

平成 29 年度 施策評価表

施策	0101	出会いと結婚の支援	施策推進担当部	こども未来部
施策の方針	結婚相談窓口の設置や出会いの場の創出など、出会いや結婚の支援を進めるとともに、若い世代に対し、結婚に向けた意識の醸成に取り組む。			

【DO（実施）】

基本計画における目標値

指標名	単位	基準値 (H26)	H28目標値	H29目標値	H30目標値	H31目標値	H32目標値	H28年度	
			H28実績値	H29実績値	H30実績値	H32実績値	達成率	進捗率	
① 結婚相談窓口での年間延べ相談件数	件	—	5 268	15	20	25	30	5360.0%	893.3%
②									
③									
④									
⑤									

施策達成状況の説明

平成28年12月に「長崎県婚活サポートセンター県央支所」を誘致したことに伴い、縁結び隊への相談のほか、お見合いシステムを利用できるようになったことで、延べ相談者数が目標値を大幅に上回った。同支所が独身男女の出会いをお手伝いする縁結び隊については、市民の登録者は22人、引き合わせ件数は8件、成婚数は1件という状況である。

施策経費

(単位:千円)		H28年度 決算	H29年度 予算	H30年度 見込	特記事項
内訳	事業費	0	0	5,191	
	国庫支出金	0	0	2,595	
	県支出金	0	0	0	
	地方債	0	0	0	
	その他	0	0	2,596	
	一般財源	0	0	0	
	人件費	0	0	-	
フルコスト	0	0	-		

施策の概要

010101	結婚相談窓口の設置	結婚相談窓口を設置し、相談業務を行うとともに、窓口などにおける会員登録を進め、各種情報媒体を活用した積極的な情報発信を行います。
010102	出会いの場の創出	結婚を希望する人に出会いの場を提供するため、婚活イベントの開催など、県や民間団体などと連携した支援に取り組みます。
010103	結婚に向けた意識の醸成	これから結婚を考える若い世代に対し、結婚に向けた意識を醸成するため、国や県などと連携し、結婚に関するセミナーの開催やキャンペーンの実施など、様々な取組を進めます。

**【CHECK (評価)】**

<p>施策を達成 する上での 問題点・課 題</p>	<p>県婚活サポートセンターの支所については、県が平成29年度まで運営を行うが、その後は、開設している市町において運営することとされている。そのため、今後、県を中心に近隣市町と同支所の運営に関し負担金等を含めた協議が必要である。</p> <p>本市における婚活についての取組は少なく、同センターの支所が本市に移管されることを契機に事業展開を図る必要がある。</p>
--	--

**【ACTION (改善・改革)】**

<p>問題点・課 題を踏まえ た施策構成 事務事業の 改善・改革 や新規事業 についての 考え方</p>	<p>県を中心に近隣市町と同支所の運営や移管について、県等と協議するとともに、市独自の婚活イベントを行うなど、独身男女の出会いの場を提供する。</p>
--	---

**平成30年度新規事業**

	事業名 (仮称)	担当課	H30年度見込	対象・事業概要など
			事業費	
1	結婚応援事業	こども政策課	5,191	結婚を望む独身男女の婚活相談及び婚活イベントの開催
2				
3				
4				
5				
			5,191	

**【評価調整委員会意見】**

1	施策推進担当部意見のとおり	
<<特記事項>>		

**【最終評価 (都市経営戦略会議)】**

1	評価調整委員会意見のとおり	
<<特記事項>>		