

第4章

具体的な観光都市づくりの施策

具体的な観光都市づくりの基本方針として7項目、基本施策を17項目に設定し、実施期間、実施主体を明確にし、様々な事業を展開します。

新たに設定した基本方針である「魅力的な滞在型観光地づくり」「国際交流まちづくり」「官民協働による観光地づくり」「おもてなしを推進する観光地づくり」については、市民や観光関連団体、観光関連事業者などが連携を図りながら推進していく必要があります。

また、「観光基盤の整備による観光地づくり」「まちの景観の整備による観光地づくり」「情報発信を強化した観光地づくり」については、行政が主体的に動いていくことが必要です。

今後、観光戦略を推進するにあたり、ソフト面の事業においては、短・中期までに実施し、ハード面においては、中期までに方向性を示し、最終年までに事業完了に向けて努力します。

1 魅力的な滞在型観光地づくり

(1)自然・歴史等の観光資源の魅力向上

本市には、豊かな自然や歴史的な史跡が多く存在していますが、この資源を活かされていないのが現状です。このような、資源を活かした観光コースの開発や触れ合いを求める観光客のニーズに応えるため、体験型観光のメニュー化を図ります。

事業名	①自然を活かした観光ルートの開発			
内容	花の名所や公園、展望所、大村湾を活かした観光コースの開発を行う。 また、登山愛好者などに多良山系の自然の魅力を知ってもらう。			
実施期間	短期 (H28~30年)	中期 (H28~33年)	長期 (H28~37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		○

事業名	②歴史的資源を活用した「さるく」コースの開発			
内容	観光客のニーズに応じた、様々な「さるく」コースの開発を行う。 ・城下町さるく ・偉人さるく ・キリシタン巡礼さるく ・長崎街道さるく ・本経寺の墓石群と義犬華丸さるく ・神社仏閣さるく			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		○

事業名	③サイクリングコースの開発			
内容	・市内観光スポットや里山、街、大村湾などを巡るコースの開発を行う。 ・観光ガイド、訪問先のガイド協力による事業			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		○

事業名	④関係団体と連携した新たな体験メニューの開発			
内容	農・漁業者や関係企業と連携し、様々な体験型観光メニューの開発を行う。 ・農業、漁業体験 ・松原鎌、三彩焼、真珠工芸の体験 ・野岳湖周辺の体験施設の活用 ・郷土料理制作体験 ・お茶席、書道、着物着付け、折り紙体験 ・大村湾を活かした体験			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	○

(2)滞在・交流型観光の充実

魅力的な観光コースや体験型観光のメニューが不足しているため、滞在型観光に繋がっていないのが現状です。

魅力的な観光コースの開発、体験型観光のメニュー化を図ったものを滞在型観光となりうる観光商品として、観光客の誘客を図ります。

また、互いの観光振興を図るため、姉妹都市である仙北市や伊丹市、友好都市である飯南町との交流を深めます。

事業名	①遊学型観光セミナーツアー			
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・本市の歴史観光を座学と現地訪問、体験等による中高年向きの歴史観光ツアーを実施する。 ・大村藩の領域で企画（内容、講師、コーディネーターは一流）クオリティをつけたツアーを実施する。（2泊3日） 			
実施期間	短期（H28～30年）	中期（H28～33年）	長期（H28～37年）	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	②自然や歴史、体験の組み合わせによる観光			
内容	野岳湖公園や裏見の滝自然花苑と周辺体験ゾーンを組み合わせた商品開発、広域的なキリシタン史跡周遊観光や大村湾クルージング、グリーン・ツーリズムなどの体験観光を行う。			
実施期間	短期（H28～30年）	中期（H28～33年）	長期（H28～37年）	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	③姉妹都市や友好都市との交流促進			
内容	姉妹都市、友好都市である仙北市や伊丹市、飯南町との交流事業をとおして、地域経済の活性化を図る。			
実施期間	短期（H28～30年）	中期（H28～33年）	長期（H28～37年）	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

