

事業概要シート

施策： 男女共同参画の推進

《 》は、29年度の当初予算

事業名： 男女共同参画啓発事業	現状維持	予算額	3,166 千円
			《 3,102 》
		財源内訳	国庫支出金 665 千円
			県支出金 150 千円
			地方債 千円
			その他 千円
			一般財源 2,351 千円

【事業の目的・概要・対象】

【事業の目的】

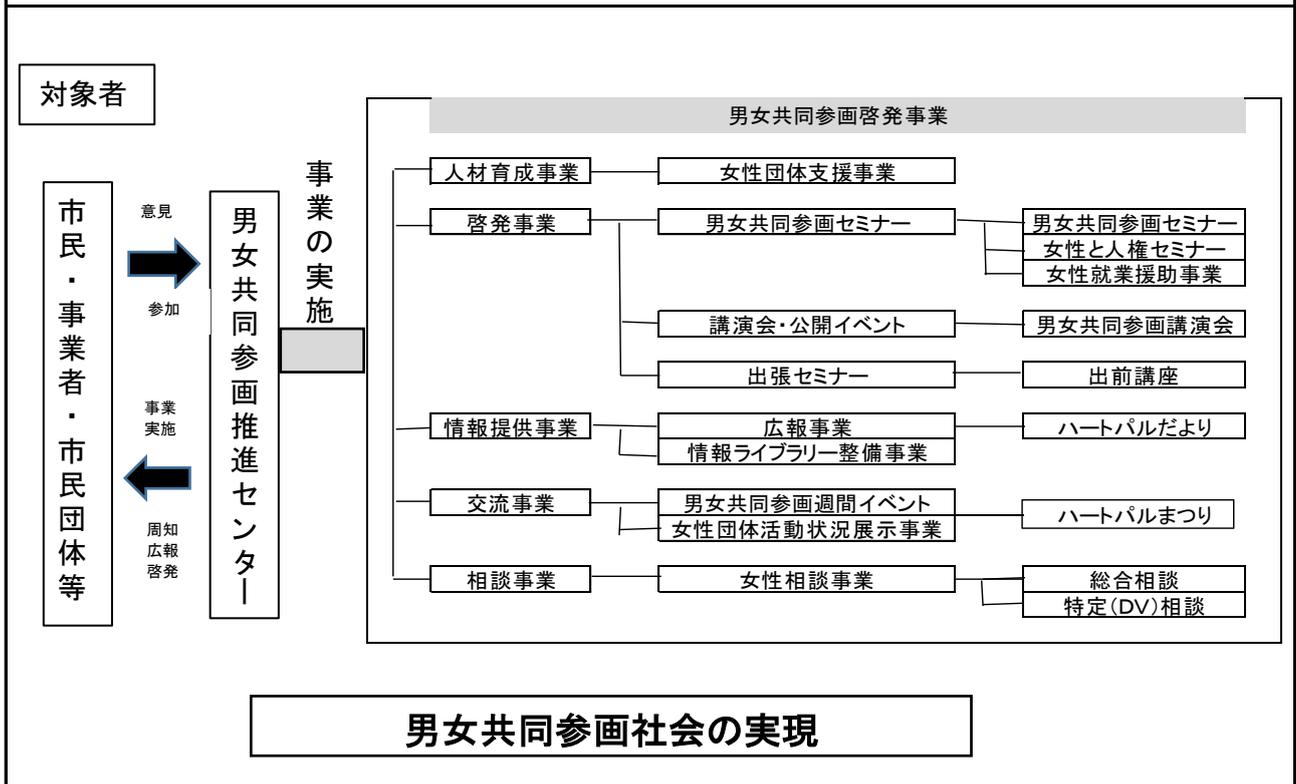
男女共同参画社会について関心を持ち、理解し、行動する人材の育成を図る。また、全ての人が思いやりと支え合う心を持ち、それぞれの個性を認め、尊重し、対等な立場でいきいきと過ごせる男女共同参画社会を形成する。

【事業の概要】

男女共同参画社会の実現に向けた講演会や研修会、女性に対するあらゆる暴力の根絶に関する講座など開催する。また、女性の各種相談に対応する。さらに、市民や市民団体へ学習の場や情報提供を行う。市民の交流の場として、「ハートパルまつり」を開催し、人材の育成と男女共同参画意識の高揚を図る。

【対象】

市民・事業者・市民団体等



【背景】

男女共同参画社会を実現していく上で、性別に基づく固定的役割分担意識、性差による偏見の解消や男女平等観の形成などが大きな課題となっている。それらを解決していくために、市民等の理解を促すための男女共同参画についての意識啓発の取組みが重要となっている。

担当課	総務部男女いきいき推進課	問合せ先	男女共同参画推進センター 0957-54-8715
-----	--------------	------	------------------------------

事業概要シート

【活動指標】

指標名		単位	H28 (実績)	H29 (目標)	H30 (目標)	H31 (目標)	H32 (目標)
①	講座・講演会の開催回数	回	50	60	60	60	60
②	広報紙「ハートパルだより」発行枚数	枚	3,960	4,800	4,800	4,800	4,800

【成果指標】

指標名		単位	H28 (実績)	H29 (目標)	H30 (目標)	H31 (目標)	H32 (目標)
①	講演会での満足度 (講演会参加者に対するアンケート)	%	82.9	100	100	100	100
②	講座・講演会参加者数	人	3,971	5,000	5,000	5,000	5,000

【予算・決算】

年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31	合計
事業費	3,159	3,094	2,878	3,102	3,166	3,166	18,565
国庫支出金	665	665	665	665	870	870	4,400
県支出金	162	154	150	150	150	150	916
地方債							0
その他							0
一般財源	2,332	2,275	2,063	2,287	2,146	2,146	13,249
人件費	4,773	4,081	4,291	3,913	3,913	3,913	24,884
職員	0.55人	0.50人	0.50人	0.45人	0.45人	0.45人	2.90人
時間外勤務	31h	46h	50h	43h	43h	43h	256h
嘱託員	0.30人	0.25人	0.30人	0.30人	0.30人	0.30人	1.75人
フルコスト	7,932	7,175	7,169	7,015	7,079	7,079	43,449

妥当性 (市の関与)	男女共同参画社会基本法第9条に地方公共団体の責務が規定されており、研修会や講演会を通して意識啓発を行うとともに、広報紙やフェイスブックなどあらゆる媒体を通じて市民の意識向上を図るなど、市が主体的に取り組む必要がある。
有効性 (施策貢献度)	男女が性別にとらわれず対等な立場であらゆる分野への参画意識を高めることは、男女共同参画社会の実現に大きな効果がある。
効率性 (コスト)	講座・講演会等について、公的機関への依頼や関係機関との共催による実施等により、経費削減に努めてきており、これ以上のコスト削減はできない。

1次評価	担当者意見のとおり
2次評価	1次評価意見のとおり