

事業概要シート

施策： その他

《 》は、29年度の当初予算

事業名： ふるさとづくり寄附推進事業	拡充	予算額	491,350 千円	
			《 430,307 》	
		財源内訳	国庫支出金	千円
			県支出金	千円
			地方債	千円
			その他	千円
			一般財源	491,350 千円

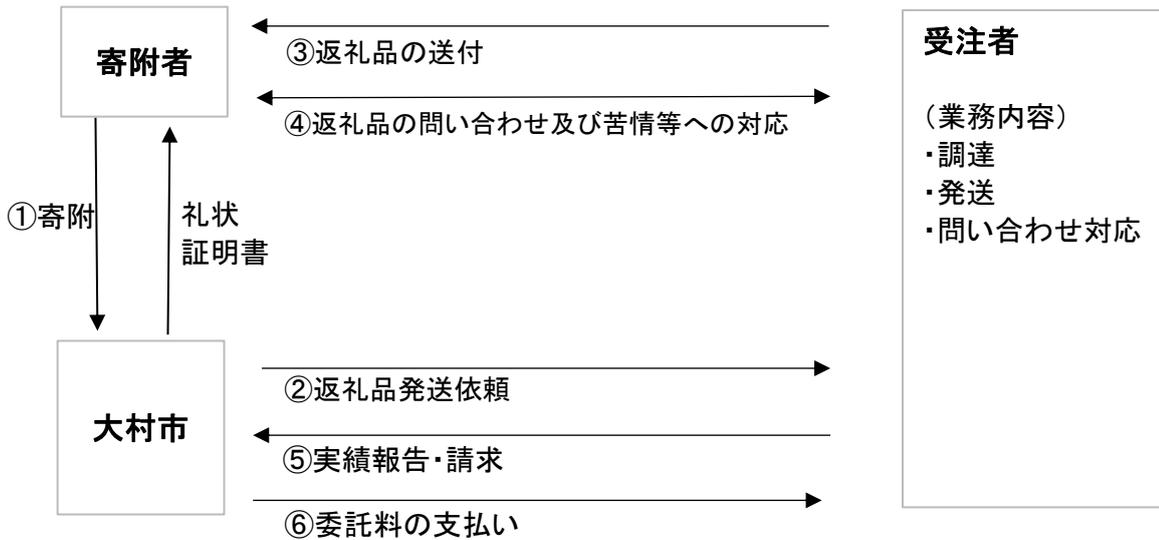
【事業の目的・概要・対象】

目的：大村市出身者を含む市外・県外の方々に「ふるさと納税制度」の周知を図り、制度の理解を深めてもらうことで、大村市に対する寄附意識を醸成する。そして、大村市への寄附者を増やすとともに、大村市への郷土愛や愛着を深めてもらう。

概要：ふるさと納税制度の周知及び寄附者への返礼品の発送。寄附金の管理。

対象：大村市出身者を含む市外・県外の方

＜返礼品発送業務フロー図＞



【背景】

他自治体も、返礼品を充実させていることから、寄附先に大村を選んでもらうよう、更なるPRを図る必要がある。

一方、高額返礼品の自粛や返礼割合の見直し要請が総務省通知で出されており、ふるさと納税制度が本来の主旨から外れているとの声もあることから、制度見直しの可能性がある。

担当課	観光振興課（ふるさと物産室）	問合せ先	0957-53-4111（内線292）
-----	----------------	------	---------------------

事業概要シート

【活動指標】

指標名		単位	H28 (実績)	H29 (目標)	H30 (目標)	H31 (目標)	H32 (目標)
①	PRを行ったイベント数	回	6	8	10	10	10
②		目標値					

【成果指標】

指標名		単位	H28 (実績)	H29 (目標)	H30 (目標)	H31 (目標)	H32 (目標)
①	ふるさとづくり寄附金額	千円	477,299	300,000	400,000	400,000	400,000
②		目標値					

【予算・決算】

年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31	合計
事業費			477,299	430,307	491,350	491,350	1,890,306
国庫支出金							0
県支出金							0
地方債							0
その他			477,299	430,307	491,350	491,350	1,890,306
一般財源							0
人件費			13,621	17,993	17,993	17,993	67,600
職員			1.85人	1.85人	1.80人	1.80人	7.30人
時間外勤務			84h	250h	250h	250h	834h
嘱託員							0.00人
フルコスト	0	0	490,920	448,300	509,343	509,343	1,957,906

妥当性 (市の関与)	自治体への寄附であるため、市の関与は必要である。
有効性 (施策貢献度)	寄附金額の増加により、寄附者の意向を反映した施策の実施が可能となり、市民参加型のまちづくりにつながることから、施策貢献度は高い。
効率性 (コスト)	今年度より寄附を希望する方が閲覧するポータルサイトへの掲載を有料のものとしたが、HP閲覧者への露出、PR効果を考えると妥当なものと思われる。

1次評価	担当者意見のとおり。
2次評価	1次評価意見のとおり。