事業名	④ホテル・旅館での伝統料理や日本文化の体験観光			
内容	個人旅行者やグループ旅行者に対し、ホテル・旅館等で大村の伝統料理や日本文化を体験できるメニューの開発を行う。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
		○	○	

(3)修学旅行・コンベンション誘致の強化

本市には、修学旅行として見学できる場所は限られていますが、本市ならではの体験プログラムの提供や新たな見学地の開拓を行うとともに、九州、中国地方への誘致活動の強化を図ります。

また、交通の要衝の地であることを活かして、関係団体と連携したコンベンション誘致活動を行うと同時に、地域との交流などアフターコンベンションの充実を図り、訪れた方々に観光していただけるよう、観光スポットや飲食店、特産品等の情報発信を行います。

事業名	①修学旅行プランの開発と助成制度の周知徹底			
内容	体験プログラムの開発や新たに見学できる施設の開拓を行い、中国地方や九州地方を中心に、ホテル・旅館、民泊を含めた誘致活動を行う。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	②九州・全国規模のコンベンション誘致活動			
内容	高校・大学等に対しての合宿誘致と全国規模のスポーツ大会の誘致を長崎県観光連盟をはじめとする関係団体、大村市東京事務所と連携し誘致活動を行う。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

事業名	③コンベンション開催に対する情報発信の強化			
内容	観光コンベンション協会のホームページや旅行会社等へ、屋内外のスポーツ施設や開催助成金制度、観光スポット、飲食店、土産物の割引制度を導入し、情報発信を行う。			
実施期間	短期（H28～30年）	中期（H28～33年）	長期（H28～37年）	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	④自然を活かしたスポーツ大会の開催			
内容	大村湾と新設されたロードを活かしたトライアスロン大会や山岳コースを活かしたトレイルランニングなどを開催し観光客の誘客を図る。			
実施期間	短期（H28～30年）	中期（H28～33年）	長期（H28～37年）	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	○

2 国際交流のまちづくり

(1)外国人観光客の誘客促進

訪日外国人観光客の増加に伴い、滞在化を図るための体験メニューの開発やスポーツ交流など、国際的な観光拠点となる交流まちづくりを推進します。

事業名	①滞在化を図るための体験メニューの開発			
内容	日本文化の体験メニューや日本ならではの料理教室の体験メニューの開発を行う。 ・書道、華道、茶道、武道、着物などの体験 ・郷土料理や寿司などの日本ならではの料理体験 ・人力車、伝統工芸、食品加工の体験			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	○

事業名	②免税店との連携による市内周遊観光と販路拡大			
内容	免税店に来場される観光客に対し、市内周遊観光を促すとともに、大村の特産品や農産物などの販路拡大を図る。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○		○	

事業名	③国際交流プラザの活用			
内容	外国人観光客に対する案内所としての機能や国際交流の場として活用する。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		○

事業名	④大村の里山を県の新しい国際観光地に創生する事業			
内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 将来の国内観光市場と国際観光の誘発と滞在化戦略事業 ・ 次世代の国際観光交流の拠点形成 ・ 里山の景観、交流、滞在化の観光特区 			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
			○	
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

(2)訪日教育旅行へのシフト

外国からの教育旅行も徐々に増加しつつあり、日本を理解してもらう教育旅行としての拠点の整備や受け入れ体制を強化し、将来の観光客とリピーターとして誘客を図ります。

事業名	①交流拠点としての整備			
内 容	小・中学校、高等学校、民泊、公共施設など交流拠点としての受け入れ体制を図る。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

事業名	②交流事業のプログラム化			
内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 音楽や日本文化、スポーツなどの交流プログラムの提供 ・ 工場などの施設見学やニューツーリズムなどの体験プログラムの提供 			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

