

平成 29 年度 施策評価表

□

|       |  |        |         |       |
|-------|--|--------|---------|-------|
| 施策    | 1401   | 商店街の振興 | 施策推進担当部 | 産業振興部 |
| 施策の方針 | 商工会議所等の関係団体と連携し、賑わいのある商店街づくりを進める。また、中心市街地複合ビルや県立・大村市立一体型図書館（仮称）の整備などを踏まえ、中心商店街の活性化に取り組む。 |        |         |       |

【DO（実施）】

基本計画における目標値

| 指標名                         | 単位 | 基準値<br>(H26) | H28目標値         | H29目標値 | H30目標値 | H31目標値 | H32目標値 | H28年度 |       |
|-----------------------------|----|--------------|----------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
|                             |    |              | H28実績値         | H29実績値 | H30実績値 | H31実績値 | H32実績値 | 達成率   | 進捗率   |
| ① 中心商店街の空き店舗率               | %  | 11           | 10<br>11.9     | 10     | 9      | 9      | 8      | 84.0% | 67.2% |
| ② 中央商店街の1日当りの通行者数（6地点の延べ人数） | 人  | 10,355       | 8,100<br>8,071 | 8,830  | 9,550  | 10,270 | 11,000 | 99.6% | 73.4% |
| ③                           |    |              |                |        |        |        |        |       |       |
| ④                           |    |              |                |        |        |        |        |       |       |
| ⑤                           |    |              |                |        |        |        |        |       |       |

施策達成状況の説明

平成28年度は3店舗が新規出店としたが、6店舗が空き店舗となったため、目標値を下回った。  
中央商店街の通行量については、平成28年度は目標値を若干下回ったが概ね目標を達成している。。

施策経費

| (単位:千円) |        | H28年度<br>決算 | H29年度<br>予算 | H30年度<br>見込 | 特記事項 |
|---------|--------|-------------|-------------|-------------|------|
| 内訳      | 事業費    | 41,901      | 53,009      | 52,710      |      |
|         | 国庫支出金  | 0           | 0           | 0           |      |
|         | 県支出金   | 0           | 0           | 0           |      |
|         | 地方債    | 0           | 0           | 0           |      |
|         | その他    | 6,663       | 8,437       | 8,328       |      |
|         | 一般財源   | 35,238      | 44,572      | 44,382      |      |
|         | 人件費    | 7,568       | 4,927       | -           |      |
| フルコスト   | 49,469 | 57,936      | -           |             |      |

施策の概要

|        |               |  |
|--------|---------------|--|
| 140101 | にぎわいのある商店街づくり | 各地域の商店街の活性化を図るため、街路灯などの商店街共同施設の整備を支援するとともに、商工会議所等の関係団体と連携しながら、各商店街の魅力向上のための取組を推進します。 |
| 140102 | 中心商店街の活性化     | JR大村駅周辺の中心商店街の活性化を図るため、中心市街地複合ビルや県立・大村市立一体型図書館（仮称）の整備などを踏まえ、空き店舗対策やにぎわい創出等に取り組めます。   |
|        |               |  |
|        |               |  |
|        |               |  |

【CHECK (評価)】

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 施策を達成<br>する上での<br>問題点・課<br>題 | コレモと市民交流プラザの2核を中心に人通りが増え、通行量は増加傾向にあるが、その間をつなぐ商店街の通行量は、あまり伸びていないため、2核を活用し、商店街等と連携しながらさらなる魅力向上に取り組んでいく。 |
|------------------------------|---|

【ACTION (改善・改革)】

|  |   |
|--|---|
| 問題点・課<br>題を踏まえ<br>た施策構成<br>事務事業の<br>改善・改革<br>や新規事業<br>についての<br>考え方 | 中心商店街テナントミックス事業の改善検討を行っていき、空き店舗対策をさらに推進していく。また、市民交流プラザでは、指定管理者制度を導入したことにより、サービスの向上やイベントの充実を図り、商店街の賑わい創出を行う。 |
|--|---|

平成30年度新規事業

|   | 事業名 (仮称) | 担当課 | H30年度見込 | 対象・事業概要など |
|---|----------|-----|---------|-----------|
|   |          |     | 事業費     |           |
| 1 |          |     |         |           |
| 2 |          |     |         |           |
| 3 |          |     |         |           |
| 4 |          |     |         |           |
| 5 |          |     |         |           |
|   |          |     | 0       |           |

【評価調整委員会意見】

|   |        |  |
|---|--------|--|
| 2   | 見直しが必要 |  |
| <<特記事項>><br>施策の概要「中心商店街の活性化」に関連する「中心商店街テナントミックス事業」について、下記の意見を付す。<br>事業の実施を認めるが下記の条件を付す。<br>・夜間のみ営業する飲食店も対象とするなど、補助するテナントの対象を拡大すること。<br>・本補助制度の周知に力を入れること。 |        |  |

【最終評価 (都市経営戦略会議)】

|          |               |  |
|----------|---------------|--|
| 1        | 評価調整委員会意見のとおり |  |
| <<特記事項>> |               |  |