特産品販路開拓事業」について、下記の意見を付す。</p> <p>事業の実施を認めるが下記の条件を付す。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業内容の「大村ゆかりの地・人」物産展、見本市出展経費補助、市外物産展経費補助は商工振興課の既存事業と調整して効率的に実施すること。</li> <li>・残りの事業についても効率的に実施するよう内容を精査すること。</li> </ul>
---	--------	---

【最終評価（都市経営戦略会議）】

1	評価調整委員会意見のとおり	<p>＜特記事項＞</p>
---	---------------	---------------