3 観光基盤の整備による観光地づくり

(1) 観光施設の整備

本市の情報発信施設である観光案内所は、観光客が立ち寄りやすい開放的で多機能な施設に整備する必要があります。

また、自然豊かな公園を磨き上げるため、四季をとおして楽しめる花の植栽や国内外の受け入れ体制の強化を図るため、説明看板や案内看板などの4か国語表記（日本語、英語、中国語、韓国語）の看板整備を進めます。

事業名	①観光コンベンション協会の観光案内機能の充実			
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・地域限定旅行業登録取得による着地型旅行商品・宿泊企画の自主企画及び販売を目指す。 ・長崎空港ターミナルビル、新大村駅（仮称）コンコースへの案内所開設、JNTO インフォメーションの認可取得を目指す。 ・観光案内と土産物等の販売所を兼ね備えた、観光案内所としての機能強化を図る。 			
実施期間	短期（H28～30年）	中期（H28～33年）	長期（H28～37年）	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

事業名	②市内観光施設の看板整備			
内容	市内施設の説明看板や案内看板を充実するとともに、段階的に各看板を多言語表記看板にする。			
実施期間	短期（H28～30年）	中期（H28～33年）	長期（H28～37年）	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○			

事業名	③観光施設のバリアフリー化			
内容	観光客が気軽に立ち寄りやすい施設の整備と情報発信機能を強化する。また、市内観光施設のバリアフリー化を推進する。			
実施期間	短期（H28～30年）	中期（H28～33年）	長期（H28～37年）	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

事業名	④日帰り通過型から宿泊滞在型への転換事業の促進			
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・前提・・・宿泊滞在機能（朝夕のイベント、体験、交流、ツアーによるソフトと合わせて）を促進する。 ・小規模から建設できる市民、移住者、団体、企業、NPO の事業者 ・里山地区への多様な宿泊施設の建設（民泊、ペンション、カフェ型、ロッジ、コテージプチホテルなど） 			
実施期間	短期（H28～30年）	中期（H28～33年）	長期（H28～37年）	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
			○	○

事業名	⑤野岳湖キャンプ場の再活用と工業団地コミュニティパークの活用			
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・大村観光の滞在化戦略として宿泊（滞在観光）機能の促進と強化 ・県と市による観光戦略特区事業を推進する。 			
実施期間	短期（H28～30年）	中期（H28～33年）	長期（H28～37年）	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	⑥植物の植栽による観光地づくり			
内容	<p>公園などに、四季をとおして観光できる植物を植栽し、観光客の誘客を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大村公園にオオムラザクラを植栽する。 ・野岳湖公園に紅葉を植栽する。 ・森園公園に、芝桜やアジサイを植栽する。 ・琴平スカイパークに水仙を植栽する。 			
実施期間	短期（H28～30年）	中期（H28～33年）	長期（H28～37年）	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

事業名	⑦琴平スカイパークの活用			
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・琴平スカイパークのパラグライダースクールにおいて、タンデムフライト等による一般利用者の拡大を図る。 ・将来的には、着地点と滑走路を結ぶリフトの設置により、更なる利用者拡大と夜景観光者の誘致を図る。 			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	⑧大村歴史博物館の建設（大村純忠の館歴史展示館）			
内容	<p>大村の歴史文化のシンボルとしてのハード事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本のキリシタン史の原点として、また、世界遺産の遺跡はないが歴史の証として検討する。 ・歴史的資料を展示し、音・光・映像などの演出による施設を整備する。 			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
			○	
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○			

事業名	⑨臼島の活用			
内容	<p>大村湾を活かしたクルージングやスポーツの拠点となる臼島の整備を検討する。</p>			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
			○	
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	⑩大型温泉ホテル、バンガローの建設			
内容	<p>大村市街地を一望できる野岳湖周辺に、大型リゾートホテルやキャンプ施設、バンガローの建設を検討する。</p>			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
			○	
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

