

# 事業概要シート

施策：開かれた市政の推進と個人情報の保護

《 》は、29年度の当初予算

事業名： ホームページ運営管理事業	拡充	予算額	7,180 千円
			《 2,669 》
財源内訳		国庫支出金	千円
		県支出金	千円
		地方債	千円
		その他	1,296 千円
		一般財源	5,884 千円

## 【事業の目的・概要・対象】

### 【目的】

市民に対して市の多様な行政情報を積極的に発信することにより、市民生活の利便性向上を図るとともに、市政に対する市民の理解を深める。

### 【概要】

市の政策や計画のほか、防災・防犯、行事案内、観光情報及び各種行政手続き等に関する情報を市公式ホームページで配信する。

### 【対象】

市民及びホームページ閲覧者

### 【主な拡充内容及び内訳】

#### (1) 市ホームページの改修

- ・総合トップページ作成業務委託・・・委託料1,696千円
- ・トップページ改修業務委託・・・委託料1,275千円

#### (2) アクセシビリティ適合レベルAA準拠

- ・HPアクセシビリティ検査業務委託・・・委託料843千円



現在の大村市のホームページは、ボタンが小さく、文字のリンクが多い。リニューアルから5年経ち、ユーザーのニーズも変化してきている。また、「障害者差別解消法」が施行され、総務省からホームページのアクセシビリティ適合レベルAA準拠を求められている。

トップページ改修  
アクセシビリティ調査  
適合レベルAA準拠

誰もが利用しやすく、  
情報を見つけやすい  
ホームページにする  
ことで、さらに開かれ  
た市政を実現！

## 【背景】

市公式ホームページのリニューアルから5年目を迎え、ユーザーのニーズも変化してきている。また、市公式ホームページをスマートフォンやタブレットで閲覧するユーザーは半数を超え、年々増加傾向にある。そのため、スマートフォンやタブレットでも操作が容易で、情報を探しやすいトップページが求められている。

平成28年には障害者差別解消法が施行され、ホームページにも合理的配慮が義務付けられている。

担当課	広報戦略課	問合せ先	0957-53-4111（内線384）
-----	-------	------	---------------------

# 事業概要シート

## 【活動指標】

指標名		単位	H28 (実績)	H29 (目標)	H30 (目標)	H31 (目標)	H32 (目標)
①	公開コンテンツ数	目標値 件	7,451	7,000	7,000	7,000	7,000
②		目標値 件					

## 【成果指標】

指標名		単位	H28 (実績)	H29 (目標)	H30 (目標)	H31 (目標)	H32 (目標)
①	市公式ホームページの年間アクセス数	目標値 件	655,147	670,000	680,000	690,000	700,000
②		目標値 件					

## 【予算・決算】

年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31	合計
事業費	2,443	2,316	3,776	2,669	7,180	3,289	21,673
国庫支出金							0
県支出金							0
地方債							0
その他	1,048	1,037	1,447	1,296	1,296	1,296	7,420
一般財源	1,395	1,279	2,329	1,373	5,884	1,993	14,253
人件費	4,933	4,238	2,567	5,470	5,470	5,470	28,148
職員	0.65人	0.60人	0.35人	0.70人	0.70人	0.70人	3.70人
時間外勤務	10h	3h	11h	190h	190h	190h	594h
嘱託員							0.00人
フルコスト	7,376	6,554	6,343	8,139	12,650	8,759	49,821

妥当性 (市の関与)	市民生活に役立つ情報や、行政情報を提供することは市の責務である。
有効性 (施策貢献度)	どこでもインターネットを利用することができる環境になった昨今、インターネット上でのホームページによる情報発信は非常に効果的な事業である。
効率性 (コスト)	機器保守料、ソフトウェア使用料、賃貸借料の固定費用であり、経費の削減の余地はない。

1次評価	担当者意見のとおり
2次評価	1次評価意見のとおり