

事業概要シート

施策：国際交流の推進

《 》は、29年度の当初予算

事業名： 国際交流事業	拡充	予算額	4,704 千円
			《 7,163 》
財源内訳		国庫支出金	千円
		県支出金	千円
		地方債	千円
		その他	4,627 千円
		一般財源	77 千円

【事業の目的・概要・対象】

(目的)
文化、観光、スポーツ交流やホームステイを通じて多文化への理解を深め、国際感覚の醸成を図る。

(概要)
①相互公式訪問（閔行区は5年ごと、シントラ市は2年ごと、サンカルロス市は不定期）
②中高生のホームステイ派遣（費用の一部補助）

(対象)
市民、友好・姉妹都市市民、国際交流団体

中国・上海市閔行区：平成5年12月 友好都市提携
ポルトガル・シントラ市：平成9年8月 姉妹都市締結
アメリカ・サンカルロス市：平成24年7月 姉妹都市締結

拡充事業の概要
③イングリッシュサマーキャンプ
市内在住の小学生を対象（5,6年生）を対象とした多国籍の講師による英語漬けキャンプ（2泊3日程度）

(対象)
市内在住の小学生（5,6年生）15名



シントラ市



上海市閔行区



サンカルロス市

【背景】

行政が継続して、友好姉妹都市との相互公式訪問、中高生のホームステイ事業を展開していくことで民間交流の推進が図られ、市民の多文化理解、国際感覚の醸成につながっている。

担当課	企画政策部 企画政策課	問合せ先	0957-53-4111（内線215）
-----	-------------	------	---------------------

事業概要シート

【活動指標】

指標名		単位	H28 (実績)	H29 (目標)	H30 (目標)	H31 (目標)	H32 (目標)
①	海外姉妹都市への学生派遣者数	目標値 人	8	8	8	8	8
②	イングリッシュサマーキャンプへの参加者数	目標値 人	-	-	15	15	15

【成果指標】

指標名		単位	H28 (実績)	H29 (目標)	H30 (目標)	H31 (目標)	H32 (目標)
①	ホームステイ終了後に英語力がアップしたと感じた学生の割合	目標値 %	75	75	75	75	75
②	キャンプ終了後に英語力がアップしたと感じた学生の割合	目標値 %	-	-	75	75	75

【予算・決算】

年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31	合計
事業費	3,602	3,215	3,230	7,163	4,704	3,849	25,763
国庫支出金							0
県支出金							0
地方債							0
その他	2,315	3,215	3,230	7,163	4,627	3,772	24,322
一般財源	1,287				77	77	1,441
人件費	8,083	5,544	4,102	4,120	4,120	4,120	30,089
職員	1.05人	0.75人	0.55人	0.55人	0.55人	0.55人	4.00人
時間外勤務	74h	127h	51h	60h	60h	60h	432h
嘱託員							0.00人
フルコスト	11,685	8,759	7,332	11,283	8,824	7,969	55,852

妥当性 (市の関与)	姉妹都市提携に基づく相互訪問事業等、継続した国際交流を推進するため、市の関与は妥当である。
有効性 (施策貢献度)	国際交流の推進の手段として必要な事業である。
効率性 (コスト)	海外派遣事業については参加者は負担金（渡航費用の1/10）を負担している。

1次評価	担当者意見のとおり
2次評価	1次評価意見のとおり