(2)交通の利便性の向上

年間で多く訪れている大村公園を発着点とする、バスの運行や観光スポットを結ぶバスの運行など二次交通の整備が必要です。

また、大型バスの通行が難しいキリシタン史跡のルートにおいては、タクシー観光の充実を図ります。

事業名	①大村公園を発着とする市内周遊バスの充実			
内容	桜の開花時期に合わせた、市内桜名所巡りや花菖蒲開花時期に、歴史的史跡や自然を巡るコース、お買いものコースなど新たな観光コースの開発を行い、周遊バスを運行する。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	②タクシー観光の充実			
内容	大型バスが通行不可能なキリシタン史跡や観光地を巡る、歴史観光ルートの開発を行い、周遊タクシー観光の周知を図る。また、案内サービスが提供できるよう乗務員を育成する。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	③魅力ある観光資源を結ぶバスの運行			
内容	新幹線開通を見据え、長崎空港や大村駅、大村公園を発着とする観光ルートを開発し、バスを運行する。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	④レンタサイクルの充実			
内容	サイクリングコースの提供を行い、観光案内所や新大村駅（仮称）へのレンタサイクルの充実を図る。			
実施期間	短期（H28～30年）	中期（H28～33年）	長期（H28～37年）	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

(3) 公衆無線LANの整備とアプリの開発

旅行形態が団体旅行から個人旅行へ、また、外国人観光客が増加している中、受け入れ体制の強化を図るため、市内全域の観光地に公衆無線LANの整備を行います。

また、観光スポットや飲食店などを紹介するアプリの開発を行い、市内観光の周遊を促すとともに地域経済の活性化を図ります。

事業名	①観光施設への公衆無線LANの設置			
内容	大村公園や野岳湖公園、キリシタン史跡などに公衆無線LANの整備を行い、市内全域の観光地への整備を行う。			
実施期間	短期（H28～30年）	中期（H28～33年）	長期（H28～37年）	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○			

事業名	②市内観光の周遊を促すアプリの開発			
内容	外国人観光客が市内周遊できるような、観光施設や飲食店などを紹介する多言語に対応したアプリの開発を行う。			
実施期間	短期（H28～30年）	中期（H28～33年）	長期（H28～37年）	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

4 まちの景観の整備による観光地づくり

(1)美しい景観の整備と形成

本市には、雄大な自然や沿道景観、のどかな里山の風景など、美しい景観を観光資源として活用していくことが重要です。身近な道路沿道の街路樹などの整備や市民協働による「花いっぱい運動」も積極的に展開し、観光客の誘客に繋がります。

事業名	①観光地へ誘客できるような案内サインなどの整備			
内容	わかりやすい案内標識等を整備することにより、利便性が向上し光客の誘客を図る。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○			

事業名	②街路樹の植栽や市民協働による花いっぱい運動			
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・街路樹などによる沿道の緑化を図る。 ・遊休地などを活用した、市民協働による花いっぱい運動を展開する。 ・桜の植栽によるまちづくりに協力する。 			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		○

事業名	③既存観光資源の整備			
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・野岳湖公園や岳の木場公園、諏訪ノ森など、ウォーキングコースの整備を行う。 ・史跡等の整備を行う。 			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○			

(2) 景観を活かした観光客の誘客

本市には、大村湾や並木道通り、里山の景観など、普段気づかない街並みが美しい景観となっています。また、その道沿いには、カフェやレストランなど、景観とともに楽しめるスポットが数多くあり、このような資源を情報発信し、観光客の誘客に繋がります。

事業名	①市内道路の通称愛称化事業			
内容	・ 由緒ある道路にふるさとの歴史的人物名や物語名、産品名などを通称化し、街並みへの観光誘客化を図る。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		○

事業名	②シーサイドカフェ			
内容	・ 大村湾のアピールとして、漁師の館（活魚）夕陽のカフェ ・ 湾内クルーズなどと連携			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	○

