

平成 29 年度 施策評価表

| | | | | |
|-------|--|--------|---------|-------|
| 施策 | 1401 | 商店街の振興 | 施策推進担当部 | 産業振興部 |
| 施策の方針 | 商工会議所等の関係団体と連携し、賑わいのある商店街づくりを進める。また、中心市街地複合ビルや県立・大村市立一体型図書館（仮称）の整備などを踏まえ、中心商店街の活性化に取り組む。 | | | |

【DO（実施）】

基本計画における目標値

| 指標名 | 単位 | 基準値 (H26) | H28目標値 | H29目標値 | H30目標値 | H31目標値 | H32目標値 | H28年度 | |
|-----------------------------|----|--------------|----------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | | | H28実績値 | H29実績値 | H30実績値 | H31実績値 | H32実績値 | 達成率 | 進捗率 |
| ① 中心商店街の空き店舗率 | % | 11 | 10 11.9 | 10 | 9 | 9 | 8 | 84.0% | 67.2% |
| ② 中央商店街の1日当りの通行者数（6地点の延べ人数） | 人 | 10,355 | 8,100 8,071 | 8,830 | 9,550 | 10,270 | 11,000 | 99.6% | 73.4% |
| ③ | | | | | | | | | |
| ④ | | | | | | | | | |
| ⑤ | | | | | | | | | |

施策達成状況の説明

平成28年度は3店舗が新規出店としたが、6店舗が空き店舗となったため、目標値を下回った。
中央商店街の通行量については、平成28年度は目標値を若干下回ったが概ね目標を達成している。

施策経費

| (単位:千円) | | H28年度 決算 | H29年度 予算 | H30年度 見込 | 特記事項 |
|---------|--------|-------------|-------------|-------------|------|
| 内訳 | 事業費 | 41,901 | 53,009 | 52,710 | |
| | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | 県支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | 地方債 | 0 | 0 | 0 | |
| | その他 | 6,663 | 8,437 | 8,328 | |
| | 一般財源 | 35,238 | 44,572 | 44,382 | |
| | 人件費 | 7,568 | 4,927 | - | |
| フルコスト | 49,469 | 57,936 | - | | |

施策の概要

| | | |
|--------|---------------|--|
| 140101 | にぎわいのある商店街づくり | 各地域の商店街の活性化を図るため、街路灯などの商店街共同施設の整備を支援するとともに、商工会議所等の関係団体と連携しながら、各商店街の魅力向上のための取組を推進します。 |
| 140102 | 中心商店街の活性化 | JR大村駅周辺の中心商店街の活性化を図るため、中心市街地複合ビルや県立・大村市立一体型図書館（仮称）の整備などを踏まえ、空き店舗対策やにぎわい創出等に取り組めます。 |
| | | |
| | | |
| | | |

【CHECK (評価)】

| | |
|------------------------------|---|
| 施策を達成 する上での 問題点・課 題 | コレモと市民交流プラザの2核を中心に人通りが増え、通行量は増加傾向にあるが、その間をつなぐ商店街の通行量は、あまり伸びていないため、2核を活用し、商店街等と連携しながらさらなる魅力向上に取り組んでいく。 |
|------------------------------|---|

【ACTION (改善・改革)】

| | |
|--|---|
| 問題点・課 題を踏まえ た施策構成 事務事業の 改善・改革 や新規事業 についての 考え方 | 中心商店街テナントミックス事業の改善検討を行っていき、空き店舗対策をさらに推進していく。また、市民交流プラザでは、指定管理者制度を導入したことにより、サービスの向上やイベントの充実を図り、商店街の賑わい創出を行う。 |
|--|---|

平成30年度新規事業

| | 事業名 (仮称) | 担当課 | H30年度見込 | 対象・事業概要など |
|---|----------|-----|---------|-----------|
| | | | 事業費 | |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| | | | 0 | |

【評価調整委員会意見】

| | | |
|---|--------|--|
| 2 | 見直しが必要 | |
| <<特記事項>> 施策の概要「中心商店街の活性化」に関連する「中心商店街テナントミックス事業」について、下記の意見を付す。 事業の実施を認めるが下記の条件を付す。 ・夜間のみ営業する飲食店も対象とするなど、補助するテナントの対象を拡大すること。 ・本補助制度の周知に力を入れること。 | | |

【最終評価 (都市経営戦略会議)】

| | | |
|----------|---------------|--|
| 1 | 評価調整委員会意見のとおり | |
| <<特記事項>> | | |