

平成 28 年度事務事業評価表(一般事業・継続)

No. 115

| | |
|-------|------------|
| 事務事業名 | 資源物収集・運搬事業 |
|-------|------------|

| | | | |
|------|------------------|----|---------|
| 作成日 | 平成 28 年 9 月 30 日 | | |
| 部局名 | 市民環境部 | | |
| 課名 | 環境センター | | |
| 課長名 | 濱崎 賢二 | 内線 | 54-3100 |
| 担当者名 | 平地 俊夫 | 内線 | 54-3100 |

| | | |
|------|--------|----------------|
| 基本目標 | | 機能的で環境と調和したまち |
| 政策 | 050403 | 環境にやさしいまちづくり |
| 施策 | | ごみの減量化と適正処理の推進 |
| 関連施策 | | |

| | | | |
|-------|--------|------------|--|
| 会計 | 一般会計 | | |
| 款 | 4 | 衛生費 | |
| 項 | 2 | 清掃費 | |
| 目 | 2 | 塵芥処理費 | |
| 事業コード | 030100 | 資源物収集・運搬事業 | |

| | | |
|------|---|-----------|
| 事業類型 | 4 | ソフト事業(任意) |
| 個別計画 | | |
| 重点事業 | | |

【PLAN(計画)】

| | | | | |
|------------------|--|---|----|---|
| 対象(者) | 誰(何)に対して事業を行うか | | | 市民から分別排出された資源物 |
| 意図 | 対象をどのような状態にしたいか | | | 資源物の適性な再資源化を行い、リサイクル率の向上に努める。 |
| 事業概要 | 意図を達成するために実施することは何か | | | 資源物を収集運搬するとともに、資源物の種類に応じて、施設処理での再資源化、再分別及び「容器包装リサイクル法」に基づく再商品化(基準適合物化)等を行う。 |
| 事業期間 | 年度 | ～ | 平成 | 年度 |
| 実施方法 | 委託 | | | |
| 根拠法令、要綱等 | 廃棄物の処理及び清掃に関する法律、大村市廃棄物の処理及び清掃に関する条例、一般廃棄物処理基本計画 | | | |
| 国・県補助事業に係る本市単独施策 | 無 | | | |

【DO(実施)】

| 指標名(上段:名称/下段:算定式等) | | 単位 | 25年度 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 備考 |
|--------------------|----------------|-----|--------|--------|--------|-------|-------------|
| 活動指標 | ① 家庭系資源物の搬入量 | 計画値 | 1,539 | 1,577 | 1,619 | 1,654 | ごみ処理基本計画目標値 |
| | | 実績値 | 1,726 | 1,668 | 1,681 | | |
| | | 達成度 | 112.2% | 105.8% | 103.8% | | |
| 活動指標 | ② リサイクル量 | 計画値 | 4,334 | 4,460 | 4,641 | 4,760 | ごみ処理基本計画目標値 |
| | | 実績値 | 5,341 | 5,299 | 6,107 | | |
| | | 達成度 | 123.2% | 118.8% | 131.6% | | |
| 成果指標 | ① リサイクル率 | 計画値 | 15.1 | 15.8 | 16.5 | 17.2 | ごみ処理基本計画目標値 |
| | | 実績値 | 16.7 | 16.4 | 18.3 | | |
| | ② リサイクル量/ごみ排出量 | 計画値 | | | | | |
| | | 実績値 | | | | | |
| | ② | 達成度 | 110.6% | 103.8% | 110.9% | | |
| | | 達成度 | % | | | | |