事業名	③大村の街なみ景観ガーデンさるく事業			
内容	・ 公園、名所、農家民家、事業所などのガーデンと景観スポット、街路樹を巡る「さるく」ツアー（造園会社とのタイアップ化） ・ 民家、事業所、行政による連携協力によるツアー（コースエリアの設定）			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	○

事業名	④景観とカフェなどのドライブコースづくり			
内 容	<p>里山や街路樹などの魅力あるポイントを紹介し、ドライブコースとして情報発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ レインボーロード沿いの景観 ・ 萱瀬方面に抜ける国道 444 号 ・ 杭出津から松原線の並木道 ・ 三浦（溝陸）方面から久原線 			
実施期間	短期（H28～30年）	中期（H28～33年）	長期（H28～37年）	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		○

5 官民協働による観光地づくり

(1) 新たな観光資源の発掘と商品開発

今後、市民、民間企業などの皆さんによる観光に関する研究を行い、観光資源の発掘、観光商品の開発など、官民協働による観光まちづくりを推進します。

また、大村の食材を使った新たな食の開発、土産物の開発を行うと同時に、観光客を誘客できるような魅力ある祭りに転換します。

事業名	①市民協働による観光振興に関する研究会の開催や企画立案			
内容	市民対象の観光に関する研究会を行い、新たな観光資源の発掘と観光ルートを開発し、市民による観光まちづくりの意識醸成を図る。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	○

事業名	②特産品の販路開拓事業			
内容	東京などの観光地や商業施設等で、大村特産市を開催し販路開拓を図る。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	③ペットと遊べる場所の情報発信			
内容	野岳湖公園や森園公園など、ペットと遊べる場を県内外への情報発信を行う。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	④JRとタイアップしたウォーキングコースの開発			
内容	祭りや観光資源を巡るウォーキング、近隣市町と連携による長崎街道ウォーキングを開催する。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	⑤飲食関係団体と連携したグルメツアーの開発			
内容	カレーや新たな食の開発による食のイベントを開催し、県外からツアー造成による誘客を図る。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

(2)新たな食と土産物の開発

本市には、豊富な食材が存在し大村ならではの食に活かされておらず、また、土産物といっても選択肢が少ない状況です。

このような状況のもと、伝統工芸品や和洋菓子など、新たな観光土産物の開発が必要です。また、大村の食材を使った新たな食の開発を進めます。

事業名	①大村の食材を使った新たな食の開発			
内容	大村の飲食業関係者、農・漁業者と連携を図り、大村の食材を使った新たな食の開発を行う。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	②和洋菓子の新たな土産物となる商品開発			
内容	シュガーロード関係自治体や高校等と連携し、土産物となるような新たな和洋菓子の開発を行う。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	③キャラクターを活用した新たな商品開発			
内容	市マスコットキャラクター「おむらんちゃんや「義犬華丸くん」のデザインを活用した新たな商品開発を行う。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	④オオムラザクラを使用した土産物の開発・販売			
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・桜から抽出した香料を使用し、リップクリーム等の開発を行う。 ・塩漬けにした花を使用し、和洋菓子等の開発を行う。 ・押し花・ドライフラワーを使用したポプリ等の雑貨・文具等の開発を行う。 ・市内商店・宿泊施設・空港売店・新幹線駅構内・長崎便機内販売を行う。 			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

(3) 魅力あるイベントへの転換

本市には、魅力あるイベントを開催しているところですが、来場者も市内、県内にとどまり、交流人口の拡大に繋がっていないのが現状です。

このような中、それぞれの祭りの特徴を生かしながら、県外、更には外国からの観光客の集客に繋げるため、イベント内容の充実と新たな事業への転換を図ります。

事業名	①年間をとおした大村公園まつり			
内容	春から冬にかけて、桜まつりや花菖蒲まつり、秋のもみじ祭り、冬のイルミネーション祭りを年4回開催する。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

事業名	②動物愛護発祥の地として新たなイベントの開催			
内容	「義犬華丸」の歴史的背景を国内外に発信するとともに、動物愛護の聖地として人と動物がふれあうイベントを開催する。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

