

事業概要シート

施策：（総計）出会いと結婚の支援（まち・ひと）出会いの場の創出等による婚活支援 ≪ ≫は、29年度の当初予算

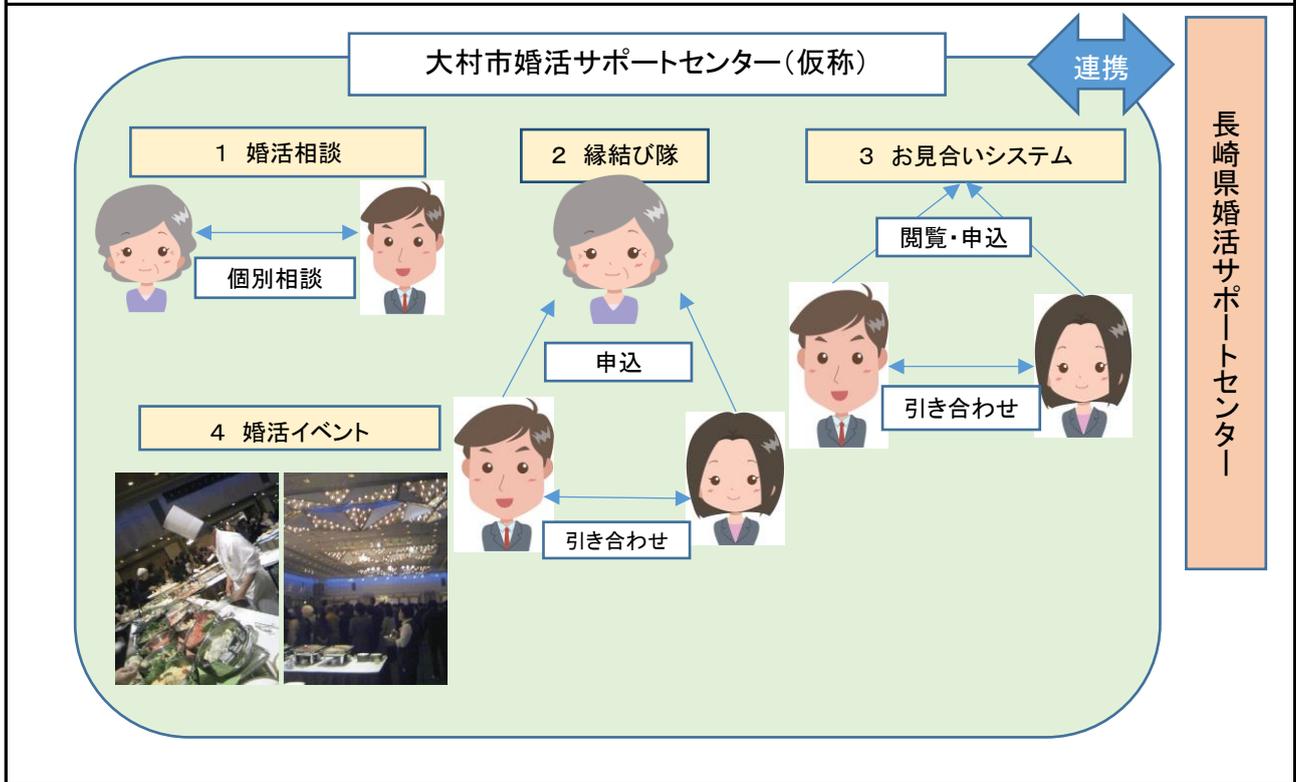
事業名： 結婚応援事業	新規	予算額	5,191 千円
		≪ ≫	0
財源内訳		国庫支出金	2,595 千円
		県支出金	千円
		地方債	千円
		その他	2,596 千円
		一般財源	0 千円

【事業の目的・概要・対象】

婚活サポートセンターにおいて、結婚を望む独身男女に婚活相談を行う。また、婚活イベントを開催することにより出会いの場を提供し、結婚をサポートする。

【事業概要】

- 1 専任の職員による婚活相談
- 2 縁結び隊による会員同士の引き合わせ
- 3 お見合いシステムに登録した会員同士によるデータマッチング
- 4 婚活イベントの実施（委託）
 - ・大規模6回（2か月に1回）、小規模24回（隔週）



【背景】

本市は、県内で唯一人口が増加している市であり、2019年に合計特殊出生率を1.90（2013年：1.82）とすることを掲げていることから、平成30年度の長崎県婚活サポートセンター県央支所の本市への移管を契機に婚活支援に取り組む。

担当課	こども未来部こども政策課	問合せ先	0957-54-9100
-----	--------------	------	--------------

事業概要シート

【活動指標】

指標名		単位	H28 (実績)	H29 (目標)	H30 (目標)	H31 (目標)	H32 (目標)
①	登録者数 (お見合いシステム、縁結び隊への登録者数の合計)	人	124	124	165	210	250
②	イベント開催回数	回	—	—	30	30	30

【成果指標】

指標名		単位	H28 (実績)	H29 (目標)	H30 (目標)	H31 (目標)	H32 (目標)
①	引き合わせ組数 (お見合いシステム、縁結び隊による引き合わせ組数の合計)	組	25	25	30	30	30
②	成婚数	組	0	—	5	5	5

【予算・決算】

(単位：千円)

年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31	合計
事業費					5,191	5,191	10,382
国庫支出金					2,595		2,595
県支出金						※	0
地方債							0
その他					2,596		2,596
一般財源						5,191	5,191
人件費					2,182	2,182	4,364
職員					0.30人	0.30人	0.60人
時間外勤務							0h
嘱託員							0.00人
フルコスト					7,373	7,373	14,746

※H31年度以降は、県補助金活用予定（補助率未定）

妥当性 (市の関与)	少子高齢化が進む中、結婚を希望する若い独身男女を支援することにより、減少している子どもの出生率増を図る取組であり、市が関与することは妥当である。
有効性 (施策貢献度)	本事業は、人口10万人を目指す取組の一つとして、若い世代の結婚に対する意識を醸成し、結婚までの過程を後押しする事業であり、施策への貢献度は高い。
効率性 (コスト)	本事業は、イベント実施のノウハウを持った事業者へ委託することにより、効率的、効果的なイベントが実施できる。また、婚活サポートセンター運営は直営としており、必要最小限の経費である。

1次評価	担当者意見のとおり
2次評価	1次評価者意見のとおり