| 年 度 | 25年度 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 全体計画 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|-----------------|-----------------|-----------------|------|
| ① 事業費(千円) | 66,774 | 66,377 | 65,253 | 70,079 | 69,370 | 69,370 | 69,370 | 0 |
| 国庫支出金 | | | | | | | | |
| 県支出金 | | | | | | | | |
| 地方債 | | | | | | | | |
| その他 | 66,774 | 66,377 | 65,253 | 70,079 | 69,370 | 69,370 | 69,370 | |
| 一般財源 | | | | | | | | |
| ② 人件費(千円) | 1,192 | 1,134 | 1,058 | 1,091 | 事業内容 | 事業内容 | 事業内容 | 備考 |
| 職員人数(人) | 0.15 | 0.15 | 0.15 | 0.15 | 資源物を収集し適正に処理する。 | 資源物を収集し適正に処理する。 | 資源物を収集し適正に処理する。 | |
| 時間外勤務(時間) | | | | | | | | |
| 嘱託等人数(人) | | | | | | | | |
| フルコスト(①+②千円) | 67,966 | 67,511 | 66,311 | 71,170 | | | | |

※財源内訳中の「その他」には、保険料・寄付金・基金・利用料等の収入を記入しています。

【CHECK(評価)】

| | |
|---|--|
| 事業の進捗状況 昨年度の評価から、どのような取組をしましたか(昨年度の【ACTION】の改善・改革の進捗等) | 資源物の種類に応じて、再資源化、再分別及び再商品化を推進した。 |
| 事業が抱える問題・課題等 | 近年、民間業者による資源の有償取引が進み、市で把握できるリサイクル量及びリサイクル率が減少してきている。 |

| | | | | | | | |
|-----|---|----------|------|----------|----|------|--|
| 妥当性 | 【必要性】 | 高い | やや高い | やや低い | 低い | 該当なし | |
| | ごみを出さない循環型社会を目指し、3R(リデュース・リユース・リサイクル)及び分別排出の推進を行う。 | | | | | | |
| 有効性 | 【市の関与】 | 高い | やや高い | やや低い | 低い | 該当なし | |
| | 分別収集計画に基づくリサイクル及びごみの分別排出、容器包装リサイクル法に基づくリサイクルを推進し、市民・事業者によるごみの分別排出を徹底させる。 | | | | | | |
| 効率性 | 【事業成果】 | 高い | やや高い | やや低い | 低い | 該当なし | |
| | 民間業者による資源物の回収が増えており、市の収集量が減少している。 | | | | | | |
| 効率性 | 【施策貢献度】 | 高い | やや高い | やや低い | 低い | 該当なし | |
| | 資源物の回収により、リサイクルの推進を図り、ごみを出さない資源循環型社会の形成に繋がる。 | | | | | | |
| 効率性 | 【コスト】 | 削減の余地なし | | 削減の余地あり | | 該当なし | |
| | 環境センターでの再分別費用や、委託している圧縮・保管等の基準適合物化業務に係る経費節減のため、市民の協力による分別排出の徹底や環境センターでの再分別の効率化に努めている。 | | | | | | |
| 効率性 | 【負担割合】 | 見直しの余地なし | | 見直しの余地あり | | 該当なし | |
| | 「容器包装リサイクル法」に基づく市の一部負担であり、見直しの余地なし。 | | | | | | |

※事業類型が1～3に該当する事業については妥当性及び有効性の評価は記入していません。

【ACTION(改善・改革)】

| | | |
|--------|------|--|
| 今後の方向性 | 現状維持 | |
|--------|------|--|

| | |
|---|---|
| 内容 今後の方向性のもとで、どのような取組をするか(課題や問題点等に対する取組など) | 「容器包装リサイクル法」に基づくリサイクルを推進し、循環型社会構築のため、事業を継続する。 |
| 効果 事業の改善・改革によって期待される効果は何か | |

| | | | | | | |
|------|--------|-----------|--|------|------|--------|
| 1次評価 | 今後の方向性 | 担当者意見のとおり | | 2次評価 | 対象外 | 今後の方向性 |
| | 終期設定 | | | | 終期設定 | |
| | 意見等 | | | | 内容 | |

※1次評価は事業担当課長等、2次評価は2次評価委員会によって行われます。