事業名	③食を活かした交流拡大イベントの開催			
内容	県内外の集客を図るため、イベント内容の見直しと県内外の魅力ある食を集めた、食のイベントを開催する。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	④既存の祭りを魅力あるプログラムへの充実			
内容	夏越まつりを滞在型となるイベントを開催することで、国内外からの観光客の集客を図る。また、秋まつりのイベントを子供や家族で楽しめる内容、出店内容の充実を図る。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

事業名	⑤大村映画フェスティバル事業			
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・映像による大村のイメージアップ、集客、滞在誘発と文化向上を図る。 ・市民主導のイベント事業（大村映画の日、祭り、シネマウィーク、コンクールなど） ・行政、団体の支援で事業化 			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		○

事業名	⑥イルミネーションを活かしたイベントの開催			
内容	大村駅をはじめとする周辺市街地のイルミネーションは、シンボリック的存在となっており、イルミネーションを活用した冬の夜型イベントを開催する。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

6 おもてなしを推進する観光地づくり

(1)観光ガイドの充実と人材育成

ボランティアガイドの会は、年間 150 回のガイドの受入を行っており、人材不足が課題となっています。

今後、「長崎の教会群とキリスト教関連遺産」が世界遺産登録に伴い、国内外の観光客が本市を訪れ、ガイドの依頼が増えてくるものと予想しています。

このようなことを踏まえ、ガイドの育成や外国人観光客に対応するための人材育成に努めます。

事業名	①歴史観光ボランティアガイドの会の活動促進			
内容	ボランティアガイド養成講座や研修等を実施し、歴史観光ガイドの会のサポートを行う。			
実施期間	短期 (H28～30 年)	中期 (H28～33 年)	長期 (H28～37 年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

事業名	②外国人観光客に対応したガイドの育成			
内容	外国人観光客が増加することが予想されるため、人材の確保とガイドの養成講座を実施する。			
実施期間	短期 (H28～30 年)	中期 (H28～33 年)	長期 (H28～37 年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		○

事業名	③新たなニーズに応じたガイドの育成			
内容	自然や癒しを求める観光客が増えつつあり、植物や登山客の要望に応えるためガイドの養成講座を実施する。			
実施期間	短期 (H28～30 年)	中期 (H28～33 年)	長期 (H28～37 年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

事業名	④観光人材育成研修の実施			
内容	<ul style="list-style-type: none"> 外部の研修実施機関、講師招聘により観光推進に必要とされる人材の育成研修を実施する。 ニューツーリズム商品企画、訪日外国人受け入れ、ユニバーサルツーリズム対応などのテーマにつき研修を実施する。 行政、協会及び観光・宿泊など市内事業者担当者、一般市民を含めた受講者を広く募集する。 			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

(2)おもてなしの充実と市民の意識醸成

本市を訪れる観光客に心温まる観光を提供するため、市民、事業者、行政が一体となっておもてなしの運動を行っていかねばなりません。

JR 大村線では、「ななつ星」が運行され、今後、観光列車も運行が開始されます。「また行ってみたい」と思ってもらえるような、手を振るなどの小さな取り組みが必要です。

事業名	①コンベンション誘致に係るおもてなしの強化			
内容	アフターコンベンションの充実と歓迎看板や手提げ袋等の物的支援などを行う。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

事業名	②市民のおもてなしに対する意識醸成			
内容	県が掲げている「おもてなし6か条」のもと、幼稚園や保育園、小・中学生、高校生、市民全体におもてなしの意識の向上を図る。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	○

事業名	③おもてなし協力隊への入会促進			
内 容	市民のおもてなしに対する意識醸成を図るため、「おもてなし協力隊」の加入促進を図る。			
実施期間	短期（H28～30年）	中期（H28～33年）	長期（H28～37年）	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	○

