

事業概要シート

施策： 市民活動の支援と協働の推進

《 》は、29年度の当初予算

事業名： おむらんちゃん活用事業	現状維持	予算額	5,012 千円
			《 5,012 》
財源内訳	国庫支出金		千円
	県支出金		千円
	地方債		千円
	その他	1,104	千円
	一般財源	3,908	千円

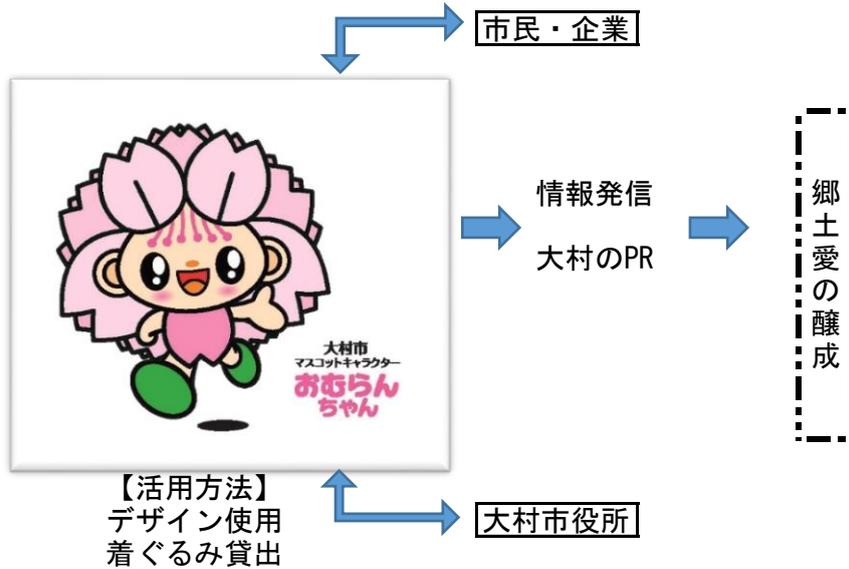
【事業の目的・概要・対象】

市内外に対し、大村市の観光・物産等の地域情報を効率的に発信するための手段として「おむらんちゃん」を活用し、地域活性化を図ることを目的とする。

- ・ 市内外の企業等でのデザイン活用の促進
キャラクターデザインを無償で提供することで、広く市内外での利用拡大を図り、観光情報の発信や物産のPRにつなげる。
- ・ 着ぐるみの無料貸出を行い、大村市のPR活動を行う。
- ・ Facebookなどのメディアを活用することにより、広範囲にわたるPR活動を進める。

【事業内容】

- ・ 商標管理
- ・ 着ぐるみ管理
- ・ デザイン使用許可
- ・ グッズ販売



【背景】

大村市マスコットキャラクター「おむらんちゃん」を活用し、当市の施策周知及び市民の郷土愛醸成を図る。

担当課	総務部 男女いきいき推進課	問合せ先	0957-53-4111 (内線223)
-----	---------------	------	----------------------

事業概要シート

【活動指標】

指標名		単位	H28 (実績)	H29 (目標)	H30 (目標)	H31 (目標)	H32 (目標)
①	キャラクターの活用件数 イベントへの出場件数	目標値 件	93	120	120	120	120
②		目標値					

【成果指標】

指標名		単位	H28 (実績)	H29 (目標)	H30 (目標)	H31 (目標)	H32 (目標)
①	大村市ホームページ「おむらんちゃんの部屋」アクセス件数	目標値 件	17,133	18,000	18,000	18,000	18,000
②	デザイン使用許可新規申請件数	目標値 件	69	80	80	80	80

【予算・決算】

年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31	合計
事業費	5,872	4,063	3,556	5,012	3,714	3,714	25,931
国庫支出金							0
県支出金							0
地方債							0
その他	713	346	269	1,104	483	304	3,219
一般財源	5,159	3,717	3,287	3,908	3,231	3,410	22,712
人件費	6,829	2,130	2,549	4,020	4,020	4,020	23,568
職員	0.90人	0.30人	0.35人	0.55人	0.55人	0.55人	3.20人
時間外勤務	14h	7h	2h	10h	10h	10h	53h
嘱託員							0.00人
フルコスト	12,701	6,193	6,105	9,032	7,734	7,734	49,499

妥当性 (市の関与)	効率的な施策周知及び観光・物産情報PRのためのツールとして、おむらんちゃんの活用が浸透してきており、事業の必要性は高い。また、キャラクターの管理者として市が携わる必要がある。
有効性 (施策貢献度)	おむらんちゃんのデザイン使用、着ぐるみのイベント等出演数については、やや減少しているものの、デザイン使用等に関しては、継続使用も多く、地元企業のイメージアップやデザインを活用した物産品等の売上向上にもつながっており、一定の成果を上げている。市民、市内事業者及び市がおむらんちゃんの活用を通じて、イベント実施や商品開発を協働して実施し、市の施策周知及び物産振興を図っており、市民参画のまちづくりが推進される。
効率性 (コスト)	マスコットキャラクターのデザイン使用料や着ぐるみ貸出料については、使用促進のため無償としている。 ぬいぐるみ等のマスコットグッズについては、ほぼ原価で販売しているが、知名度向上に向け売上数を伸ばすためには値上げの余地はない。

1次評価	担当者意見のとおり
2次評価	1次評価意見のとおり