7 情報発信を強化した観光地づくり

(1) 関係団体と連携した情報発信

本市の観光情報を効果的、効率的に発信するため、新聞や観光情報誌及びテレビなどのマスメディア等の情報発信やホームページの充実に努め、本市の認知度の向上と観光客の誘致促進を図ります。

また、講演会やシンポジウムなどの開催による情報発信、ゆるキャラを活用した観光PR、県観光連盟と連携しロケ誘致を推進します。

事業名	①観光施設等を活用した効果的な情報発信			
内容	市内観光施設や公共交通機関などへ観光情報の発信やパンフレットの充実を図る。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	②ゆるキャラを活用した情報発信			
内容	大村市マスコットキャラクター「おむらんちゃん」や「義犬華丸くん」を活用し、観光PRを行う。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

事業名	③県観光連盟と連携した情報発信とロケ誘致			
内容	県観光連盟(フィルムコミッション)と連携し、映画やテレビ番組のロケ地誘致、CMなど、大村の知名度向上とイメージアップを図る。			
実施期間	短期 (H28～30年)	中期 (H28～33年)	長期 (H28～37年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

事業名	④旅行会社等へのプロモーションの強化			
内 容	観光開発商品やイベント情報など、旅行会社やメディアなどへ情報提供を行う。			
実施期間	短期 (H28～30 年)	中期 (H28～33 年)	長期 (H28～37 年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

事業名	⑤講演会やシンポジウム、フォーラムの開催による情報発信			
内 容	講演会やシンポジウム、フォーラムのコンベンションを開催することにより、アフターコンベンションしての情報発信を行う。			
実施期間	短期 (H28～30 年)	中期 (H28～33 年)	長期 (H28～37 年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	

(2)観光客への効果的な情報発信

観光客の視点に立った情報を的確かつ効果的に伝えるようインターネットの充実や観光客のニーズに応じた、利便性のあるパンフレットの制作を行います。

事業名	①インターネットによる情報発信			
内 容	観光客の視点に立ち、観光施設や特産品など、観光客が知りたい情報が入手できるインターネットの情報発信の充実を図る。			
実施期間	短期 (H28～30 年)	中期 (H28～33 年)	長期 (H28～37 年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

事業名	②コンベンション協会の案内機能の充実			
内 容 (提案)	タブレット端末等による多言語音声・文字情報による情報発信を行う。			
実施期間	短期 (H28～30 年)	中期 (H28～33 年)	長期 (H28～37 年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

事業名	③市民協働によるおすすめ観光パンフレットの作成			
内 容	市民目線の観光ルートをターゲットに応じた、パンフレットを作成しする。			
実施期間	短期 (H28～30 年)	中期 (H28～33 年)	長期 (H28～37 年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○	○	○

事業名	④ポスター及びガイドマップ等の充実			
内 容	大村の自然や歴史、様々な魅力を伝えるポスター制作や観光客のニーズに応じたガイドマップを制作する。			
実施期間	短期 (H28～30 年)	中期 (H28～33 年)	長期 (H28～37 年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

事業名	⑤多言語対応のパンフレット、DVDの充実			
内 容	訪日外国人の観光客をターゲットにした、日本文化の体験や自然などを魅力的な DVD を制作する。既存のパンフレットを多言語対応に制作する。			
実施期間	短期 (H28～30 年)	中期 (H28～33 年)	長期 (H28～37 年)	
	○			
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		

事業名	⑥観光推奨モデルコース音声ナビゲーションの導入			
内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・多言語音声ナビゲーションによる推奨モデルコースの案内、観光スポットの解説 ・ナビゲーション端末貸出による徒歩観光、レンタサイクル観光への情報支援 ・コース上の物産展・飲食店の案内により、市内事業者への来店促進 ・利用者情報のビッグデータによる観光政策のフィードバック 			
実施期間	短期 (H28～30 年)	中期 (H28～33 年)	長期 (H28～37 年)	
		○		
実施主体	行政	団体・協会等	事業者	市民
	○	○		